

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

Pengaruh *Product Design* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian

Hijab Ayu By Ayu Lestari Di Kota Banjarmasin

IDENTITAS RESPONDEN

JENIS KELAMIN : Perempuan

BERAPA LAMA ANDA MENGGUNAKAN PRODUK-PRODUK HIJAB AYU
BY AYU LESTARI?

3 Bulan 6 Bulan

1 tahun >1 Tahun

Peneliti meminta anda untuk mengisi kuesioner untuk mengetahui pendapat anda mengenai “PENGARUH *Product Design* dan *Brand Image* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB AYU BY AYU LESTARI DI KOTA BANJARMASIN”

Penelitian ini murni bersifat akademis. Terimakasih atas perhatian dan kerjasamanya.

PETUNJUK PENGISIAN

Peneliti telah menyediakan berbagai pernyataan untuk anda jawab. Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan mencentang salah satu kotak dari empat pilihan kotak yang disediakan. Anda akan melihat empat kotak dengan kode SS, S, TS, STS. Adapun maknanya adalah:

- SS (SANGAT SETUJU)
- S (SETUJU)
- TS (TIDAK SETUJU)
- STS (SANGAT TIDAK SETUJU)

Variabel *Product Design* (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Desain yang diberikan oleh Hijab Ayu Lestari memiliki pasaran yang sangat menarik bagi Anda.				
2.	Bahan produk yang digunakan Hijab Ayu Lestari membuat Anda merasa nyaman melaksanakan aktivitas sehari-hari.				
3.	Warna hijab dari Hijab Ayu Lestari yang Anda gunakan tidak mudah luntur.				
4.	Warna Hijab Ayu Lestari sangat menarik.				

5.	Desain Hijab Ayu Lestari sangat membuat Anda tetap nyaman dalam menjalankan aktivitas dengan berpakaian syar'i				
6.	Desain dan bentuk Hijab Ayu Lestari mampu mempengaruhi Anda tetap termotivasi untuk tetap taat pada aturan berpakaian Islami.				

Variabel Brand Image (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
7.	<i>Brand</i> Hijab Ayu Lestari memberikan kemajuan dalam perkembangan ekonomi kreatif.				
8.	Anda merasa produk-produk Hijab Ayu Lestari merupakan produk yang terkenal dikalangan remaja muslim baik local atau Nasional				
9.	Anda merasa bahwa Hijab Ayu Lestari produk yang terkenal yang dipromosikan oleh orang asli banjar yang mengangkat desain banjar.				
10.	Anda berpikir bahwa jika semakin banyak yang menggunakan produk dari Hijab Ayu Lestari maka semakin baik citra perusahaan.				

11.	Anda berpendapat bahwa Hijab Ayu Lestari mengajak agar wanita muslim menggunakan produk Hijab Ayu Lestari menjadikan perempuan semakin banyak yang berhijab				
-----	---	--	--	--	--

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
16.	Anda membeli produk Hijab Ayu Lestari berdasarkan rekomendasi teman.				
17.	Anda membeli produk Hijab Ayu Lestari berdasarkan kebutuhan.				
18.	Anda membeli produk Hijab Ayu Lestari karena harganya lebih yang terjangkau dari pada brand yang lainnya.				
19.	Peran merek "Hijab Ayu Lestari" membuat Anda memutuskan pembelian produk busana muslim yang kekinian				
20.	Produk Hijab Ayu Lestari yang ditawarkan terlihat memberikan manfaat bagi Anda.				
21.	Anda merasa puas dengan transaksi pelayanan saat membeli produk Hijab Ayu Lestari				
22.	Berdasarkan adanya <i>desain</i> yang bagus dan <i>brand</i> yang terbaik yang Anda				

	Anda akan melakukan pembelian secara berulang.				
--	--	--	--	--	--

DOKUMENTASIPENELITIAN

1. Offline Store Ayu By Ayu Lestari di Duta Mall Banjarmasin





2. **Proses pengisian kuesioner secara langsung kepada pelanggan**



DATA PENELITIAN (DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN)

1. Product Design

Variabel Design Product						
X1	X2	X3	X4	X5	X6	JUMLAH
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	4	4	22
3	4	4	4	4	3	22
4	3	4	3	3	4	21
3	4	4	4	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	4	22
4	4	3	4	3	3	21
4	4	3	4	4	4	23
3	3	3	4	3	3	19
4	3	3	4	3	3	20
3	3	4	4	3	3	20
3	3	4	4	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	4	2	19
4	3	4	3	3	4	21
4	3	3	4	3	3	20
4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	4	23

4	4	4	4	3	4	23
4	3	4	4	3	3	21
3	4	3	3	4	4	21
3	3	4	3	4	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	4	3	20
3	3	3	4	3	3	19
4	3	3	3	3	3	19
3	3	4	4	3	4	21
4	4	4	4	3	4	23
3	4	4	3	3	3	20
3	4	4	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	4	23
3	3	4	3	3	3	19
3	3	3	3	3	4	19
4	3	2	4	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	3	4	21
4	3	3	3	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	4	4	22
3	4	4	3	3	4	21
4	3	3	3	3	3	19
3	4	4	3	3	4	21
3	4	3	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23

