

ABSTRAK

Rosita, 2022. Pengaruh Variasi Manusia, Lokasi, dan Tata Letak Ruang terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian di Rumah Makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

Kata Kunci: Variasi manusia, lokasi, tata letak ruang, keputusan konsumen

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bervariasinya jumlah konsumen pada berbagai rumah makan di Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala. Ada rumah makan dengan tata letak ruang yang rapi namun konsumennya sedikit, namun ada pula rumah makan yang tata letak ruangnya sederhana dengan konsumen yang banyak. Ada pula rumah makan yang memiliki karyawan yang rapi dan ramah memiliki banyak konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variasi manusia, lokasi dan tata letak ruang terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di rumah makan kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 150 orang konsumen Rumah Makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala. Data dikumpulkan melalui kuesioner, observasi dan dokumentasi dan dianalisis secara kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *pertama*, secara parsial masing-masing variabel bebas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di rumah makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala. Variasi manusia 0,285, Lokasi 0,311, dan Tata letak ruang 0,424. Kedua secara simultan variasi manusia, lokasi dan tata letak ruang memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen sebesar 0,542.