

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PELAYANAN, TEMPAT STRATEGIS, KETERSEDIAAN PRODUK DAN COSTUMER RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN WARUNG WADAI MAMA EGA BANJAR INDAH PADA MASA PANDEMI COVID-19

Terimakasih telah meluangkan waktu bapa ibu saudara mengisi kuestioner identitas anda akan peneliti rahasiakan, pengisian angket anda sangat berarti bagi saya selaku peneliti.

A. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis kelamin :

Pendapatan :

Pekerjaan :

Frekuensi datang (satu kali datang, sebulan sekali datang, 2 bulan sekali datang, atau lebih dari 2 bulan)

B. Petunjuk pengisian

Isilah pernyataan kuestioner berikut ini sesuai dengan jawaban yang tersedia dan diberi tanda check list (√) pada kolom yang tersedia. Anda dapat memilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan keterangan sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

a. Loyalitas

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya rutin membeli kue di warung mama ega					
2.	Terkadang saya membeli kue jenis lainnya untuk keluarga saya					
3.	Saya selalu memilih membeli kue ke warung mama ega dari pada di tempat lain					
4.	Saya merekomendasikan kepada teman dan keluarga untuk membeli kue di warung mama ega					

b. Pelayanan.

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya di layani dengan cepat					
2.	Ketika membeli dalam jumlah banyak, saya sering diberi potongan harga					
3.	Jika saya dalam situasi darurat, saya bisa didahulukan mendapatkan pelayanan di warung mama ega					
4.	Pelayanan di warung mama ega sangat ramah					

c. Tempat Strategis.

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Warung mama ega terletak di tempat yang ramai lalu lalang mobil, kendaraan dll.					
2.	Ada tempat parkir yang aman di					

	warung mama ega					
3.	Lokasi warung mama ega mudah di jangkau kendaraan/tranportasi umum					
4.	Warung mama ega berdekatan dengan warung makan lainnya seperti: bubur, bakso, mie ayam dll.					
5.	Warung mama ega mudah terlihat dari kejauhan					
6.	Warung mama ega bersih dan terawat.					

d. Ketersediaan Produk

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Ada ukuran kue yang berbeda-beda di warung mama ega					
2.	Ada banyak jenis kue yang berbeda-beda di warung mama ega.					

e. *Costumers Relathionship Marketing*

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Pemilik/pegawai warung mama ega pernah bertanya singkat seperti pekerjaan, tinggal dimana dll					
2.	Pemilik/pengawai pernah bertanya kepada saya tentang apa yang dibutuhkan/ wadai yang saya beli di warung mama ega					
3.	Saya sering berinterkasi dengan pemilik warung sehingga memiliki hubungan yang baik					
4.	Setiap bulan saya menemukan berbagai jenis baru wadai serta pelayanan yang diberikan					

Document











TABEL R

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798

TABEL T

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
47	2.82	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
48	2.81	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63
49	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.71	1.68	1.66	1.65	1.63
50	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.63
51	2.81	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62
52	2.80	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62
53	2.80	2.41	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
54	2.80	2.40	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.62
55	2.80	2.40	2.19	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
56	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
57	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61
58	2.79	2.40	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
59	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
60	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
61	2.79	2.39	2.18	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
62	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60
63	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
64	2.79	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.60
65	2.78	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
66	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
67	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.86	1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
68	2.78	2.38	2.17	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.73	1.69	1.67	1.64	1.62	1.61	1.59
69	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.72	1.69	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59
70	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59

No	Y1	Y2	Y3	Y4	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2
1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
6	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4
7	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
8	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
9	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
10	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
11	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
12	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
13	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
14	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
15	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
16	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
25	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
26	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
29	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4
30	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
31	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
40	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5

