

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Sumber Buku

- Abdurrahman, & N. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Agung Widhi Kurniawan, Z. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: PANDIVA BUKU.
- Amiruddin. (2005). *Fathul Baari Penjelas Kitab Shahih Al Bukhari*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Dr. Ansofino, M. J. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Dr.Lili Suryanti, S. M. (2015). *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Dr.Sugiyono, P. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Fatihudin, D. &. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Harman Malau, P. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modersisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Karim, A. A. (2016). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada.
- M.Si, D. A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Mushaf, L. P. (2008). *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Nasional, P. B. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Nurul Huda, K. H. (2017). *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: KENCANA.

- Priyatno, D. (2014). *Bisnis Online Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Prof. Dr.H. Abdul Manan, S. S. (2017). *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi Di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: KENCANA.
- RI, K. A. (2011). *Al Quran'an Dan Tafsirnya, Jilid II*. Jakarta: Widya Cahaya.
- RI, K. A. (2011). *Al-Quran Dan Tafsirnya, Jilid IV*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Runtu, J. F. (2015). *The Influence Of Price, Product Attributes, Origin Of Product, And Philosophy To Costomer Loyalty At Pasar Beriman*. EMBA.
- Sari, K. (2019). *Ruang Lingkup Ekonomi Makro* . Klaten: Cempaka Putih.
- Adhi Prasetio, A. P. (2022). The Influence Of Brand Image And Product Price Towards Purchase Decision An E- Commerce Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Apriliani, S. E. (2019). Pengaruh Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. .
- Atabik, A. (2018). Pemasaran Desain Produk Pespektif Hukum Islam Negeri Kudus. *Journal Of Sharia Economic Law*.
- Emestivita, G. (2016). Analisi Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di Pt Sucoriners Central Gani Cabang Kediri. *Jurnal Nusamba*, 13.
- Enos Korowa, S. S. (2018). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30.
- Farida, N. (2014). *Analisis Model Kepuasan Terhadap Pembelian Ulang*. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 201.

- Habiburahman. (2017). *Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Ekonomi*.
- Ibojo Bolanle Odunlami And Akinruwa, T. E. (2014). *Effect Of Promotion On Product Awareness (A Case Study Of A Reputable Organization In The Brewery Sub- Sector Of The Manufacturing Industry)*. *International Journal Of Education And Research*, 454.
- Rachman, B. J. (2015). *Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Kepuasan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Costomer Distro Jolly Roger Semarang)*. *Diponegoro Hournal Of Management*.
- Rayhan, M. (2018). *Pengaruh Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Minat Tabungan Emas PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin*. .
- Sadika, F. (2010). *Analysis Of Product Design Development Process (Study Case Designer Dispatch Service Program From Ministry Of Trade Republic Of Indonesia)*.
- Soja, T. (2019). *Gold In Investment Portfolio From Perspective Of European Investor*. *The European Journal Of Applied Economics*.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas Dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suyanto, M. (2004). *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Syafputri, E. (Jakarta). *Investasi Emas, Dinar & Dirham*. 2012: Penebar Plus.
- Syaputri, E. (2012). *Investasi Emas Dan Dirham*. Jakarta: Penebar Plus.

Tjiptono, F. (2000). *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.

## **B. Sumber Jurnal**

Adhi Prasetio, A. P. (2022). *The Influence Of Brand Image And Product Price Towards*

*Purchase Decision An E- Commerce Tokopedia. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis.*

Apriliani, S. E. (2019). *Pengaruh Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan*

*Pembelian Jilbab Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah*

*Makassar. .*

Atabik, A. (2018). *Pemasaran Desain Produk Pespektif Hukum Islam Negeri Kudus. Journal Of*

*Sharia Economic Law.*

Emestivita, G. (2016). *Analisi Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan*

*Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa*

*Equity Brokerage Di Pt Sucoriners Central Gani Cabang Kediri. Jurnal Nusamba, 13.*

Enos Korowa, S. S. (2018). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian*

*Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). Jurnal Administrasi Bisnis, 30.*

Farida, N. (2014). *Analisis Model Kepuasan Terhadap Pembelian Ulang. Jurnal Dinamika*

*Manajemen, 201.*

Hananto, D. (2021). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap*

*Keputusan Pembeliab Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. Seminar Nasional Penelitian*

*LPPM UMJ, 3-4.*

Habiburahman. (2017). *Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal*

*Ekonomi.*

- Ibojo Bolanle Odunlami And Akinruwa, T. E. (2014). *Effect Of Promotion On Product Awareness (A Case Study Of A Reputable Organization In The Brewery Sub- Sector Of The Manufacturing Industry)*. *International Journal Of Education And Research*, 454.
- Rachman, B. J. (2015). *Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Kepuasan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Costomer Distro Jolly Roger Semarang)*. *Diponegoro Hournal Of Management*.
- Rayhan, M. (2018). *Pengaruh Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Minat Tabungan Emas PT Pegadaian Syariah Kantor Unit Kertak Baru Banjarmasin. .*
- Sadika, F. (2010). *Analysis Of Product Design Development Process (Study Case Designer Dispatch Service Program From Ministy Og Ttade Republic Of Indonesia)*.
- Soja, T. (2019). *Gold In Investment Portfolio From Perspective Of European Investor. The European Journal Of Applied Economics*.
- Yaacob, Z. (2014). *The Link Between Quality Management And Mulimcostomer Statisfaction*. *International Journal Of Business And Society*.

### **C. Sumber Internet**

<https://kbbi.web.id/desain>. (T.Thn.).

<https://kbbi.web.id/produk>. (T.Thn.).

(<https://brainly.co.id/tugas/3450425>)

(<https://eoagold.id/>)