

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUASAN *MEMBER* DALAM BERINVESTASI LOGAM MULIA EOA
GOLD DI AGEN ABDUL HAFIZ BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
ALYA RUMIDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/ 1444 H**

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUASAN
MEMBER DALAM BERINVESTASI LOGAM MULIA EOA GOLD DI AGEN ABDUL
HAFIZ BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Alya Rumida

1501151135

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Rumida
NIM : 1501151135
Tempat/Tgl. Lahir : Kota Baru 18 November 1996
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan




Alya Rumida

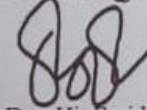
PERSETUJUAN

Skripsi ini berjudul	Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Produk Terhadap Kepuasan <i>Member</i> dalam Berinvestasi Logam Mulia Eoa Gold di Agen Abdul Hafiz Banjarmasin
Ditulis oleh	Alya Rumida
NIM	1501151135
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	Strata Satu (S-1)
Tahun Akademik	: 2022/2023
Tempat dan Tanggal Lahir	Kota Baru 18 November 1996
Alamat	GG. Melati, RT 005/RW 003, kecamatan satu, kabupaten Tanah Bumbu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk diajukan dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 7 Oktober 2022

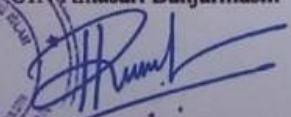
Pembimbing



Dra. Hj. Faridah, MHI
NIP. 196110071988032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin




Rehana Faridah, S.E.M.M.
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Promosi, Harga Dan Desain Produk Terhadap Kepuasan *Member* Dalam Berinvestasi Logam Mulia Eoa Gold Di Agen Abdul Hafiz Banjarmasin”, ditulis oleh Alya Rumida, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin, 08.30-10.00

Tanggal : 24 Oktober 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I.
(Ketua)
2. H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
(Anggota)
3. Elida Mahriani, S.E.I., M.M.
(Anggota)
4. M. Qamaruddin, M.E.
(Anggota)

1

2

3

4

ABSTRAK

Alya Rumida. 2022. *Pengaruh Promosi, Harga Dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Member Dalam Berinvestasi Logam Mulia EOA GOLD Di Agen Abdul Hafiz Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah, MHI.

Kata Kunci: Promosi, Harga, Desain Produk, Kepuasan *Member*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh investasi produk logam mulia EOA GOLD di Agen Abdul Hafiz. Kepuasan *member* terhadap perusahaan tidak terlepas dari strategi promosi yang dilakukan, harga yang digunakan serta desain produk yang menarik. Untuk meningkatkan kepuasan *member*, perusahaan dituntut adanya upaya meningkatkan kualitas produk logam mulia EOA GOLD.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis menggunakan kuesioner (angket) disebar ke member, sedangkan teknik analisis data menggunakan regresi berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa secara parsial variabel promosi nilai t hitung = 0,528, harga t hitung = 6,231 dan desain produk t hitung = 2,997 memiliki nilai > t tabel yang nilainya 2,01174. Sehingga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan member dalam berinvestasi logam mulia eoa gold. Sedangkan secara simultan menunjukkan bahwa nilai F hitung variabel promosi, harga dan desain produk sebesar 36,753 > F tabel (2,80) serta kontribusi variabel bebas (X) dari R square sebesar 0,719 atau 71,90% mempengaruhi variabel terikat (Y). Sedangkan sisanya 28,10% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

MOTTO

“Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus bergerak”

(Albert Einstein)

“Kebanyakan orang merasa sukses itu adalah jerih payah diri sendiri, tanpa campur tangan Tuhan. Mengingat Tuhan adalah sebagai ibadah vertikal dan menolong sesama sebagai ibadah horizontal”

(Bobo Sadino)

“Proses sama pentingnya dibandingkan hasil. Hasilnya nihil tak apa. Yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan”

(Sujiwo Tejo)

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan skripsi ini untuk yang selalu bertanya:

“KAPAN SKRIPSIMU SELESAI”

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baik skripsi adalah skripsi yang selesai? Baik itu selesain tepat waktu maupun tidak tepat waktu.

Alhamdulillah, saya persembahkan karya yang sangat sederhana ini untuk yang sangat paling berharga di dunia ini yaitu kedua orang tua saya Taupik AM dan Ratna Wati yang membuat saya mampu bertahan menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa pula kakak-kakakku dan keponakanku yang selalu mengasihi, memberi segala yang dipunya dan selalu memberi support atas ketertinggalan diriku ini diantara teman-temanku, mereka tetap sabar menunggu agar diriku bisa menyandang gelas sarjana dengan waktu yang sangat lama untuk seorang mahasiswa strata-satu dalam menjalaninya.

Untuk setiap guru, dosen dan juga pihak kampus UIN telah senang hati berbagi segala hal baru serta telah memperjuangkan dan memberi kesempatan untuk diriku ini tetap bisa menjalankan menyelesaikan jenjang strata-satu.

Untuk teman lokal dan teman organisasi yang selalu meluangkan waktunya dengan banyaknya pertanyaanku tentang skripsi dan selalu siap memberi penjelasan serta selalu menanyakan progres perkembangan tugas akhirku.

Dan yang terakhir untuk orang yang paling spesial yaitu diriku sendiri, kamu hebat sudah mau bertahan, kuat, tetap mau berproses dan bersedia menata kembali semangat yang sudah sirna. Terima kasih atas semangat, perhatian dan bantuannya dari segala hal, smoga pencapaian ini bisa jadi satu pemberat amal kebaikan untuk semua.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>maktabah</i>



(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
---------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---

	Kasrah	Ditulis	i
	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna z i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَ بِهِ نَسْتَعِينُ عَلَى أُمُورِ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَصْرَفِ

الأنبياءِ وَ المرسلينَ وَ عَلَى آلِهِ وَ الصَّحْبِهِ أَجْمَعِينَ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi, harga dan desain produk Terhadap Kepuasan *Member* dalam Berinvestasi Logam Mulia EOA GOLD di Agen Abdul Hafiz Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E, M.M., dan M. Qomaruddin, M. E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Dra. Hj. Faridah, M.H.I., selaku Pembimbing Skripsi dan juga sebagai Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 7 Oktober 2022

Penulis,

Alya Rumida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Oprasional	9
F. Kerangka Pemikiran	11
G. G Penelitian Terdahulu	11
H. Hipotesis Penelitian	14
I. Sistematika Penelitian	14
BAB II KEPUASAN, PROMOSI, HARGA DAN DESAIN PRODUK....	16
A. Kepuasan	16
B. Promosi	24
C. Harga.....	29
D. Desain Produk	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	40

C. Populasi dan Sampel	40
D. Data dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Pengolahan Data	43
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian	43
H. Uji Instrumen Penelitian	46
I. Teknik Analisis Data	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	53
A. Gambaran Umum Penelitian	53
B. Karakter Responden	57
C. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	59
D. Analisis Data	65
E. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V PENUTUP	78
A. KESIMPULAN	78
B. SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kriteria Penkoran Skala Likert	44
Tabel 3.2. Kisi-kisi instrumen	45
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Umur.....	58
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.4. Deskripsi Variabel Promosi (X1).....	59
Tabel 4.5. Deskripsi Variabel Harga (X2)	61
Tabel 4.6. Deskripsi Variabel Desain Produk (X3)	62
Tabel 4.7. Deskripsi Variabel Kepuasan (Y)	64
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.12. Hasil Uji Heterokedastitas	69
Tabel 4.13. Hasil Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.14. Hasil Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.15. Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.16. Hasil Uji t.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Produk terhadap Kepuasan <i>Member</i>	11
--	----