3	3	3	4	3	3	19
3	3	4	4	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	4	19
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	2	4	22
4	4	3	3	3	3	20
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23
3	4	4	4	4	4	23
4	3	4	3	4	4	22
3	3	4	3	3	3	19
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	3	3	3	19
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	4	3	3	19
4	3	4	4	3	3	21
4	3	4	3	3	4	21
4	4	3	4	4	4	23

3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	23
3	4	4	3	4	4	22
4	3	4	4	3	4	22
4	3	4	4	3	4	22
4	3	4	3	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	3	4	23
4	3	4	3	4	4	22
3	4	4	3	3	3	20
4	3	4	4	4	3	22
3	4	4	4	3	4	22
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	4	4	22

2. Brand Image

Variabel Brand image					
X7	X8	X9	X10	X11	JUMLAH

4	4	3	4	4	19
4	3	4	3	4	18
3	4	3	3	3	16
3	4	3	4	3	17
3	3	3	2	4	15
4	3	4	4	3	18
3	2	1	3	1	10
3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	4	18
3	4	4	4	3	18
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	3	16
2	3	3	2	3	13
3	3	3	4	3	16
4	4	4	3	3	18
4	4	4	3	3	18
4	3	3	4	3	17
3	3	4	4	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	4	18
4	3	3	3	3	16
4	3	3	3	3	16
3	3	3	4	4	17
3	4	3	2	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18

3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	3	14
4	3	3	4	4	18
3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	4	18
3	4	4	4	4	19
3	3	3	4	3	16
4	3	4	4	4	19
4	4	4	3	3	18
4	4	3	3	4	18
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	4	18
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19

4	3	4	4	4	19
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	4	18
3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
4	3	3	4	4	18
2	3	3	3	3	14
4	3	4	4	4	19
3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
4	4	3	3	3	17
3	3	2	3	3	14
4	4	2	3	4	17
4	3	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
3	4	4	4	4	19
4	4	3	4	4	19
3	3	4	4	4	18

4	4	3		4	15
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	4	18
4	3	3	4	3	17
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	4	18
3	3	4	4	4	18
3	4	4	4	4	19
3	3	4	4	4	18
4	3	3	4	3	17

3. Keputusan Pembelian

Variabel Keputusan Pembelian							JUMLAH
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
4	3	4	4	3	4	3	25
1	3	2	4	2	2	3	17
3	2	3	3	2	3	3	19
3	3	4	4	2	3	3	22
3	4	2	3	3	3	3	21
3	3	3	2	3	3	3	20

3	1	3	2	3	3	1	16
3	4	1	3	3	4	3	21
2	3	2	4	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	4	4	23
4	3	4	4	3	4	3	25
3	4	3	4	4	4	3	25
3	3	3	3	3	4	4	23
1	2	3	3	3	3	2	17
3	4	3	4	3	4	3	24
4	3	3	3	4	4	4	25
3	3	4	3	3	3	4	23
4	4	4	4	4	4	3	27
4	4	4	3	4	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	4	4	3	4	24
3	3	3	4	3	3	4	23
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	4	3	22
2	3	3	3	3	3	4	21
4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	3	2	4	3	3	22
2	3	3	3	3	3	4	21
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
1	1	1	3	3	3	3	15
2	3	3	3	3	3	3	20

2	3	3	3	3	3	3	20
3	4	4	4	4	4	4	27
3	3	4	4	4	4	4	26
3	3	3	3	3	4	3	22
3	3	3	3	3	3	2	20
3	3	3	3	3	4	4	23
4	3	4	3	3	3	4	24
2	3	4	4	4	4	4	25
3	3	4	4	4	4	4	26
4	4	3	4	4	4	4	27
4	4	3	4	4	4	4	27
3	4	3	3	3	4	3	23
4	4	4	4	3	3	4	26
4	4	3	4	4	3	4	26
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	4	4	4	3	4	26
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	3	4	3	4	26
4	4	4	4	4	4	4	28
2	4	3	4	3	3	4	23
2	2	3	3	4	4	4	22
1	1	2	3	3	3	4	17
2	2	2	2	3	3	4	18
3	4	4	4	3	4	4	26
2	2	2	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	2	3	3	3	20

3	3	3	4	4	4	4	25
4	3	3	3	3	3	3	22
4	3	3	4	4	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	4	22
4	3	4	4	3	4	4	26
4	3	3	4	4	4	4	26
3	3	2	3	3	3	3	20
4	3	4	3	4	4	4	26
2	3	3	4	3	4	3	22
2	3	3	3	3	3	2	19
4	3	3	3	3	3	4	23
3	3	3	4	4	4	4	25
2	3	3	3	4	3	3	21
4	3	3	3	3	3	4	23
4	4	3	3	4	4	4	26
3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	4	4	4	4	4	27
4	4	4		3	3		18
4	3	4	3	4	4	4	26
4	4	4	4	4	3	4	27
4	2	4	4	4	4	4	26
4	4	3	3	4	4	4	26
4	3	3	4	4	3	4	25
4	3	4	4	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	3	3	3	4	4	24

3	3		3	3	4	4	20
4	4	4	3	4	4	4	27
3	4	4	4	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	4	4	4	4	4	27
4	3	3	4	4	4	4	26
4	4	3	4	4	4	4	27
4	4	4	3	4	3	4	26
4	4	3	3	4	4	3	25
4	4	4	3	4	4	4	27

LAMPIRAN II

DATA SPSS

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Design Produk.

