

**PENGARUH *PRODUCT DESIGN* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HIJAB AYU *BY* AYU LESTARI
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

DESY FARIDHA ERY YANTI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

2022M/1444H

**PENGARUH *PRODUCT DESIGN* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HIJAB AYU *BY* AYULESTARI
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Desy Faridha Ery Yanti

180105010176

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022M/1444H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desy Faridha Ery Yanti
NIM : 180105010176
Tempat/Tgl. Lahir : Telang, 02 Desember 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat,

Tiruan, plagiat atau dibuat orang lain secara

Keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 Desember 2022

Yang membuat
pernyataan,



Desy Faridha E. Y

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Product Design* dan *Brand Image*
Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu
Lestari di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Desy Faridha Ery Yanti

NIM : 180105010176

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Telang, 02 Desember 1999

Alamat : Desa Telang RT 04, Kecamatan Batang Alai Utara,
Kabupaten Hulu Sungai Tengah, Provinsi
Kalimantan Selatan, kode pos 71391

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 19 Desember 2022

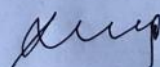
Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin


Rohana Faridah, SE., MM
NIP. 1978 0427 200901 2 010

Pembimbing 1


Dr. Muhaimin, S.Ag. MA
NIP 1974 4081 719980 31005

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Design Produk* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Desy Faridha Ery Yanti, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 20 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat : 84,9 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam

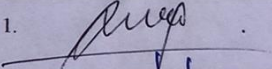
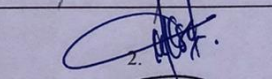
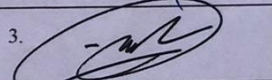
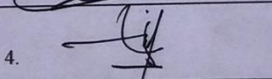
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 19630417 199102 1 001

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A (Ketua)	1. 
2. Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	2. 
3. Muhammad Noval, S.E.I., M.Si. (Anggota)	3. 
4. M.Qamaruddin, M.E. (Anggota)	4. 

MOTTO

Pantang dalam menyerah, pantang dalam berpatah arah, tidak ada kata gagal
untuk orang yang ingin berhasil.

الْكَافِرُونَ إِنَّهُ لَا يَأْتِيَنَّ مِنْ رَوْحِ اللَّهِ إِلَّا الْقَوْمُ

” Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur ” (Q.S Yusuf:87)

PERSEMBAHAN

Teriring ucapan syukur Alhamdulillah kehadirat Allah swt atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah menuntun hamba-Nya dalam menyelesaikan karya ini, sholawat beriringkan salam selalu peneliti sampaikan kepada tokoh panutan alam Nabi Muhammad saw. Terwujudnya karya ini sebagai jawaban atas penantian, motivasi, doa serta usaha yang telah diberikan kepada peneliti. Karya sederhana ini peneliti persembahkan untuk :

1. Kepada orang tuaku Ibu Sri Yuliani. Yang selalu senantiasa memberikan do“a yang tulus dan ikhlas serta kasih sayang kepada peneliti dalam menuntut ilmu.
2. Kepada Ayah tercinta Bapak Alm Munzirin. Semoga ayah bahagia dan bangga disana melihat penulis telah menyelesaikan gelar sarjana.
3. Kepada Suami tercinta Angga Wardhana yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada peneliti.
4. Almameter tercinta UIN Antasari Banjarmasin sebagai tempat peneliti untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah tempat peneliti menuntut ilmu.
5. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. Semoga kitamenjadi alumni yang bermanfaat dengan pancaran nilai-nilai rohani.

ABSTRAK

Desy Faridha Ery Yanti. 2022. *Pengaruh Product Design Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Muhaimin,. S.Ag, M.A.

Kata Kunci : *Product Design, Brand Image* dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya permintaan hijab Ayu By Ayu Lestari sedangkan harga hijab ini sangat berbeda jauh dengan harga hijab dipasaran dengan model yang sama pada umumnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel *product design* dan *brand image* berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin . Penelitian ini merupakan penelitian lapangan atau *field research* dengan pendekatan korelatif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *random sampling* menggunakan rumus Slovin maka diperoleh 100 responden. Data dianalisis menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan *Product design* dan *brand image* secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin. Hal ini dibuktikan dengan variabel *Product design* mempunyai nilai probabilitas $0,007 < 0,05$ (signifikan) dan nilai t hitung *product design* adalah $2,742 > 1,98472$ t tabel. Sedangkan variabel *brand image* mempunyai nilai probabilitas $0,002 < 0,05$ (signifikan) dan t hitung *brand image* adalah $3,121 > 1,98472$ t tabel dan *Product design* dan *brand image* secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin, dengan F hitung = 18,399 dan F tabel = 3,089 dan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta ^ˁ	T	te
ث	ša ^ˁ	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ħa ^ˁ	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha ^ˁ	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra ^ˁ	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa ^ˁ	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa ^ˁ	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa ^ˁ	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka

ل	lam	L	„el
و	mim	M	„em
ن	nun	N	„en
و	waw	W	we
هـ	ha“	H	ha
ء	hamzah	ˆ	apostrof
ي	ya“	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

رَبِّ كَتِي	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
اِنْقَدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَت	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
يَكْتَبَت	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

اِنِّجْ هَتَاكْتَبَت	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
----------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	a
◌ِ	Kasrah	Ditulis	i

◌◌◌ _____	Dammah	Ditulis	u
شَكَرَ	Fathah	Ditulis	syakara
قَرَأَ	Kasrah	Ditulis	qurī'a
طُوقَ	Dammah	Ditulis	yan tiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كَامِلَةٌ	Ditulis Ditulis	<i>ākāmilah</i>
2	h + ya mati صَهِي	Ditulis Ditulis	<i>āṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شَدِّدَ	Ditulis Ditulis	<i>īsyādīd</i>
4	dammah + wawu mati صَدُورَ	Ditulis Ditulis	<i>ūṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رُودَ	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وَفِرْعَوْنِ ذِي الْأَوْتَادِ	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'aunaẓi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَتَى أَشَدَّ خَهْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
-----------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

انْقَرَأَ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
انْكُتَابَ	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

انصیح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
انساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر انائدٍ	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا انشس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan limpahan karunia-Nya sehingga skripsi ini bisa selesai di waktu yang tepat. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada baginda Rasulullah SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman penuh cahaya terang benderang. Terlepas dari semua khilaf dan kekurangan, peneliti sangat merasa bersyukur bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh *Design Product* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Ayu By Ayu Lestari di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar strata atau Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Saukani., M.Ag., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., dan Qamaruddin., ME, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah membekali ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
4. Bapak dan ibu tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kepada semua pihak yang ikhlas membantu peneliti . *amin ya rabbal 'alamin*. Selanjutnya peneliti juga sangat menyadari bahwa banyak sekali kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Banjarmasin, Oktober 2022
Penulis

(Desy Faridha Ery Yanti)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Hipotesis Penelitian	9
H. Penelitian Terdahulu	10
I. Sistematika Pembahasan	12
BAB II <i>PRODUCT DESIGN, BRAND IMAGE, DAN KEPUTUSAN</i>	
 PEMBELIAN	
A. <i>Product Design</i>	17
B. <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	20
C. Keputusan Pembelian	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	32
D. Data dan Sumber Data	33
E. Metode Pengumpulan Data	33
F. Variabel Penelitian	33
G. Analisis Data	34

BAB IV	PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
	A. Penyajian Data	41
	B. Teknik Analisis Data	49
	C. Analisis Data	61
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	65
	B. Saran	66
	DAFTAR PUSTAKA	67
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69
	LAMPIRAN I	69
	LAMPIRAN II	84
	LAMPIRAN III	99
	LAMPIRAN IV	100

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Definisi Operasional	7
Tabel 1.2 : Hubungan Penelitian Terdahulu dengan Rancangan Penelitian	10
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Hijab ...	44
Tabel 4.2 : Jawaban Responden tentang Variabel <i>Product Design</i>	44
Tabel 4.3 : Jawaban Responden tentang Variabel <i>Brand Image</i>	46
Tabel 4.4 : Jawaban Responden tentang Variabel Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Variabel <i>Product Design</i>	49
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	50
Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.9 : Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.10 : Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.11 : Hasil Uji Heterokedastisitas	56
Tabel 4.12 : Hasil Uji T	57
Tabel 4.13 : Hasil Uji F	58
Tabel 4.14 : Hasil Uji Diterminasi	59
Tabel 4.15 : Analisis Regresi Berganda	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	9
Gambar 4.1 : Logo Ayu By Ayu Lestari	42
Gambar 4.2 : Produk Hijab Ayu By Ayu Lestari	42