

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abubakar, R. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Suka Press.
- Alaslan, A. (2021). *Formulasi Kebijakan Publik: Studi Relokasi Pasar*. CV. Pena Persada.
- Aliyah, I. (2020). *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar dalam Konselasi Kota*. Yayasan Kita Menulis.
- Capik, P., & Magdalena, D. (2019). *Relocation of Economic Activity*. Springer.
- Nehring, D., Lopez, M., & Michel, G. G. (2019). *A Post Nooliberal Era in Latin America*. Bristol University Press.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Oktradiksa, A. (2017). *Reading Skill For Educators and Islamic Economic*. Kencana.
- P3EI, P. P. dan P. E. (2014). *Ekonomi Islam*. PT Rajagrafindo Persada.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press.
- Rizal, J., Wilson, Mala, L. I., Yanti, M., & Lumanauw, M. F. (2012). *Menguak pasar tradisional indonesia*. Direktorat Internalisasi Nilai dan Diplomasi Budaya.
- Schwartz, R. A., Byrne, J. A., & Stempel, E. (2022). *40 Years of Experience with the National Market System*. Springer Nature Switzerland.
- Untung, Moh. S. (2019). *Metodologi Penelitian Teori dan Praktik Riset Pendidikan dan Sosial*. Penerbit Litera.
- Westerholm, P. J. (2018). *Lecture Notes in Market Microstructure and Trading*. World Scientific.
- Yuniarti, V. S. (Oktober p2016). *Ekonomi Mikro Syariah*. Pustaka Setia.

Jurnal

- Abdullah, H. (2014). Realokasi Kebijakan Fiskal: Implikasi Peningkatan Human Capital dan Pembangunan Infrastruktur terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Bina Praja*, 06(02), 117–128. <https://doi.org/10.21787/JBP.06.2014.117-128>
- Alang, A. Z. (2018). *Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 1(2).
- Asiah, N., Moita, S., & Supiyah, R. (2020). *The Socio Economic Impact After Relocation of Pasar Panjang Traders to the Wua-Wua Central Market Kendari City*. 1(1), 27–32.
- Chatra, A. (2021). *Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Sentral Industri Kecil di Kabupaten Kerinci*. 1(3), 359–370. <https://doi.org/10.53363/buss.v1i3.22>
- Fajrin, J. (2021, Agustus). *Pasar Induk Kecamatan Babulu di Relokasi*. <https://penajamkab.go.id/?p=1979>
- Halia, N. (2021). *Adaptasi Sosial Pedagang Konvensional Terhadap Perkembangan Online Shop (Studi Kasus Pedagang Pasar Sentral Benteng Kabupaten Kepulauan Selayar)* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Hidayat, R. (2022). *Strategi Meningkatkan Penghasilan untuk Kesejahteraan Keluarga Pedagang*. 1(4), 305–315.
- Istifhama, L. (2017). Strategi Bertahan dan Modal Sosial Pedagang Pasar Tradisional Swasta dalam Perspektif Ekonomi Islam. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 8(1), 32. <https://doi.org/10.18592/at-taradhi.v8i1.1492>
- Jaya, I. P. R. K., Nuridja, M., & Suwena, K. R. (2014). *Analisis Pendapatan Pedagang (Studi Pasar Anyar di Kelurahan Banjar Tengah)*. 4(1). <https://media.neliti.com/media/publications/5313-ID-analisis-pendapatan-pedagang-studi-pada-pasar-anyar-di-kelurahan-banjar-tengah.pdf>

