

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil pembahasan mengenai Lokasi (X1) dan Pengetahuan (X2) terhadap Keputusan Nasabah (Y) menggunakan Produk BSI Kantor Cabang Amuntai, didapatkan kesimpulan yaitu:

1. Berdasarkan (uji F) diketahui bahwa Lokasi (X1) dan Pengetahuan (X2) memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Konsumen (Y) menggunakan Produk BSI Kantor Cabang Amuntai. Nilai signifikansi dari variabel lokasi (X<sub>1</sub>) dan variabel pengetahuan (X<sub>2</sub>) terhadap Keputusan Konsumen (Y) adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  Kemudian diketahui bahwa nilai F hitung sebesar 45,065 dan nilai F tabel sebesar 3,089 nilai F hitung  $45,065 >$  nilai F tabel 3,089.
2. Berdasarkan (uji T) diketahui bahwa Lokasi (X1) dan Pengetahuan (X2) memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Konsumen (Y) menggunakan Produk BSI Kantor Cabang Amuntai.
  - a. Dari hasil dari uji parsial (uji T) dari variabel bebas yaitu Lokasi (X1) nilai  $t_{hitung} (4,154) > t_{tabel} (1,984)$ . Kemudian terbukti memiliki pengaruh yang signifikan dari variabel Lokasi (X1) terhadap Keputusan Konsumen (Y) dalam menggunakan Produk BSI Kantor Cabang Amuntai. Lalu dinyatakan apabila semakin baik dimensi variabel Lokasi maka semakin baik pula Keputusan Konsumen. Didapatkan

$t_{hitung}$  Lokasi sebesar 4,154 kemudian nilai signifikasinya sebesar 0,000. Maka nilai signifikan tersebut kurang dari taraf 0,05. Dapat ditarik kesimpulan kalau secara parsial variabel Lokasi (X1) terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Nasabah (Y).

- b. Dari hasil dari uji parsial (uji T) dari variabel bebas yaitu Pengetahuan (X2) nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $9,108 > t_{tabel}$  sebesar 1,984. Lalu terbukti memiliki pengaruh yang signifikan dari variabel Pengetahuan (X2) terhadap variabel Keputusan Nasabah (Y) menggunakan Produk BSI Kantor Cabang Amuntai. Ini dinyatakan kalau semakin baik dimensi variabel Pengetahuan maka semakin baik pula variabel Keputusan Konsumen. Didapatkan  $t_{hitung}$  Lokasi sebesar 9,108. Nilai signifikasi sebesar 0,000 maka nilai signifikan itu kurang dari 0,05. Kemudian dapat ditarik kesimpulan secara parsial bahwa variabel Pengetahuan (X2) terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Nasabah.

## **B. Saran**

1. Untuk Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Amuntai untuk menyediakan tempat parkir yang lebih luas agar tidak menggunakan sedikit bahu jalan untuk memenuhi ketersediaan tempat untuk nasabah memarkirkan kendaraan atau alat transportasi darat lainnya walaupun untuk penataan tempat parkir selalu terlihat suah rapi. Serta memperbanyak mesin ATM agar dapat memudahkan nasabah serta masyarakat sekitar untuk melakukan

transaksi dengan mudah pada tempat terdekatnya, walaupun tidak mudah namun peneliti yakin Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Amuntai telah melakukan yang terbaik bagi nasabah-nasabahnya.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian lain dengan menggunakan variabel lain yang dapat berpengaruh lebih besar dari penelitian ini. Sehingga hasil yang didapatkan dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan masa yang akan datang.