

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Diyah. "Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo dan Samsung di Kota Bandar Lampung dalam Perspektif Ekonomi Islam", skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.
- Anugerah, Fetalia Haryanti, " Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, Word Of Mouth dan Testimony in Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Sulthanah di Kota Tegal", Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas pancasakti Tegal, 2020.
- Arifah, Siti Nur, "Pengaruh Product Design dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani Cabang Gayamsari Kota Semarang", Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, 2019.
- Auliyana, Lina., 2020. Analisis Pengaruh dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani (Studi Kasus Outlet Rabbani Jombang). *Jurnal Of Business and Inovation Management*. 2(2): 217.
- Bowono, Adi., Isnawikarma., Kusumah Arif., Dan Yohanes Jhony Kurniawan. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen , Brand Image, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Studi Kasus Pada Situs Belanja Online XYZ. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*. 2(2)
- Firmansyah, M. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Friedmann, R. (1986), "Psychological Meaning of Products: Identification and Marketing Applications." *Psychology & Marketing*, 3, 115.
- Gardner, B.G., and Levy, S.J. (1955), "The Product and the Brand." *Harvard Business Review*, March-April, 33-39.
- Hendariminingrum, Retno., dan M.Edy Susilo. 2008. Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 6(3): 25.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo press.
- Karimah, Chindy Zaidatul, "pengaruh desain produk, garansi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk tupperware di surabaya", Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Khasanah, Elok Uswatun, "Pengaruh Design Product, Brand Image dan Harga Produk Shopie Martin Terhadap Keputusan Pembelian di Krian Kab. Sidoarjo", Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Kayawati, Lilis., dan Esa Kurnia. 2021. Membangun Citr Merek Sesuai Konsep Syariah. *Economic and Business Management Internasional Journal*.
- Mashudi, K. (2019). Telaah Tafsir Al-Muyassar. Malang: Intelegensia Media.

Putri, Silfia Harfiani, "Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare MS Glow (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Di Universitas Islam Riau)", Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau, 2022.

Rahayu, Sri. 2019. kepuasan dan loyalitas pelanggan terhadap objek wisata. Palembang.

Reynolds, Thomas J., and Gutman, J. (1984), g "Advertising is Image Management." Journal of Advertising Research, 24 (February-March), 2738.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RnD. Bandung: Alfabeta

Suharyono. 2018. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Al-Intaj. 4(2).