		Correlations						
		S.1	S.2	S.3	S.4	S.5	S.6	TOTAL
S.1	Pearson Correlation	1	,174	,155	,386*	,120	,284	,586**
	Sig. (2-tailed)		,357	,412	,035	,529	,129	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
S.2	Pearson Correlation	,174	1	,321	,314	,453*	,433*	,726**
	Sig. (2-tailed)	,357		,084	,091	,012	,017	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
S.3	Pearson Correlation	,155	,321	1	,315	,162	,335	,587**
	Sig. (2-tailed)	,412	,084		,090	,393	,070	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
S.4	Pearson Correlation	,386*	,314	,315	1	,019	,062	,558**
	Sig. (2-tailed)	,035	,091	,090		,920	,746	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
S.5	Pearson Correlation	,120	,453*	,162	,019	1	,235	,571**
	Sig. (2-tailed)	,529	,012	,393	,920		,211	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
S.6	Pearson Correlation	,284	,433*	,335	,062	,235	1	,646**
	Sig. (2-tailed)	,129	,017	,070	,746	,211		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,586**	,726**	,587**	,558**	,571**	,646**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001	,001	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

No. butir instrumen	Person correlation R hitung	R tabel	keterangan
1	0,586	0,361	Valid
2	0,726	0,361	Valid
3	0,587	0,361	Valid

4	0,558	0,361	Valid
5	0,571	0,361	Valid
6	0,646	0,361	Valid

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,658	6

Brand image.

Correlations

		S.7	S.8	S.9	S.10	S.11	TOT AL
S.7	Pearson Correlation	1	,185	,384*	,384*	,240	,647**
	Sig. (2-tailed)		,328	,036	,036	,201	,000
	N	30	30	30	30	30	30
S.8	Pearson Correlation	,185	1	,470**	,031	,329	,577**
	Sig. (2-tailed)	,328		,009	,869	,076	,001
	N	30	30	30	30	30	30
S.9	Pearson Correlation	,384*	,470**	1	,283	,528**	,797**

	Sig. (2-tailed)	,036	,009		,130	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30
S.10	Pearson Correlation	,384*	,031	,283	1	,247	,607**
	Sig. (2-tailed)	,036	,869	,130		,188	,000
	N	30	30	30	30	30	30
S.11	Pearson Correlation	,240	,329	,528**	,247	1	,711**
	Sig. (2-tailed)	,201	,076	,003	,188		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,647**	,577**	,797**	,607**	,711**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

No. butir instrumen	Person correlation R hitung	R tabel
1	0,647	0,361
2	0,577	0,361
3	0,797	0,361
4	0,607	0,361
5	0,711	0,361

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,690	5

S.18	Pearson Correlation	,187	,457*	,145	,297	,241	,268	1	,581**
	Sig. (2-tailed)	,322	,011	,445	,111	,200	,152		,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOT AL	Pearson Correlation	,767**	,712**	,554**	,489**	,681*	,721*	,581**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,006	,000	,000	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

No. butir instrumen	Person correlation R hitung	R tabel	keterangan
1	0,767	0,361	Valid
2	0,712	0,361	Valid
3	0,554	0,361	Valid
4	0,489	0,361	Valid
5	0,681	0,361	Valid
6	0,721	0,361	Valid
7	0,581	0,361	Valid

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,759	7

DISTRIBUSI NILAI R TABEL

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

DESKRIPSI SETIAP VARIABEL

X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	45	45.0		45.0
S			45.0	
ST	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	47	47.0	47.0	47.0
S				
ST	53	53.0	53.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1.0	1.0	1.0
TS				
S	32	32.0	32.0	33.0
ST	67	67.0	67.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	37	37.0	37.0	37.0
S				

ST	63	63.0	63.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.0	1.0	1.0
S	53	53.0	53.0	54.0
ST	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.0	1.0	1.0
S	39	39.0	39.0	40.0
ST	60	60.0	60.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	2.0	2.0	2.0
S	42	42.0	42.0	44.0
ST	56	56.0	56.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	49	49.0	49.0	50.0
	ST	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		2	2.0		2.0
	TS	49	49.0	2.0	51.0
	S	49	49.0	49.0	100.0
	ST	49	49.0	49.0	
	Total	100	100.0	100.0	

