

**PENGARUH LOKASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP  
KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN  
PRODUK BSI KCP AMUNTAI**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**NUR RIZKI HASANAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

**PENGARUH LOKASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP  
KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN  
PRODUK BSI KCP AMUNTAI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Perbankan**

**Oleh:**

**NUR RIZKI HASANAH**

**170101060560**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Rizki Hasanah  
NIM : 170101060560  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin/01 Desember 1999  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 28 November 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



---

NUR RIZKI HASANAH

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk BSI KCP Amuntai


Ditulis oleh : Nur Rizki Hasanah  
N I M : 170101060560  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Tahun Akademik : 2022/2023  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin / 01 Desember 1999  
Alamat : Jl. Kelayan A Gg Setuju Rt.13 Rw.002 No.43

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 28 November 2022  
Pembimbing I

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin,



  
Patimatu Jahra S. Ag., MSI.  
NIP. 19740418200212200

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk BSI KCP Amuntai”, ditulis oleh Nur Rizki Hasanah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 29 Desember 2022

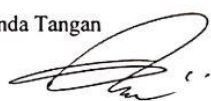



Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,6)



Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

H. Sukarni, M.Ag.  
NIP. 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A (Ketua)	1. 
2. H. Badrian, M.Ag. (Anggota)	2. 
3. Patimatu Jahra, S.Ag., M.S.I (Anggota)	3. 
4. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I (Anggota)	4. 

## ABSTRAK

**Nur Rizki Hasanah.** 2022. *Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk BSI KCP Amuntai*, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Patimatu Jahra S.Ag., MSI.,

**Kata Kunci :** Pengaruh, Lokasi, Pengetahuan, Keputusan, Produk BSI.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya persaingan dalam dunia perbankan. Bank syariah dituntut dapat memengaruhi masyarakat dengan keunggulan-keunggulannya. Dengan dukungan lokasi usaha yang strategis dan memberikan wawasan serta pemahaman yang tinggi kepada masyarakat luas dapat membuat Keputusan Konsumen meningkat untuk menjadi nasabah pada BSI Syariah KCP Amuntai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lokasi dan pengetahuan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan produk BSI KCP Amuntai.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan metode penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan.

Berdasarkan pengujian secara simultan didapatkan bahwa lokasi dan pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen dengan nilai  $F$  hitung  $45,065 >$  nilai  $F$  tabel  $3,089$ . Lalu pengujian secara parsial didapatkan bahwa lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen dengan nilai  $t$  hitung  $4,154 >$   $t$  tabel  $1,984$ . Dan pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen dengan nilai  $t$  hitung  $9,108 >$   $t$  tabel  $1,984$ . Keduanya memiliki nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

## **MOTTO**

**“Hidup itu harus memilih, disaat kamu tidak memilih, itulah pilihanmu.”**

**(Monkey D. Luffy)**

**“Masa depan adalah milik mereka yang percaya pada keindahan impian mereka”**

**(Hinata Shoyo)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini aku persembahkan untuk:

1. Kepada orangtuaku tercinta (Iriansyah dan Nooraida) yang aku sayangi dan hormati, terimakasih telah mencurahkan kasih sayang untukku serta doa-doa baik yang selalu mereka aamiin kan untukku hingga saat ini dan selalu.
2. Kepada kakak-kakakku (Ninda dan Rawi), kakak-kakak iparku (Yuda dan Winda), keponakan-keponakanku serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan segudang kalimat motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kepada Anisa dan Maya yang telah memberikan banyak sekali dorongan, motivasi, dan semangat. Juga kepada teman-teman terdekat yang selalu royal untuk membantu serta ikut terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Teman-teman program studi Perbankan Syariah angkatan 2017 serta teman seperjuangan terima kasih atas segala bentuk semangat yang telah kalian berikan sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan tanggung jawab penulis selaku mahasiswa.
5. Kepada dosen pembimbing akademik Ibu Patimatu Jahra S.Ag., M.Si. yang telah membimbing dan memberi arahan kepada saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Almamaterku tercinta UIN Antasari Banjarmasin yang sangat aku banggakan.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sesuai dengan SKB Menteri Agama RI, Menteri Pendidikan dan Menteri

Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	<i>b</i>	-
ت	Ta'	<i>t</i>	-
ث	Sa'	<i>ś</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jim	<i>j</i>	-
ح	Ha	<i>ħa'</i>	h ( dengan titik di bawah)
خ	Kha	<i>kh</i>	-
د	Dal	<i>d</i>	-
ذ	Zal	<i>ẓ</i>	z ( dengan titik di atas)
ر	Ra	<i>r</i>	-
ز	Zai	<i>z</i>	-
س	Sin	<i>s</i>	-
ش	Syin	<i>sy</i>	-
ص	Sad		s (dengan titik di bawah)
ض	Dad		d (dengan titik di bawah)
ط	Ta	<i>ṭ</i>	t (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	z (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik ke atas
غ	Gain	g	-
ف	Fa'	f	-
ق	Qaf	q	-
ك	Kaf	k	-
ل	Lam	l	-
م	Mim	m	-
ن	Nun	n	-
و	Waw	w	-
ه	Ha'	h	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	y	-

## II. Konsonan rangkap karena *tasydād* ditulis rangkap:

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

## III. *Tā' marbūtah* di akhir kata.

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila Ta<sup>ʿ</sup> Marbūtah diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كرامة الاولياء	ditulis	karāmah al-auliyā'
----------------	---------	--------------------

- c. Bila Ta<sup>ʿ</sup> Marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t

زكاة الفطري	ditulis	zākat al-fitr
-------------	---------	---------------

#### IV. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

#### V. Vokal Panjang

1	Fathah + Alif جبهية	Ditulis Ditulis	A Jāhiliyyah
2	Fathah + Ya Mati تنسي	Ditulis Ditulis	A Tansā
3	Kasrah + Ya Mati كريم	Ditulis Ditulis	I Karim
4	Dammah + Wawu Mati فروض	Ditulis Ditulis	U Furūd

## VI. Vokal Rangkap

1	Fathah + Ya Mati بيكى	Ditulis Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2	Fathah + Wawu Mati قول	Ditulis Ditulis	Au <i>Qaul</i>

## VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

انتم	ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## VIII. Kata sandang Alif + Lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah*, ditulis dengan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l (el)-nya.

السماء	ditulis	<i>as-samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-syams</i>

## IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى افروض	ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اهم انسة	ditulis	<i>ahl al-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk BSI KCP Amuntai”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, M. Si., dan Yusuf Asyahri, SE, ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Patimatu Jahra S.Ag., MSI., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Orang tuaku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 25 Oktober 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nur Rizki Hasanah', with a small star-like mark at the end of the signature.

Nur Rizki Hasanah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Definisi Operasional .....	9
F. Kajian Pustaka.....	11
G. Hipotesis Penelitian.....	13
H. Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>15</b>
A. Keputusan Konsumen .....	15
B. Lokasi.....	30
C. Pengetahuan .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Populasi dan Sampel .....	43
D. Data dan Sumber Data .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Skala Pengukuran Variabel.....	46
G. Variabel Penelitian .....	47

H. Uji Instrumen .....	50
I. Teknik Analisis Data.....	51
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>55</b>
A. Penyajian Data .....	55
B. Hasil Pengumpulan Data.....	72
C. Karakteristik Responden .....	72
D. Analisis Data .....	76
E. Pembahasan.....	94
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>97</b>
A. Kesimpulan .....	97
B. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Koesioner .....	47
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian .....	48
Tabel 4.1 Gambaran Ruangan Lantai 1 BSI KCP Amuntai.....	59
Tabel 4.2 Gambaran Ruangan Lantai 2 BSI KCP Amuntai.....	60
Tabel 4.3 Jumlah Responden .....	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	74
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	75
Tabel 4.8 Variabel Lokasi .....	77
Tabel 4.9 Variabel Pengetahuan .....	78
Tabel 4.10 Variabel Keputusan Masyarakat .....	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas I .....	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas II.....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolenieritas .....	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas I.....	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas II.....	86
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas .....	87
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	88
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial .....	90
Tabel 4.20 Hasil Uji Simultan.....	92
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	58
-------------------------------------	----