HASIL UJI SPSS

A. Uji Validitas

1. Uji Validitas Loyalitas Pelanggan (Y)

Correlations						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	,475**	,588**	,341**	,812**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,004	,000
	N	70	70	70	70	70
Y1.2	Pearson Correlation	,475**	1	,499**	,600**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	70	70	70	70	70
Y1.3	Pearson Correlation	,588**	,499**	1	,531**	,863**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	70	70	70	70	70
Y1.4	Pearson Correlation	,341**	,600**	,531**	1	,720**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000		,000
	N	70	70	70	70	70
Y1TOTAL	Pearson Correlation	,812**	,753**	,863**	,720**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Pelayanan (X1)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,515**	,418**	,620**	,828**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	,515**	1	,329**	,426**	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000		,005	,000	,000
	N	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	,418**	,329**	1	,399**	,695**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005		,001	,000
	N	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	,620**	,426**	,399**	1	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,000
	N	70	70	70	70	70
X1TOTAL	Pearson Correlation	,828**	,763**	,695**	,780**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Tempat Stategis (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,289*	,575**	,446**	,361**	,195	,683**
	Sig. (2-tailed)		,015	,000	,000	,002	,105	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	,289*	1	,584**	,108	,387**	,347**	,685**
	Sig. (2-tailed)	,015		,000	,374	,001	,003	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	,575**	,584**	1	,470**	,321**	,316**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,007	,008	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.4	Pearson Correlation	,446**	,108	,470**	1	,343**	,358**	,617**
	Sig. (2-tailed)	,000	,374	,000		,004	,002	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.5	Pearson Correlation	,361**	,387**	,321**	,343**	1	,657**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,007	,004		,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.6	Pearson Correlation	,195	,347**	,316**	,358**	,657**	1	,681**
	Sig. (2-tailed)	,105	,003	,008	,002	,000		,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2TOTAL	Pearson Correlation	,683**	,685**	,787**	,617**	,726**	,681**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Ketersediaan Produk (X3)

		Correlations		
		X3.1	X3.2	X3TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,600**	,904**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	70	70	70
X3.2	Pearson Correlation	,600**	1	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	70	70	70
X3TOTAL	Pearson Correlation	,904**	,885**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	70	70	70

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Uji Validitas *Costumer Relationship Marketing* (X4)

Correlations						
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	,281*	,365**	,230	,706**
	Sig. (2-tailed)		,019	,002	,055	,000
	N	70	70	70	70	70
X4.2	Pearson Correlation	,281*	1	,421**	,618**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,019		,000	,000	,000
	N	70	70	70	70	70
X4.3	Pearson Correlation	,365**	,421**	1	,468**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000	,000
	N	70	70	70	70	70
X4.4	Pearson Correlation	,230	,618**	,468**	1	,752**
	Sig. (2-tailed)	,055	,000	,000		,000
	N	70	70	70	70	70
X4TOTAL	Pearson Correlation	,706**	,755**	,734**	,752**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,896	,902	20

C. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,63234458
Most Extreme Differences	Absolute	,108
	Positive	,059
	Negative	-,108
Test Statistic		,108
Asymp. Sig. (2-tailed)		,042 ^c