X10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	S	36	36.0	36.0	38.0
	ST	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	43	43.0	43.0	43.0
ST	57	57.0	57.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	2.0	2.0	2.0
S	44	44.0	44.0	46.0
ST	54	54.0	54.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1.0		1.0
TS	55	55.0	1.0	56.0
S	44	44.0	55.0	100.0
ST			44.0	
Total	100	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	54	54.0	54.0	55.0
	ST	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	49	49.0	49.0	50.0
	ST	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	S	45	45.0	45.0	47.0
	ST	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	43	43.0		43.0
S	57	57.0	43.0	100.0
ST			57.0	
Total	100	100.0	100.0	

Y7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	2.0	2.0	2.0
S	32	32.0	32.0	34.0
ST	66	66.0	66.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

A. UJI ASUMSI KLASIK

1. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.20509700
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.050
Test Statistic	Negative	-.081 .081

Asymp. Sig. (2-tailed)	.107 ^c
------------------------	-------------------

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. UJI MULTIKOLONIARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.743	2.823		2.742	.007		
TOTAL_X1	.387	.124	.290	3.121	.002	.867	1.153
TOTAL_X2	.485	.131	.344	3.706	.000	.867	1.153

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

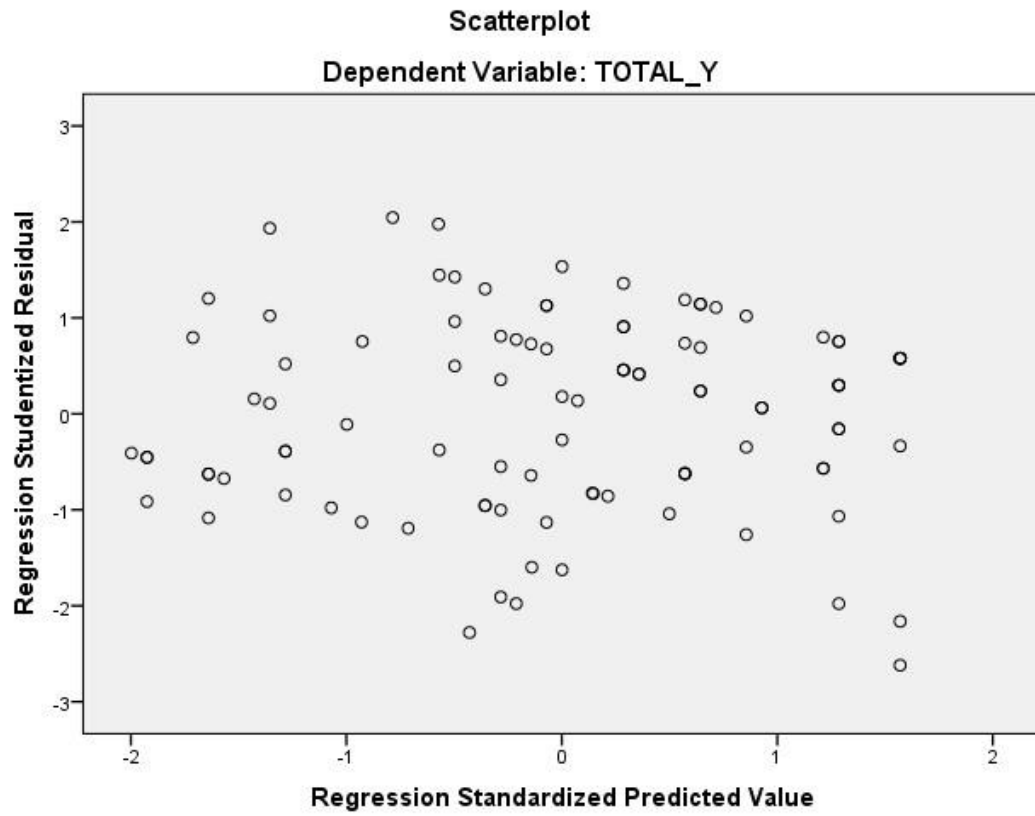
3. Uji HETEROKETISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.113	1.516		1.393	.167		
Design Product	.034	.067	.055	.509	.612	.867	1.153

Brand image	-0.056	.070	-.087	-.797	.427	.867	1.153
-------------	--------	------	-------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: RES2



B. UJI HIPOTESIS

1. Uji T

Coefficients^a

--	--	--	--	--	--

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.743	2.823		2.742	.007		
Design Product (X1)	.387	.124	.290	3.121	.002	.867	1.153
Brand image (X2)	.485	.131	.344	3.706	.000	.867	1.153

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

T TABEL

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

2. UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	182.617	2	91.309	18.399	.000 ^b
	Residual	481.383	97	4.963		
	Total	664.000	99			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

