

DAFTAR PUSTAKA

- A, A. (1986). *Kamus Ekonomi - Perdagangan*. Jakarta: Gramedia.
- Abdillah, P., & Prasetya, D. (2003). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arloka.
- Albar, K., & Muhlis. (2021). *Monograf Manajemen Retail dan Kewiraniagaan*. Gresik: Guepedia.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Ambarwati, R., & Supardi. (2021). *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Mungkid: Pustaka Rumah C1nta.
- Bakhtiar, A. (2019). *Filsafat Ilmu*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- BSI. (2022, November 16). *Produk dan Layanan*. Retrieved from Individu: <https://www.bankbsi.co.id/#>
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia.
- Enterprise, J. (2014). *SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fauzi, A., & Nugroho. A, R. H. (2020). *Manajemen Kinerja*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hanidar, Pratiwi, R., Winardi, M. A., Iswandi, M., Shaleh Z, M., Andary, R. W., . . . Wardhana, A. (2021). *PEMASARAN TERPADU*. Bandung: PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA.
- Hasnidar, Pratiwi, R., Winardi, M. A., Iswandi, M., Z, M. S., Andary, R. W., . . . Wardhana, A. (2021). *Pemasaran Terpadu*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Herdianto, D. (2016). *Creative Selling Everyday*. Jakarta: Gramedia.
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Binsis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo.

- Ibda, H. (2018). *Filsafat Ilmu Zaman Now*. Pati: CV Kataba Group.
- Iskandar, Jaya, A., Wartu, R., & Zaini. (2022). *STATISTIK PENDIDIKAN: Teori dan Aplikasi SPSS*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Juliandi, A., & Andriani, D. (2019). *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: LEMBAGA PENELITIAN DAN PENULISAN ILMIAH AQLI.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kennedy, J. (2005). *THE SMALL BUSINESS Owner's Manual Everything You Need to Know to Start Up and Run Your Business*. Canada: Library of Congress Cataloging.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Musfar, T. F. (2021). *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Mustafa EQ, Z. (2009). *Mengurai Variabel Hingga Instrumensasi*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Nugroho, S. (2008). *Dasar-Dasar Metodologi Statistika*. Jakarta: Grasindo.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Sosiologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Oktavindria Iranati, R. B. (2017). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Panda, T. K. (2007). *Marketing Management Text and Cases*. New Delhi: Excel books.
- Pracooyo, T. K., & Pracooyo, A. (2005). *Aspek dasar ekonomi makro di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Puspita, Y. D., Pangestu, J. D., Dwi, G., Kurniawati, R., Setyorini, D., & Nur, E. (2021). *Riset Populer Pemasaran Jilid 2*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Putri, T. L. (2017). *Pengaruh Lokasi, Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Salatiga: IAIN Salatiga.

- Qamar, N., Aswaei, A., Djanggih, H., Syarif, M., Basthami, D. S., Hidjaz, M. K., & Rezah, F. S. (2017). *Metode penelitian hukum (legal research methods)*. Makassar: CV Sosial Politic Genius.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizal, F., Adam, M., & Mahdani. (2017). Pengaruh harga, desain, dan lokasi terhadap keputusan pengambilan serta dampaknya pada kepuasan pasca pembelian perumahan di kota aceh. *manajemen dan inovasi*, 80-81.
- Roslan, A. H., Rochmi, A., Aprilia, H. D., Yuliana, R., Hendrayani, E., Sugianingrat, I. A., . . . Dewi, N. S. (2021). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sawir, M. (2021). *Ilmu Administrasi dan Analisis Kebijakan Publik Konseptual dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shidata. (2000). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Simamora, M. H. (2019). *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Simalungun Perdagangan Kabupaten Simalungun*. Medan: UIN Sumatera Utara Medan.
- Simarmata, H. M., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarsono, A., . . . Muliatie, Y. E. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiono. (2008). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanto, H. (2008). *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta: Visimedia.

- Syafaruddin, & Anzizhan. (2004). *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Usman, R. (2009). *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia Implementasi dan Aspek Hukum*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Yaya, R., Erlangga, A., & Abdurahim, A. (2009). *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zimmerman, F. M. (2011). *The Turnaround Experience Real-world Lessons in Revitalizing Corporations and Organizations*. Paul: McGraw-Hill.
- Zulfianda. (2020). *Tinjauan Hukum Pembiayaan Murabahah dalam Perbankan Syariah*. Banyumas: CV. Pena Persada.