

**PENGARUH VARIASI MANUSIA, LOKASI, DAN TATA LETAK
RUANG TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MELAKUKAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN
KELURAHAN BERANGAS KABUPATEN
BARITO KUALA**

SKRIPSI

**OLEH
ROSITA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

**PENGARUH VARIASI MANUSIA, LOKASI, DAN TATA LETAK
RUANG TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MELAKUKAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN
KELURAHAN BERANGAS KABUPATEN
BARITO KUALA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh
Rosita
NIM: 1601151446**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosita
NIM : 1601151446
Tempat/Tgl. Lahir : Berangas, 23 Desember 1997
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Materai
Rp.
10.000

Banjarmasin,
Yang Membuat pernyataan,



Rosita

PERSETUJUAN

Skripsi Yang berjudul : Pengaruh Variasi Manusia, Lokasi, dan Tata Letak Ruang terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian di Rumah Makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala

Ditulis Oleh : Rosita

NIM : 1601151446

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Berangas, 23 Desember 1997

Alamat : Jl. Berangas Rt. 02, RW. 01, Kelurahan Berangas, Kecamatan Alalak, Kabupaten Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Desember 2022

Pembimbing

Anika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I.
NIP 198810132019032014

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Hasan Faidah, SE., MM
NIP 198804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Variasi Manusia, Lokasi, dan Tata Letak Ruang terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian di Rumah Makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala”, ditulis oleh Rosita, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 18 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dra. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua)	1.
2.	Hariyanto, S.E., M.M. (Anggota)	2.
3.	Muhammad Rizali, M.H. (Anggota)	3.
4.	Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Rosita, 2022. Pengaruh Variasi Manusia, Lokasi, dan Tata Letak Ruang terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian di Rumah Makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

Kata Kunci: Variasi manusia, lokasi, tata letak ruang, keputusan konsumen

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bervariasinya jumlah konsumen pada berbagai rumah makan di Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala. Ada rumah makan dengan tata letak ruang yang rapi namun konsumennya sedikit, namun ada pula rumah makan yang tata letak ruangnya sederhana dengan konsumen yang banyak. Ada pula rumah makan yang memiliki karyawan yang rapi dan ramah memiliki banyak konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variasi manusia, lokasi dan tata letak ruang terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di rumah makan kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 150 orang konsumen Rumah Makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala. Data dikumpulkan melalui kuesioner, observasi dan dokumentasi dan dianalisis secara kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *pertama*, secara parsial masing-masing variabel bebas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di rumah makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala. Variasi manusia 0,285, Lokasi 0,311, dan Tata letak ruang 0,424. Kedua secara simultan variasi manusia, lokasi dan tata letak ruang memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen sebesar 0,542.

MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.” (Al-Mujadillah: 11)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat saya dengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
2. Suami tercinta yang tidak kenal lelah memberikan semangat hingga skripsi ini bisa diselesaikan.
3. Sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan dukungan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	Ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ی	Ya`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدَّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā’</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta’marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Faṭḥah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā – jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas ‘ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كريم	Ditulis	<i>ī – karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya’ mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a’antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u’iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la’in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur’ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al – Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as – Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy – Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawī al - furūd</i> atau <i>Žawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Variasi Manusia, Lokasi, dan Tata Letak Ruang terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian di Rumah Makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM selaku Ketua jurusan Ekonomi Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Ibu Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

Banjarmasin, Januari 2023
Penulis

Rosita

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii

PERSETUJUAN iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA viii

KATA PENGANTAR xi

DAFTAR ISI xiii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xix

BAB I PENDAHULUAN 1

 A. Latar Belakang Masalah 1

 B. Rumusan Masalah 6

 C. Tujuan Penelitian 6

 D. Manfaat Penelitian 7

 E. Definisi Operasional 8

 F. Kerangka Pemikiran 10

 G. Penelitian Terdahulu 10

 H. Hipotesis 13

 I. Sistematika Pembahasan 15

BAB II VARIASI MANUSIA, LOKASI, DAN TATA LETAK RUANG DAN KEPUTUSAN KONSUMEN 16

 A. Variasi Manusia 16

 B. Lokasi 20

 C. Tata Letak ruang 23

 D. Keputusan Konsumen 31

BAB III METODE PENELITIAN 38

 A. Jenis Penelitian 38

 B. Pendekatan Penelitian 38

 C. Lokasi Penelitian 38

 D. Data dan Sumber Data 39

 E. Populasi dan Sampel 39

 F. Teknik Pengumpulan Data 40

 G. Instrumen Penelitian 41

 H. Teknik Analisa Data 46

BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA 55

 A. Penyajian Data 55

 1. Gambaran Umum Kelurahan Berangas 55

 2. Karakteristik Responden 56

 3. Hasil Uji Instrumen Penelitian 59

4.	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	62
5.	Hasil Uji Asumsi Dasar	94
6.	Hasil Uji Asumsi Klasik	96
7.	Analisis Regresi Linier Berganda	98
8.	Uji Hipotesis	101
B.	Analisis Data.....	105
BAB V PENUTUP.....		109
A.	Simpulan.....	109
B.	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN-LAMPIRAN		113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		152