TABEL F

Pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
df	0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
51	0,67933	1,29837	1,67528	2,00758	2,40172	2,67572	3,25789
52	0,67924	1,29805	1,67469	2,00665	2,40022	2,67373	3,25451
53	0,67915	1,29773	1,67412	2,00575	2,39879	2,67182	3,25127
54	0,67906	1,29743	1,67356	2,00488	2,39741	2,66998	3,24815
55	0,67898	1,29713	1,67303	2,00404	2,39608	2,66822	3,24515
56	0,67890	1,29685	1,67252	2,00324	2,39480	2,66651	3,24226
57	0,67882	1,29658	1,67203	2,00247	2,39357	2,66487	3,23948
58	0,67874	1,29632	1,67155	2,00172	2,39238	2,66329	3,23680
59	0,67867	1,29607	1,67109	2,00100	2,39123	2,66176	3,23421
60	0,67860	1,29582	1,67065	2,00030	2,39012	2,66028	3,23171
61	0,67853	1,29558	1,67022	1,99962	2,38905	2,65886	3,22930
62	0,67847	1,29536	1,66980	1,99897	2,38801	2,65748	3,22696
63	0,67840	1,29513	1,66940	1,99834	2,38701	2,65615	3,22471
64	0,67834	1,29492	1,66901	1,99773	2,38604	2,65485	3,22253
65	0,67828	1,29471	1,66864	1,99714	2,38510	2,65360	3,22041
66	0,67823	1,29451	1,66827	1,99656	2,38419	2,65239	3,21837
67	0,67817	1,29432	1,66792	1,99601	2,38330	2,65122	3,21639
68	0,67811	1,29413	1,66757	1,99547	2,38245	2,65008	3,21446
69	0,67806	1,29394	1,66724	1,99495	2,38161	2,64898	3,21260
70	0,67801	1,29376	1,66691	1,99444	2,38081	2,64790	3,21079
71	0,67796	1,29359	1,66660	1,99394	2,38002	2,64686	3,20903
72	0,67791	1,29342	1,66629	1,99346	2,37926	2,64585	3,20733
73	0,67787	1,29326	1,66600	1,99300	2,37852	2,64487	3,20567
74	0,67782	1,29310	1,66571	1,99254	2,37780	2,64391	3,20406
75	0,67778	1,29294	1,66543	1,99210	2,37710	2,64298	3,20249
76	0,67773	1,29279	1,66515	1,99167	2,37642	2,64208	3,20096
77	0,67769	1,29264	1,66488	1,99125	2,37576	2,64120	3,19948
78	0,67765	1,29250	1,66462	1,99085	2,37511	2,64034	3,19804
79	0,67761	1,29236	1,66437	1,99045	2,37448	2,63950	3,19663
80	0,67757	1,29222	1,66412	1,99006	2,37387	2,63869	3,19526
81	0,67753	1,29209	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,19392
82	0,67749	1,29196	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,19262
83	0,67746	1,29183	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,19135
84	0,67742	1,29171	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,19011
85	0,67739	1,29159	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,18890
86	0,67735	1,29147	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,18772
87	0,67732	1,29136	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,18657
88	0,67729	1,29125	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,18544
89	0,67726	1,29114	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,18434
90	0,67723	1,29103	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,18327
91	0,67720	1,29092	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,18222
92	0,67717	1,29082	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,18119
93	0,67714	1,29072	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,18019
94	0,67711	1,29062	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,17921
95	0,67708	1,29053	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,17825
96	0,67705	1,29043	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,17731
97	0,67703	1,29034	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,17639
98	0,67700	1,29025	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,17549
99	0,67698	1,29016	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,17460
100	0,67695	1,29007	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,17374

<http://mybacaan.blogspot.com/2014/03/all-about-reading-everything-about-8279.html>