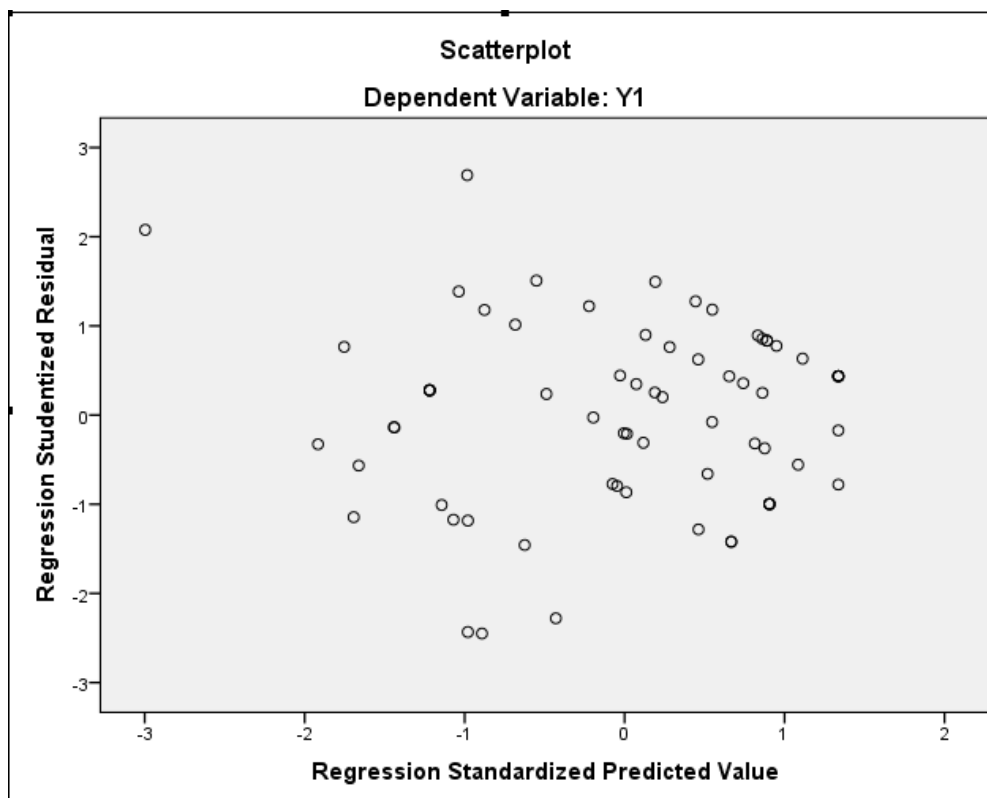
a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

D. Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,598	2,812		,213	,832		
	X1	,368	,150	,291	2,458	,017	,611	1,636
	X2	-,064	,121	-,063	-,532	,596	,600	1,666
	X3	,673	,228	,320	2,952	,004	,726	1,377
	X4	,326	,147	,267	2,228	,029	,593	1,685

a. Dependent Variable: Y1

E. Uji Heterokodastisitas



F. Regresi Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,598	2,812		,213	,832		
	X1	,368	,150	,291	2,458	,017	,611	1,636
	X2	-,064	,121	-,063	-,532	,596	,600	1,666
	X3	,673	,228	,320	2,952	,004	,726	1,377
	X4	,326	,147	,267	2,228	,029	,593	1,685

a. Dependent Variable: Y1

G. Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,667 ^a	,445	,411	1,682	1,395

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2
b. Dependent Variable: Y1

H. Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	147,589	4	36,897	13,045	,000 ^b
	Residual	183,854	65	2,829		
	Total	331,443	69			

a. Dependent Variable: Y1
b. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

I. Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,598	2,812		,213	,832		
	X1	,368	,150	,291	2,458	,017	,611	1,636
	X2	-,064	,121	-,063	-,532	,596	,600	1,666
	X3	,673	,228	,320	2,952	,004	,726	1,377
	X4	,326	,147	,267	2,228	,029	,593	1,685

a. Dependent Variable: Y1



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimall@uin-antasari.ac.id, website: feb1.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 0068/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Aiga Nur Aminawami
NIM : 1501151133
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pelayanan, Tempat Strategis, Ketersediaan Produk Dan Costumer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Wadai Mama Ega Banjar Indah Di Masa Pandemi Covid-19

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 07 Januari 2022
an. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



[Handwritten Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (I) ybs;
4. Arslp.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febl.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 24 Februari 2022

Nomor : B-0183/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/02/2022
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Alga Nur Aminawami / 1501151133
Mahasiswa/Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan Surat permohonan Saudara dan Penetapan Penguji Eksternal oleh Biro Skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Alga Nur Aminawami / 1501151133
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Pelayanan, Tempat Strategis, Ketersediaan Produk Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Wadal Mama Ega Banjar Indah Di Masa Pandemi Covid-19

pada:

Hari/Tanggal	: Selasa, 01/03/2022
Waktu	: 11.00 - 11.45
Tempat/Media	: Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguji	: H. Badrian, M.Ag.
Anggota Penguji	: Pati Matu Zahra, S.Ag., MSI
Notulis	: Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

