

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anoraga, Pandji. (2011). Pengantar Bisnis, Pengelolaan Dalam Era Globalisasi. Jakarta: rineka cipta.
- Abu Abdillah Muhammad bin Yazid Al-Quzwini. (1995). Sunan Ibnu Majah. Jilid 1, Beirut: Darul Fikri.
- A, Kadir. (2010). Hukum Bisnis Syariah Dalam Al-Qur'an. (Jakarta: Sinar Grafika.
- Abdullah. (2012). Manajemen Berbasis Syariah. Yogyakarta: aswaja pressindo.
- Arikunto, Suharsimi. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chapra, Umar. (1998). Islam Dan Tantangan Ekonomi, Ahli Bahasa Muhammad Syarif Bahruddin Dan Abu Hasan. Kuala Lumpur: Dewan bahasan dan Pustaka.
- Cresswell,J. W. (2009). *Reserch design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd Ed). Los Angeles: SAGE
- Davis and Werther. (2001). *Perspectives on Communication*. New York: Random House.
- Departemen Agama RI. (2002). Mushaf Al-Quuran dan terjemah. Jakarta: Yayasan penyelenggara Penerjemah Al-Quran.
- Depatmen Pendidikan dan Kebudayaan RI. (1990). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Evy, Ratna. K. (2001) Usaha industri dan kerajinan Indonesia. Jakarta: PT. Mutiara sumber widya.
- Harper, W. Body. (2020). *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)*. Vol. 1 No. 1.
- Husein, Umar. (2001). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husaini, Muhammad. (2003). Intisari Islam, Kajian Komprehensif Tentang Hikmah Ajaran Islam (Philosophy Of Islam), terj. Ilyas Hasan. Jakarta: Lembaga Basritama.

- Hasibuan, SP. Malayu. (2012). *Manajemen Sumberdaya Manusia SDM*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imam, Hardjanto dan Amirullah. (2005). *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Keegan, J. Warrn. (1996). *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. (1996). Moniarty, Sandra E, Duncan, and Thomas R. *Basic of Marketing*, Prentice Hall Inc.
- Kotler, P. (2015). *Marketing Management*, 15th Global Edition. Essex: Pearson.
- Moleong, J. Lexy. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosada Karya.
- Malik, Herman. (2015). *Bangun Industri Desa Selamatkan Bangsa*, Bogor: PT. Penerbit IPS Press.
- Nitisusantro, Mulyadi. (2010). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*. Bandung: alfabeta.
- Undang-undang Republik Indonesia UU No. 3 Tahun tentang perindustrian.
- Prayitno, Hadi. (1987). *Pembangunan Ekonomi Pedesaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rivai, Veithzal. (2006). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung, Alfabetta CV.
- _____. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabetta, 2007.
- Subadi. (2008). *Sistem ekonomi Indonesia*. Bandung: Alfabetta Cet. Ke-4.
- Sadono, Sukimo. (1995). *Pengantar Teori Ekonomi Makro*, Edisi Kedua, Jakarta, PT. Karya Grafindo Persada.
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. (Jakarta: PT. Glora Aksara Pratama.
- Siagian, P. Sondang. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.

- Saiman, Leonardus. (2012). Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus. Jakarta: Selemba Empat.
- Syukur, S. (1993). Sumber-Sumber Hukum Islam. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Sitorus, Parlin. (1996). Teori Lokasi Industri. Jakarta: Universitas Trisakti Press.
- Suliyanto. (2010). Studi Kelayakan Bisnis, Pendekatan Praktis. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Tambunan, Tulus. (2001). Perekonomian Indonesia. Jakarta: Ghalia Indonesia, Cet Ke 1.
- Yusuf, M.Qardhawi. (2003) *Halal dan Haram dalam Islam, ahli bahasa Muhammad Humaidy*. Surabaya: Bina Ilmu.

JURNAL/INTERNET

- Arief Rahmani Azmi, Karunia Puji Hastuti, Parida Anggriani, “Upaya Pengrajin Pandai Besi Dalam Menjaga Keberlangsungan Industri Kerajinan Rumah Tangga Di Desa Tumbukan Banyu Dan Desa Sungai Pinang Kecamatan Daha Selatan Kabupaten Hulu Sungai Selatan” *Jurnal Pendidikan Geografi*. 2015. Vol. 2, No 3, 70-72.
- Candra, Aji. Anggoro. (2000). Pengetahuan local dan pengetahuan pembuatan perahu tradisional.
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin Sunarti, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.29 No.1, 59
- Erni Widajanti, Erni. (2011). Peranan Infrastruktur Teknologi Informasi bagi Perkembangan Usaha kecil dan Menengah di Indonesia Kecil Dan Menengah Di Indonesia, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta*,Vol. 11, No. 1, 1–9.
- Heriyadi. Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis. 2018. Vol. 03.
- Muhammad Faqih Mukhlisin. (2022) Klasifikasi Industri. Geo Belajar, <http://www.Geobelajar.blogspot.com/2011/09/klasifikasi-industri.html>. diakses pada tanggal 12 juli.

Norvadewi. "Bisnis Dalam Perspektif Islam. (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif)" *At-Tijary*, Vol. 01, No. 01.

Pieter Gunawan Widjaya, "Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt.Murni Jaya", *Universitas Kristen Petra AGORA*, Vol. 5, No. 1.