3. Uji determinasi

Model Summary^b

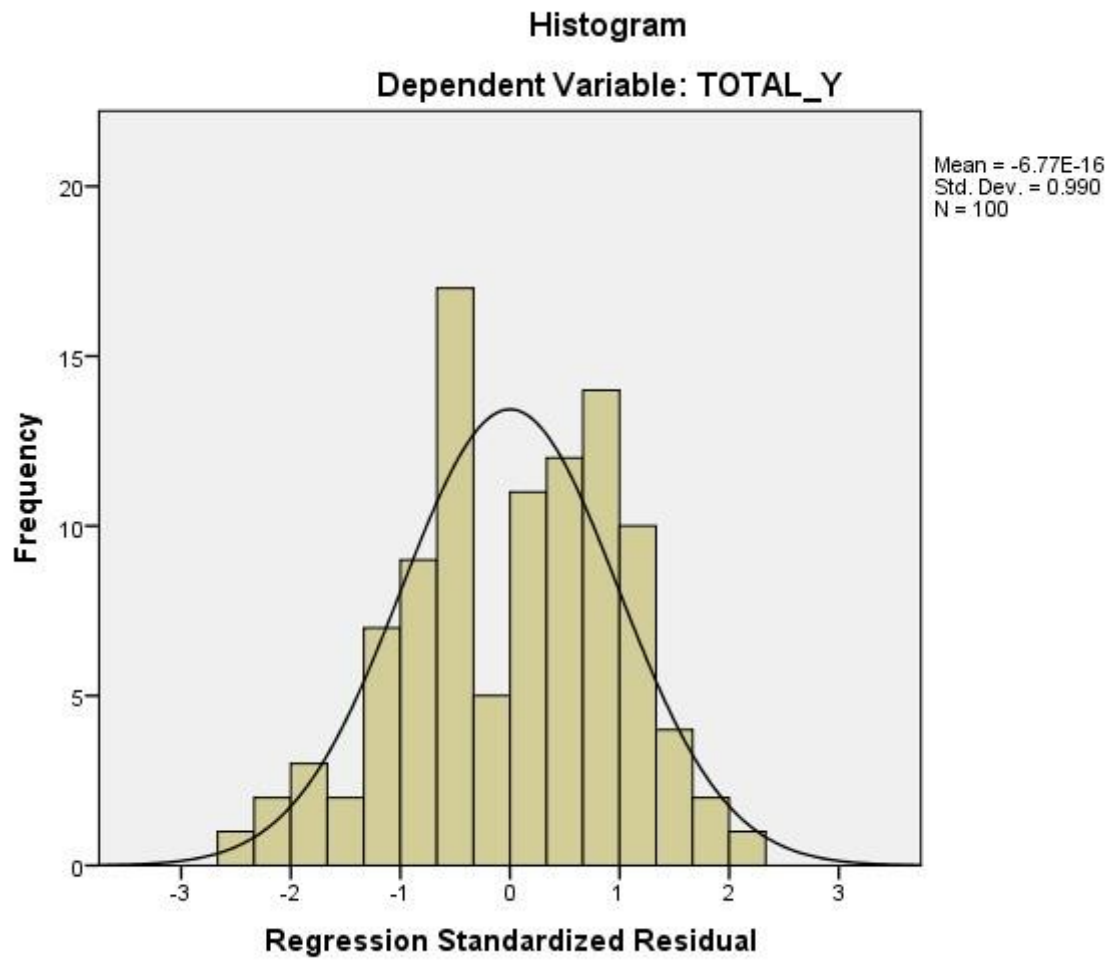
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.524 ^a	.275	.260	2.228

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

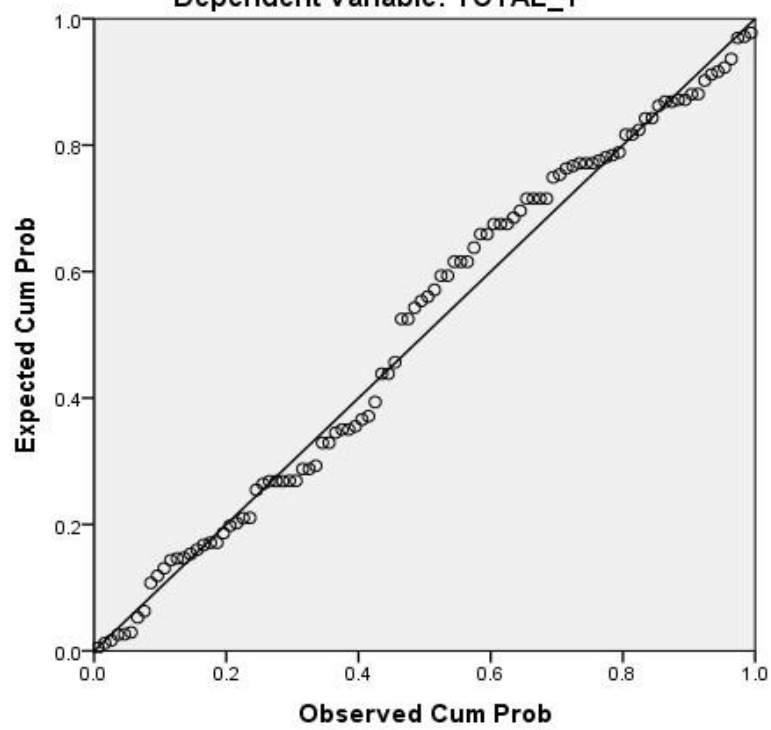
b. Dependent Variable: TOTAL_Y

4. Analisis Regresi Berganda

Model	Unstandardized Coefficients
	B
(Constant)	7.743
Design Product	.387
Brand Image	.485



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: TOTAL_Y



LAMPIRAN III

DATA DIRI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Desy Faridha Ery Yanti

Tempat Tanggal Lahir : Telang, 02 Desember 1999

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Kawin

Alamat : Desa Telang RT 04 RW.02 Kecamatan Batang Alai Utara, Kabupaten Hulu Sungai Tengah, Provinsi Kalimantan Selatan, kode pos 71391

Pendidikan : a. TK Idhata IV Telang
 b. MIN Telang
 c. MTsN 1 Tabalong
 d. MAN 1 Balangan
 e. UIN Antasari Banjarmasin (sekarang)

Orang Tua

a. Nama Ayah : Munzirin (Alm)

Perkerjaan : -

Alamat : -

b. Nama Ibu : Sri Yuliani

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : Desa Telang RT 04 RW.02
 Kecamatan Batang Alai Utara, Kabupaten Hulu Sungai Tengah, Provinsi Kalimantan Selatan, kode pos 71391

