

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Albani, & Nashiruddin, M. (2005). *Ringkasan Shahih Muslim, diterjemahkan oleh Elly Lathifah*, cet. I Jakarta: Gema Insani.
- Al-Fatta, & Hanif. (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*, cet. I. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Al-Haristi, & Ahmad. (2006). *Fikih Ekonomi Umar Ibn Al-Khattab, diterjemahkan oleh Asmuni Solihin Zamakhsyari*, cet.I. Jakarta: Khalifa.
- Al-Qardhawi, Y. (2002). *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Rabani Press.
- Al-Syafi'i, & Ar-Risalah. (2006). *Alih Bahasa Ahmadie thoha, Judul Terjemahan*, Cet. 1, Jakarta: CV. Bandung Persada.
- Anto, Hendra. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: Ekonisia Uii.
- Arif, M. N. R., & Amelia, E. (2010). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Beriah, & Nurul, O. (2008). *Materi hadis*, Cet. 1, Jakarta: Kalamulia.
- Boyd, H. W., dkk. (2000). *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Edisi Erlangga.
- Capra, U. (2001). *Masa Depan Ilmu Ekonomi : Sebuah Tinjauan Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Dessy, A. (2001). *Kamus Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Abditama.
- Widoyoko, E. P. (2009). *Evaluasi Program Pembelajaran Praktis Pendidik dan Calon Pendidik*. Yokyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fandy, & Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran, cet. I*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fuad, M. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hendri, T., & Abresta, D. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi Dalam Persepektip Hadis Nabi*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Lexy, J., M. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2006.
- Lubis, S. (2000). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Naqvi, & Haider. S. (2004). *Etika dan Ilmu Ekonomi: Suatu sentesis Islami*, cat. I, Bandung: Mizan.
- Nasution, & Edwin, M. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, et.I. Jakarta: Kencana.
- Octara, & Lita. (2013). *Pembentukan Rute Distribusi Menggunakan Algoritma Clarke & Wright Saving dan Algoritma Sequentil Insertion*. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*. Bandung: Indonesia.
- Riduan. (2008). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan Dan Untuk Penelitian Pemula*. Bandung: Alfaneta.
- Said & Muhammad. (2008). *Pengantar Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Suska Press.
- Shihab, M., Q. (2003). *Tafsir Al-Mishbah*, cet I. Jakarta: Lentera Hati.
- Sudarsono, Heri. (2004). *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisia UII.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian-Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARU.
- Tarigan, A., & Azhari. (2012) *Tafsir Ayat-ayat Ekonomi: Sebuah Ekplorasi Melalui Kata-kata Kunci dalam Al-Quran*, Cet. I. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Walidin, A., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press
- Winardi. (1989). *Kamus Ekonomi*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Zaki, A. (2002). *Ekonomi Dalam Persepektif Islam*. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal Nasional dan Internasional:

- Abdusshamad, S. (2018). Ayat tentang Distribusi serta Relasi Kaum Kaya dan Miskin. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah ISSN Elektronik: 2442-2282*, 2, 2.
- Ahmad, K., & Hassan, A. (2000). Distributive Justice: The Islmaic Perspective. *Internasional Journal of Intellectual Discourse*, 8, 2.

- Ayuba, M. A. (2016). Islamic Economic System, Poverty and Insurgency: from Zakah Distribution to Capacity Building. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2, 3.
- Billah, M, M. (2018). Islam Poverty and Income Distribution. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 35, 1.
- Hidayat, C. W., & Hermawan, H. (2017). APPLICATION OF MARKETING MIX STRATEGIES IN ISLAMIC PERSPECTIVE. *Internasional Journal of Business, Accounting, and Management*, 2, 4.
- Holis, M. (2016). Sistem Distribusi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Perbankan Syariah ISSN 2527-6344*, 1, 2.
- Ismaulina, & Wahyuni, L. (2018). RASKIN DISTRIBUTION IN ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE. *Journal WMA*, 10.4108/eao.20-1-2018.2281954.
- Kojima, M. (2011). The Role of Liquefied Petroleum Gas in Reducing Energy Poverty. The World Bank.
- Muin, & Rahmawati. (2013). Sistem Distribusi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Assets Vol. 3 No. 1*
- Sulastyawati, D. (2020). Social Inclusion: Practical Strategies to Promote Equality of Socio-Economics in Islamic Economic Framework. *Internasional Journal of Sosial & Budaya Syar-i*, 7, 1.
- Syihabuddin, A. (2017). Etika Distribusi dalam Ekonomi Islam. *Al-Qanun*, 20, 1.

Internet:

- Adistya. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Di PT. Candi Agung Pratama Semarang, dikutip dari <http://lib.universitasdiponogoro.ac.id/skripsi-adistya>, pada tanggal 13 Februari 2022, pukul 21.25 WIB.
- Efendi, S. W. (2017). Analisis Usaha bisnis Distribusi Gas Elpiji 3 Kg Studi kasus Kota Palembang. <http://lib.sumartanarat.ac.id/salaldin-wirawan-efendi>.
- Fauzan, Achmat. (2017). Strategi Pemasaran Untuk Mengikuti Volume Penjualan Gas Elpiji 3 Kg Pada Pt. Putra Simbar Gas Di Kabupaten Sinjai. <http://lib.universitashasanudin.ac.id/skripsi/0461006-acmat-fauzan.ps>.
- Salaldin, W, F. Analisis Usaha Bisnis Distribusi Gas Elpiji 3 Kg Studi Kasus Kota Palembang, dikutip dari <http://lib.sumatrabarat.ac.id/salaldinwirawan-efendi>, pada tanggal 13 Februari 2022, pukul 21.40 WIB.

Wawancara:

Ardiansyah, Muhammad. (2022, Februari 15). Wawancara pribadi.

Arifin. (2022, Februari 14). Wawancara pribadi.

Hulaimi. (2022, Februari 15). Wawancara pribadi.

Jamil. (2022, Februari 18). Wawancara pribadi.

Kurniadi. (2022, Februari 11). Wawancara pribadi.

Mawardah. (2022, Februari 14). Wawancara pribadi.

Noviyanti, Syirin. (2022, Februari 10). Wawancara pribadi.

Rahimah. (2022, Februari 18). Wawancara pribadi.

Rohani. (2022, Februari 15). Wawancara pribadi.