-Yth. 1. Ketua/Anggota Penguji
2. Anggota Penguji
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-0198/Un.14/III.5/PP.00.9/03/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	: Alga Nur Aminawami
NIM	: 1501151133
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Pelayanan, Tempat Strategis, Ketersediaan Produk Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Wadal Mama Ega Banjar Indah Di Masa Pandemi Covid-19

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal	: Selasa, 01/03/2022
Waktu	: 11.00 - 11.45
Tempat	: Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota Penguji	: H. Badriah, M.Ag.
Anggota Penguji	: Patti Matu Jahra, S.Ag., MSI
Notulis	: Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 2 Maret 2022

Ketua Biro Skripsi

H. Badriah, M.Ag.
19730717 199703 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: nbis@uin-antasari.ac.id / website: www.nbi.uin-antasari.ac.id

Nomor : 1297/Un.14/III.5/TL.00/03/2022

22 Maret 2022

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pemilik Warung Wadai Mama Ega

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Aiga Nur Aminawarni
NIM	: 1501151133
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 28 Mei 1997
Semester / Jurusan	: XIV / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Alamat	: Jl. Mahligai Permai 4 No. 8 RT. 28 RW. 02
Waktu Riset	: 23 Maret s.d 23 Mei 2022

Judul Skripsi : Pengaruh Pelayanan, Tempat Strategis, Ketersediaan Produk dan Costumer Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Wadai Mama Ega Banjar Indah di Masa Pandemi Covid-19 (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

SURAT KETERANGAN

Dengan hormat,

Nama : Aiga Nur Aminawarti

NIM : 1501151135

Jurusan : Ekonomi Syariah

Telah selesai melakukan penelitian di Warung Wadai Mama Ega beralamat di Jln A.Yani Km 5, Jalan banjar indah permai 1 No 1, Pemurus Dalam, Banjarmasin Selatan, Banjarmasin. Dari tanggal 23 Maret s/d 23 Mei 2022 dengan judul :

"Pengaruh Pelayanan, Tempat Strategis, Ketersediaan Produk dan Customer Relationship Marketing terhadap loyalitas pelanggan warung wadai mama ega banjar indah di masa Pandemi Covid-19."

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Pejabat Warung Wadai Mama Ega
WARUNG MAMA EGA
JL. RAYA BIP RT.10 NO.1
BANJARMASIN
HP. 0813 5165 8463




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955- Banjarmasin 70235
e-mail: febimodi@uin-antasari.ac.id / feb.uinantasari@gmail.com website: feb.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aiga Nur Aminawarni
NIM : 1501151133
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pelayanan, Tempat Strategis, Ketersediaan Produk dan *Customer Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Wadai Mama Ega Banjar Indah di masa Pandemi Covid-19
Pembimbing I : Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>- Perlu diperjelas seperti apa pelayanan di Warung Wadai Mama Ega</p>  <p>Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si NIP. 197404182002122001</p>	

Catatan:

- Setiap Kosultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Kosultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955- Banjarmasin 70235
e-mail: lebibimbi@uin-antasari.ac.id / lebi.uinamiasari@gmail.com website: lebi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aiga Nur Aminawarni
NIM : 1501151133
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pelayanan, Tempat Strategis, Ketersediaan Produk dan *Customer Relationship Marketing* terhadap loyalitas pelanggan warung wadai mama ega banjar indah di masa Pandemi Covid-19
Pembimbing I : Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>- Perlu dijelaskan Jumlah Produk, pemasukan, dll</p>  <p>Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si NIP. 197404182002122001</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955- Banjarmasin 70235
e-mail: febimad@uin-antasari.ac.id / febimad@uin-antasari.ac.id / febimad@uin-antasari.ac.id website: febimad.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aiga Nur Aminawarni
NIM : 1501151133
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pelayanan, Tempat Strategis, Ketersediaan Produk dan *Customer Relationship Marketing* terhadap loyalitas pelanggan warung wadai mama ega banjar indah di masa Pandemi Covid-19
Pembimbing I : Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>- Perlu di sinkronkan anatar variabel, indikator, dan angket</p>  <p>Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si NIP. 197404182002122001</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955- Banjarmasin 70236
e-mail: lebrasil@uin-antasari.ac.id / lebr.uinantasari@gmail.com website: lebr.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aiga Nur Aminawarni
NIM : 1501151133
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pelayanan, Tempat Strategis, Ketersediaan Produk dan *Customer Relationship Marketing* terhadap loyalitas pelanggan warung wadai mama ega banjar indah di masa Pandemi Covid-19
Pembimbing I : Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>- Disarankan memakai insidental sampling</p>  <p>Pati Matu Jahra, S.Ag., M.Si NIP. 197404182002122001</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 4110/Un. 14/III.5/PP.00.9/10/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Aiga Nur Aminawami
 NIM : 151151133
 Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Pelayanan, Tempat Strategis, Ketersediaan Produk dan Costumer Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Wadai Mama Ega Banjar Indah di Masa Pandemi Covid-19