Jumlah saudara kandung : anak ke 2 dari 2 bersaudara

LAMPIRAN IV

SURAT-SURAT



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 0345/Un.14/III.5/PP.00.9/02/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Desy Faridha Ery Yanti
 NIM : 180105010176
 Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
 Judul : Pengaruh Product Design dan _Brand Image _Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu by Ayu Lestari di Kota Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 04 Februari 2022
 an. Dekan,
 Wakil Dekan Bidang Akademik
 dan Kelembagaan



[Signature]
 Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
 NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 04 April 2022

Nomor : B-0356/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTSI/PP.00.9/04/2022
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Desy Faridha Ery Yanti / 180105010176
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Desy Faridha Ery Yanti / 180105010176
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Product Design dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari Di Kota Banjarmasin

pada:

Hari/Tanggal	: Selasa, 05/04/2022
Waktu	: 09.00 - 09.45
Tempat/Media	: Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji	: Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.
Penguji Eksternal	: Atika Zahra Maulida, SHI., MSI
Notulis	: Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Ketua/Anggota Penguji
- 2. Anggota Penguji
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-0363/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	: Desy Faridha Ery Yanti
NIM	: 180105010176
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Product Design dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari Di Kota Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal	: Selasa, 05/04/2022
Waktu	: 09.00 - 09.45
Tempat	: Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji	: Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.
Penguji Eksternal	: Atika Zahra Maulida, SHI., MSI
Notulis	: Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 April 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: mikwafebi@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-3160/Un.14/III.5/TL.00/08/2022

11 Agustus 2022

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Owner Hijab Ayu By Ayu Lestari

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Desy Faridha Ery Yanti
NIM	: 180105010176
Tempat Tanggal Lahir	: Telang, 02 Desember 1999
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Alamat	: Desa Telang RT. 04 Kecamatan Batang Alai utara Kabupaten Hulu Sungai Tengah
Waktu Riset	: 12 Agustus s.d 12 Oktober 2022

Judul Skripsi : *Pengaruh Product Design dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin* (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan
 Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT PERNYATAAN SELESAI RISET

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desy Faridha Ery Yanti
NIM : 180105010176
Waktu : 15 Agustus-15 Oktober 2022
Judul Penelitian : Pengaruh *Product Design* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu by Ayu Lestari di Kota Banjarmasin.

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah mendapatkan data yang diperlakukan dengan mengambil sampel 100 orang pelanggan hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin dengan diketahui dan disetujui oleh dosen pembimbing akademik saya.

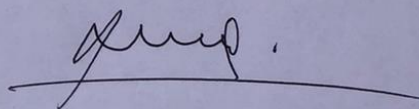
Demikian pernyataan ini dibuat dan dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 20 Oktober 2022

Mengetahui,

Dosen pembimbing

Hormat saya



Dr. Muhaimin, S.Ag MA

NIP. 1974 4081 719980 31005



Desy Faridha E.Y



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: mikwafebi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B- 2627 /Un.14/III.5/PP.01.1/07/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : DESY FARIDHA ERY YANTI
NIM : 180105010176
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir :
78.00 (B+), bobot: 3,5 (LULUS).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 07 Juli 2022
Dekan,



Sukarni



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat :
Nomor : 520/Un.14/I.5/PP.00.9/L/20.22
Tanggal : 22 Desember 2022

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : DESY FARIDHA ERY YANTI
NIM : 180105010176
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
UIN18008	PENGANTAR FILSAFAT	2	B+	3.5	7
ESY18118	PENGANTAR BISNIS	2	B+	3.5	7
ESY18119	E-COMMERCE	3	B+	3.5	10.5
ESY18120	PENGANTAR AKUNTANSI	3	B	3	9
ESY18122	PENGANTAR EKONOMI MAKRO	3	A	3.75	11.25
ESY18121	PENGANTAR EKONOMI MIKRO	3	C+	2.5	7.5
UIN18003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	B+	3.5	7
UIN18012	Bahasa Arab A	0	B	3	0
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	B+	3.5	0
UIN18001	PANCASILA	2	A	3.75	7.5
ESY18227	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B+	3.5	10.5
UIN18013	Bahasa Arab B	0	C+	2.5	0
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	C+	2.5	0
ESY18223	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B	3	6
UIN18002	KEWARGANEGARAAN	2	A	3.75	7.5
FEB18015	FIKIH	2	A	3.75	7.5
ESY18226	TEORI EKONOMI MIKRO	3	B	3	9
FEB18010	ILMU TAUHID	2	A	3.75	7.5
ESY18225	AKUNTANSI SYARIAH	3	A	3.75	11.25
ESY18224	KEWIRAUSAHAAN	3	A	3.75	11.25
FEB18016	LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN I	0	A	3.75	0
ESY18134	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY18133	EKONOMI MONETER	3	A	3.75	11.25
ESY18135	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	B+	3.5	10.5
ESY18130	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A	3.75	7.5
ESY18129	FIKIH MUAMALAT	2	A	3.75	7.5
ESY18131	MATEMATIKA EKONOMI 1	3	C+	2.5	7.5
ESY18136	EKONOMI MANAJERIAL	3	A+	4	12
ESY18128	USHUL FIKIH	2	A	3.75	7.5
ESY18132	STATISTIKA EKONOMI 1	3	B	3	9
ESY18239	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3.5	10.5
FEB18017	LATIHAN KETERAMPILAN KEAGAMAAN II	0	A	3.75	0
ESY18238	STATISTIKA EKONOMI 2	3	A	3.75	11.25
FEB18014	ULUMUL HADITS	2	A	3.75	7.5
ESY18240	FIKH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A	3.75	11.25
ESY18242	PEREKONOMIAN INDONESIA	3	A	3.75	11.25
ESY18237	MATEMATIKA EKONOMI 2	3	B+	3.5	10.5
ESY18241	KEUANGAN PUBLIK ISLAM	3	A	3.75	11.25
FEB18013	ULUMUL QURAN	2	B+	3.5	7
FEB18012	SEJARAH PERADABAN ISLAM	2	A	3.75	7.5
ESY18145	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY18151	PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3.5	10.5
ESY18144	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY18143	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3.75	7.5