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.	Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3. 1.	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 3. 2.	Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	52
Tabel 4. 1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	58
Tabel 4. 4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4. 5.	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	60
Tabel 4. 6 .	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	62
Tabel 4. 7.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya yakin restoran/ rumah makan yang selalu penuh itu makanannya enak”	63
Tabel 4. 8.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Tingkat kepadatan pelanggan pada restoran/rumah makan menjadi tanda bahwa rumah makan/restoran ini berkualitas”	64
Tabel 4. 9.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Jika saya berada di sebuah rumah makan dan perlu ke toilet, maka saya akan ikut menjaga kebersihan toilet”	65
Tabel 4. 10.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya selalu membuang sampah pada tempatnya”	65
Tabel 4. 11.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya selalu menggunakan masker termasuk saat berada di rumah makan, kecuali hidangan sudah tersedia di meja saya, baru saya akan melepaskan masker”	66
Tabel 4. 12.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai karyawan rumah makan sangat menjaga kebersihan rumah makan”	67
Tabel 4. 13.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya melihat karyawan membersihkan meja dengan menggunakan disinfektan/cairan pembersih”	68
Tabel 4. 14.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai karyawan memiliki daya tanggap dalam melayani konsumen”	68

Tabel 4. 15.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai karyawan memberikan pelayanan dengan adil”	69
Tabel 4. 16.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Karyawan memberikan pelayanan sesuai dengan urutan kedatangan konsumen”	70
Tabel 4. 17.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai karyawan menggunakan pakaian khusus yang bersih saat bekerja”	70
Tabel 4. 18.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai karyawan berpakaian dengan rapi”	71
Tabel 4. 19.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai seragam karyawan memberikan kemudahan dalam beraktifitas”	72
Tabel 4. 20.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai karyawan menggunakan APD dengan benar”	72
Tabel 4. 21.	Jawaban responden terhadap pernyataan Rumah makan terletak di jalur umum.”	74
Tabel 4. 22.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Lokasi rumah makan mudah di jangkau dengan moda transportasi apa saja”	74
Tabel 4. 23.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah makan memiliki lahan parkir”	75
Tabel 4. 24.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Area parkir rumah makan mampu menampung banyak kendaraan”	76
Tabel 4. 25.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah makan terletak di lokasi yang banyak dilalui oleh orang”	76
Tabel 4. 26.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah makan terletak di jalur utama”	77
Tabel 4. 27.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah makan terletak di lokasi yang mudah terlihat”	78
Tabel 4. 28.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Lokasi rumah makan dapat dilihat dari jarak yang jauh”	78
Tabel 4. 29.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Restoran/rumah makan memiliki ruangan yang cukup besar hingga mampu menampung banyak konsumen”	79
Tabel 4. 30.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai bagian indoor cukup luas untuk menampung jumlah pelanggan yang banyak”	80

Tabel 4. 31.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai bagian outdoor cukup luas”	81
Tabel 4. 32.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai jumlah toilet cukup untuk kebutuhan konsumen”	81
Tabel 4. 33.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai susunan Meja sudah ideal”	82
Tabel 4. 34.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai susunan kursi sudah ideal”	83
Tabel 4. 35.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Meja -kursi tersedia dalam jumlah banyak”	83
Tabel 4. 36.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Pengaturan jarak meja - kursi tidak menghambat akses konsumen”	84
Tabel 4. 37.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai penempatan meubelair tertata rapi tidak menghambat akses jalan”	85
Tabel 4. 38.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya sering makan di restoran karena terlalu sibuk”	86
Tabel 4. 39.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya selalu menjadikan kualitas produk sebagai pertimbangan utama memilih rumah makan”	87
Tabel 4. 40.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mencari informasi dari banyak sumber mengenai restoran/rumah makan yang akan saya datangi”	87
Tabel 4. 41.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mendapat informasi tentang restoran/rumah makan dari rekomendasi orang lain”	88
Tabel 4. 42.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya mengevaluasi beberapa restoran/rumah makan berdasarkan ragam masakannya”	89
Tabel 4. 43.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Restoran/rumah makan dengan rating tinggi menjadi prioritas utama saya”	89
Tabel 4. 44.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memutuskan untuk membeli produk di restoran/ rumah makan setelah mengevaluasi kualitas pelayanannya”	90
Tabel 4. 45.	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya memutuskan makan di suatu rumah makan setelah melihat tampilan rumah makan”	91
Tabel 4. 46.	Jawaban responden terhadap pernyataan Saya merasa puas dengan rumah makan pilihan saya.”.....	92

Tabel 4. 47. Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya selalu melakukan pembelian ulang dirumah makan/ restoran yang sama” 92

Tabel 4. 48. Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya merekomendasikan kepada kerabat mengenai rumah makan/ restoran yang pernah saya datangi” 93

Tabel 4. 49. Hasil Uji Normalitas 94

Tabel 4. 50. Hasil Uji Linieritas..... 95

Tabel 4. 51. Hasil Pengujian Multikolineritas 96

Tabel 4. 52. Hasil Uji Heteroskedastisitas 98

Tabel 4. 53. Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... 99

Tabel 4. 54. Hasil Uji t..... 101

Tabel 4. 55. Hasil Uji F..... 104

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1. Straight Line (garis lurus).....	28
Gambar 2. 2. Serpentine (bentuk – S)	28
Gambar 2. 3. U-Shape (bentuk-U)	29
Gambar 2. 4. Odd-Angel (bentuk-U)	29
Gambar 2. 5. Circular (lingkaran)	30
Gambar 2. 6. Proses Pembelian Konsumen Model 5 Tahap	35