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
 Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 5 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 13 Oktober 2022
 Dekan



Dr. H. Sukami, M.Ag.
 NIP. 19630417 199102 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat : 432
Nomor : /Un.14/5/PP.00.9/ /2022
Tanggal : 24 Oktober 2022

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : AIGA NUR AMINAWARNI
NIM : 1501151133
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
KE0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	B+	3.5	10.5
INS0006	Bahasa Inggris A	0	B	3	0
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	B	3	6
INS0007	Bahasa Arab A	0	C	2	0
INS0001	PANCASILA	2	B+	3.5	7
KE0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	B	3	6
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	B	3	6
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B+	3.5	7
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	B+	3.5	7
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	B	3	6
KE0004	RKIH	3	B	3	9
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	A	3.75	7.5
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	A	3.75	11.25
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	B+	3.5	7
KE0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	B+	3.5	10.5
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	B+	3.5	10.5
KE0001	ULUMUL QURAN	3	A	3.75	11.25
KE0009	AKHLAK TASAWUF	2	C+	2.5	5
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	C	2	4
INS0007	Bahasa Arab B	0	C	2	0
INS0005	Bahasa Inggris B	0	B	3	0
ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	B	3	9
KE0002	ULUMUL HADITS	3	B+	3.5	10.5
ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B+	3.5	10.5
ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	B	3	6
KE0003	USHUL FIKH	2	C+	2.5	5
KE0006	ILMU TAUHID	2	C+	2.5	5
KE0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY0501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A	3.75	7.5
KE0015	INTERPERSONAL SKILL	2	B	3	6
ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	B+	3.5	7
ESY4502	FIKH MAWARIS	2	B+	3.5	7
ESY4503	USHUL FIKH KEUANGAN SYARIAH	3	B	3	9
ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	C+	2.5	7.5
ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3.5	10.5
ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	B	3	6

Firefox

<https://siakad.uin-antasari.ac.id/admin/transkripnilai/print?nim=1501..>

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY4508	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	A	3,75	7,5
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	B+	3,5	7
ESY5512	AKUNTANSI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3,5	10,5
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A	3,75	7,5
ESY5511	AKUNTANSI MANAJEMEN	3	B	3	9
ESY5501	KEWIRAUSAHAAN	3	A	3,75	11,25
ESY5502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	B+	3,5	7
ESY5503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	B	3	9
ESY5504	PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	2	A	3,75	7,5
ESY5513	AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN	3	B+	3,5	10,5
ESY6511	AKUNTANSI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH TERAP	3	B	3	9
ESY6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3,75	11,25
ESY6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	B	3	9
ESY6504	EKONOMETRIKA	3	C	2	6
ESY0503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	B	3	9
ESY0502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3,75	7,5
ESY0541	SEMINAR PENELITIAN	3	A	3,75	11,25
INS0009	KKN	4	A+	4	16
ESY18129	FKIH MUAMALAT	2	B+	3,5	7
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	B+	3,5	7
ESY3502	FKIH MUAMALAT KONTEMPORER	3	B+	3,5	10,5
J U M L A H		139			462

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS} \times \text{BOBOT}}{\text{SKS}} = 3,32$$

Banjarmasin, 24 Oktober 2022

Rektor

Kepala Biro AAKK,

Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,





KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Sertifikat

Nomor :B-4183 /Un.14/III.5/PP.01.1/10/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Aiga Nur Aminawarni
NIM: 1501151133

