

ABSTRAK

Nur Rizki Hasanah. 2022. *Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Produk BSI KCP Amuntai*, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Patimatu Jahra S.Ag., MSI.,

Kata Kunci : Pengaruh, Lokasi, Pengetahuan, Keputusan, Produk BSI.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya persaingan dalam dunia perbankan. Bank syariah dituntut dapat memengaruhi masyarakat dengan keunggulan-keunggulannya. Dengan dukungan lokasi usaha yang strategis dan memberikan wawasan serta pemahaman yang tinggi kepada masyarakat luas dapat membuat Keputusan Konsumen meningkat untuk menjadi nasabah pada BSI Syariah KCP Amuntai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lokasi dan pengetahuan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan produk BSI KCP Amuntai.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan metode penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan.

Berdasarkan pengujian secara simultan didapatkan bahwa lokasi dan pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen dengan nilai F hitung $45,065 >$ nilai F tabel $3,089$. Lalu pengujian secara parsial didapatkan bahwa lokasi memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen dengan nilai t hitung $4,154 >$ t tabel $1,984$. Dan pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen dengan nilai t hitung $9,108 >$ t tabel $1,984$. Keduanya memiliki nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.