

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penyajian dan analisis data tentang promosi, harga dan desain produk terhadap Kepuasan Member Dalam Berinvestasi Logam Mulia Eoa Gold Di Agen Abdul Hafiz Banjarmasin. Menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian pengaruh variabel bebas secara parsial (uji t) diketahui bahwa variabel promosi (X1) $t_{hitung} = 0,528$, harga (X2) $t_{hitung} = 6,231$ dan desain produk (X3) $t_{hitung} = 2,997$ memiliki nilai yang lebih besar dibandingkan t tabel yang nilainya 2,01174. Sehingga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan member dalam berinvestasi logam mulia eoa gold di agen abdul hafiz banjarmasin.
2. Hasil penelitian pengujian pengaruh variabel bebas secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa dimana nilai F hitung (36,753) > F tabel (2,80) serta kontribusi variabel bebas (X) dalam mempengaruhi variabel terikat (Y) yang dilihat dari nilai R square sebesar 0,719 atau 71,90% yang merupakan pengaruh yang diberikan ketiga variabel bebas terhadap variabel terikat cukup besar. Sedangkan sisanya 28,10% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel dalam penelitian ini.

B. SARAN

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan menggunakan sampel yang lebih besar sehingga keakuratan yang dihasilkan nanti lebih meyakinkan. Selain itu peneliti selanjutnya bisa menambah varian variabel diluar dari peneliti ini guna mengetahui variabel apa lagi yang

mempengaruhi kepuasan member dalam berinvestasi logam mulia EOA GOLD di agen Abdul Hafiz Banjarmasin. Karena variabel promosi (X1), harga (X2) dan desain produk (X3) mempengaruhi sebesar 71,90%. Hal ini menunjukkan bahwa sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.