Kelahiran Banjarmasin, 28 Mei 1997

Telah mengikuti
Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an
Yang dilaksanakan Tanggal, 18 Oktober 2022 dengan Predikat :

67 / CUKUP

Banjarmasin, 20 Oktober 2022

Dekan,
Sukami



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: mikwat@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B- 3023 /Un.14/III.5/PP.01.1/07/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : AIGA NUR AMINAWARNI
NIM : 1501151133
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah LULUS dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir :
60.00 (C), bobot: 2 (LULUS).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Juli 2022
Dekan,



Sukarni



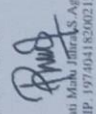
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 8783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: info@uain-antasari.ac.id / website: www.uain-antasari.ac.id

Form Penilaian Mandiri Transkrip SKK UIN Antasari

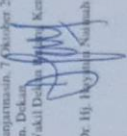
Nama / NIM : Airza Nur Aminawarni/1501151133

No	Jenis Kegiatan	Intr.		Tingkat		Nilai	Presentasi
		Ins.	Res.	Lokal/Int.	Nas./Har.		
1	Kegamaan (minimal 30 %)		1			3	
	- Peringatan Hari Besar Islam			1		2	
	- Peringatan Hari Besar Nasional				1	1	
	- Pembinaan, penyuluhan, dan Dakwah Islam			4		12	
2	Keagamaan (minimal 30 %)		1			28	
	- Pelatihan Praktek Keagamaan			3			
	- Pembinaan Kesadaran Kebangsaan				7	26	
	- Kegiatan ilmiah (diskusi, seminar, dan lokakarya)			1		3	
3	Keagamaan (minimal 30 %)		1				
	- Penelitian						
	- Lomba Karya Ilmiah						
	- Publikasi Karya Ilmiah						
4	Keagamaan (minimal 30 %)		1				
	- Keperguruan dalam organisasi intra atau ekstra kampus						
	- Keikutsertaan dalam kepantiiaan				3	3	
	- Pelatihan Keorganisasian						
5	Keagamaan (minimal 30 %)		1				
	- Keikutsertaan dalam pengabdian masyarakat				1	2	
	- Pelatihan Pengabdian Masyarakat						
	- Pelatihan Pengabdian Masyarakat						
6	Bakat Minat dan Keorisahan (maks. 20 %)		2			14	
	- Pelatihan Bakat dan Minat dan Keorisahan						
	- Mengajar Keorisahan				2	1	3
	- Keikutsertaan dalam kegiatan pengembangan minat bakat (olah raga dan seni)				1	2	
7	Bakat Minat dan Keorisahan (maks. 20 %)		1				
	- Publikasi atau Pameran seni						
Jumlah						91	

Dosen Penasihat


 Prof. Mub JiffraKS Ag. M Si
 NIP. 197404185002122001

Banjarmasin, 7 Oktober 2022
 a.n. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama


 Dr. Hj. Keyjani Sulah

RIWAYAT HIDUP

1. DATA PRIBADI

- a. Nama : Aiga Nur Aminawarni
- b. Tempat, tanggal lahir : Banjarmasin, 28 Mei 1997
- c. Jenis Kelamin : Perempuan
- d. Status Perkawinan : Belum Kawin
- e. Kewarganegaraan : Indonesia
- f. Agama : Islam
- g. Suku : Banjar
- h. Tinggi & berat badan : 157 cm dan 41 kg
- i. Golongan darah : O
- j. Alamat : Jalan Ahamad Yani Km. 7, Jalan Mahligai, Gang Mahligai Permai 4, No L/6, RT 28, RW 02, Kelurahan Sungai Lulut, Kecamatan Banjarmasin Timur 70238
- k. E-mail : anuraminawarni@gmail.com

2. PENDIDIKAN

- a. 2003-2009 : SDN Pemurus Dalam 7
- b. 2009-2012 : MtsN Banjar Selatan
- c. 2012-2015 : SMA PGRI 7

Demikian daftar riwayat hidup saya buat dengan sebenarnya