- Manzanaris, M. R., Rares, J. J., & Kiyai, B. (2018). *Dampak Kebijakan Relokasi Pasar Tradisional Rawajaya di Wilayah Kota Tobelo Kabupaten Halmahera Utara*. 4(52), 15.
- Ma'rif, S. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang* [Skripsi]. Universitas Negeri Semarang.
- Mithaswari, I. A. D. (2018). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang*. 7(2), 294–323.
- Nilmalasari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif*. 9(2).
- Noviko, S. (2016). *Kebijakan Relokasi Pkl (Studi Tentang Proses Kebijakan Relokasi Pkl Jalan Dipayuda Mt. Haryono ke Pusat Kuliner Kabupaten Banjarnegara)*. 4(3). <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/Sawala/article/download/245/307/>
- Nur, D. M. (2018). *Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Kebijakan Pemerintah Kota (Studi kasus relokasi pasar johar Semarang)* [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Pratiwi, S., Sudadio, & Meliya, I. R. (2017). *Dampak Program Pelatihan Las Listrik Dalam Meningkatkan Status Sosial Ekonomi Eks Narapidana di Kecamatan Pandeglang Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten*. Vol.2 No 1, 1–115.
- Rosaliza, M. (2015). *Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi dalam Penelitian Kualitatif*. 11(2).
- Samsuddin, Rusli, B., Swaryo, U., Kartini, D. S., & Latief, S. (2022). *Implementation Of The Angso Duo Market Relocation Policy In Jambi City In The Perspective Of Traders*. 2(9). <https://www.eduvest.greenvest.co.id/index.php/edv/article/view/585/1198>
- Samsuddin, Santi Hendrayani, Dede Sri Kartini, & M. Yusuf. (2019). *Resistance On Market Relocation Policy(A Case Study of Jambi City)*.

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=samsuddin+reloaction&btnG=#d=gs_qabs&t=1672656529224&u=%23p%3DRhaS04Xs94EJ

- Shobirin. (2015). *Jual Beli Dalam Islam*. 3(2), 243.
- Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Astika, A. (2019). *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Sebagai Dampak Dari Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Medan*. 4.
- Soelistiyono, A., Tri Adrianto, A., & Kurniati, E. (2018). *Analyzing The Impact Of Traditional Market relocation In Surrounding Traders And Communities (Case Study Of Demak Mranggen Markets)*. 35–45.
- Subagyo, A., Sodikin, A., Witjaksono, A., Wibowo, M., & Bariyah, N. (2011). *Meneropong Pasar Keuangan dan Industri di Indonesia*. Gici Press, 1(02).
- Suryani, Y. (2015). *Teori Lokasi dalam Penentuan Pembangunan Lokasi Pasar Tradisional (Telaah Studi Literatur)*. http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahan/3.%20Yosi%20Suryani%20%28hal%20152-163%29_0.pdf
- Syaidun. (2022). *Jual Beli (Bisnis) Dalam Perspektif Hukum Islam*. 7(1).
- Tahuna, T. K., Tolosang, Krest. D., & kalangi, Josep. B. (2021). *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Pala di Kecamatan Siau Barat Kabupaten Kepulauan Siau Tagulandang Biaro*. 9(1), 581–588.
- Utami, R. S., Sasmita, M. A., & Yusniar. (2022). *Strategi Umkm Dalam Menghadapi Pasar di Masa Pandemi Covid-19 (Umkm dalam Bidang Kuliner di Wilayah Kecamatan Tanjung Morawa)*. 3(1), 81–94.
- Wahyono, B. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul* [Skripsi]. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Yuliyanti, E. (2017). *Pengaruh Relokasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang (studi pada pedagang pasar tradisional modern 24 tejo agung)* [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Yusmalina, Tegor, Haqiqi, F., Rosady, R. E., & Azura, N. (2021). *Comporative Analysis of Strategi Traditional Market and Modern Market of Consumer Valuation*. 8(11).

Website

- Falirin, L. O. A. (2019). *Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pasar Jrakah Ngaliyan Semarang)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Walisonggi Semarang.
- Kade, A. (2021, Selasa, Desember). *Relokasi Pedagang Pasar Babulu Diundur Januari 2022*. <https://pusaranmedia.com/read/7128/relokasi-pedagang-pasar-babulu-diundur-januari-2022>
- Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan, No 3 Pasal 1 (2015).

Wawancara

- Almaliah. (2022, November 14). *Wawancara Pribadi* [Personal communication].
- Halimah Tussa'diah. (2022, November 14). *Wawancara Pribadi* [Personal communication].
- Isnawati. (2022, November 18). *Wawancara Peribadi* [Personal communication].
- Kiah. (2022, November 18). *Wawancara Pribadi* [Personal communication].
- Suriansyah. (2022, November 18). *Wawancara Pribadi* [Personal communication].
- Sumarni. (2022, November 18). *Wawancara Pribadi* [Personal communication].
- Yadi. (2022, November 14). *Wawancara Pribadi* [Personal communication].