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY18150	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI & BISNIS	3	B	3	9
ESY18148	EKONOMETRIKA 1	3	B+	3.5	10.5
ESY18147	SEJARAH KEBUDAYAAN ISLAM LOKAL	2	A	3.75	7.5
ESY18149	MANAJEMEN KEUANGAN	2	B+	3.5	7
FEB18011	AKHLAK TASAWUF	2	B+	3.5	7
ESY18146	INTERPERSONAL SKILL	3	A	3.75	11.25
ESY18254	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	A	3.75	7.5
ESY18258	PRAKTIK KERJA LAPANGAN	3	A	3.75	11.25
UIN18005	BAHASA INDONESIA	2	B+	3.5	7
ESY18252	EKONOMI PERPAJAKAN	2	B+	3.5	7
ESY18253	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	C+	2.5	5
UIN18004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	A+	4	8
ESY18259	SEMINAR PENELITIAN *	3	B+	3.5	10.5
ESY18256	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	2	B+	3.5	7
ESY18255	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEUANGAN SYARIAH	2	B+	3.5	7
ESY18257	EKONOMETRIKA 2	3	B+	3.5	10.5
UIN18009	KKN	4	A	3.75	15
JUMLAH		139			490.25

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS} \times \text{BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.53$$

Banjarmasin, 22 Desember 2022

a.n
Rektor

Kepala Biro AAKK,

Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,



MASRI, S.Ag., M.Pd

NIP. 19701110 199703 1 002



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desy Faridha Ery Yanti
NIM : 180105010176
Tempat/Tgl. Lahir : Telang, 02 Desember 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat,

Tiruan, plagiat atau dibuat orang lain secara

Keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 Desember 2022

Yang membuat
pernyataan,



Desy Faridha E.Y.
Desy Faridha E.Y



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777863

e-mail: febime@uin-antasari.ac.id / feb.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Desy Faridha Ery Yanti
NIM : 180105010176
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Design Product dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

CATATAN PEMBIMBING

Revisi sesuai dgn catatan.

13 Des 2022

Pembimbing,

Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febrmail@uin-antasari.ac.id/ febr.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Desy Faridha Ery Yanti

NIM : 180105010176

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Design Product dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin

Pembimbing : Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

CATATAN PEMBIMBING

Perbaikan sesuai arahan

14 Des 2022

Pembimbing,

Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febinai@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Desy Faridha Ery Yanti
 NIM : 180105010176
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Design Product dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin
 Pembimbing : Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

CATATAN PEMBIMBING

*Pertahankan isi catatan
 di modul*

19-Des-2022

Pembimbing,

Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777683

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Desy Faridha Ery Yanti
 NIM : 180105010176
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Design Product dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin
 Pembimbing : Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

CATATAN PEMBIMBING

*Perkulia' Iqum' Cadeh
 de nased*

20-Des-2022

Pembimbing,

[Signature]
 Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777063

e-mail: febimal@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Desy Faridha Ery Yanti

NIM : 180105010176

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Design Product dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin

Pembimbing : Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

CATATAN PEMBIMBING

Perbaiki semua struktur catatan dan hasil
 tes yang telah selesai ya balasan :
 - lebih fokus
 - lampiran
 - dll.

21 Des 2023

Pembimbing,

Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777863
e-mail: febi@mail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Desy Faridha Ery Yanti
NIM : 180105010176
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Design Product dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin
Pembimbing : Dr. Muhaimin, S. Ag., M.A.

CATATAN PEMBIMBING

Perbaiki sesuai catatan
di bawah

Acc

Pembimbing,

Dr. Muhaimin, S. Ag., M.A.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 5416/Un. 14/III.5/PP.00.9/12/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Desy Faridha Ery Yanti
NIM : 180105010176
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Product Design dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 29 Desember 2022
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001