

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Secara parsial masing-masing variabel bebas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di rumah makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala. Variasi manusia memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di rumah makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,285. Lokasi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di rumah makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,311. Tata letak ruang memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di rumah makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,424. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di rumah makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala adalah variabel tata letak ruang.
2. Secara simultan variasi manusia, lokasi dan tata letak ruang memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di rumah makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala yaitu sebesar 0,542 (54,2%).

B. Saran

1. Hendaknya pihak keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di rumah makan Kelurahan Berangas Kabupaten Barito Kuala melakukan pembaharuan penataan fasilitas, misalnya saja dalam hal penataan tempat duduk yang di beberapa rumah makan ternyata menggunakan meja yang ukurannya tidak ideal, sehingga berpotensi mengurangi kenyamanan konsumen yang datang ke rumah makan.
2. Dari aspek variasi manusia, hendaknya dalam memberikan pelayanan dibarengi dengan senyum dan sapaan hangat sebab hal tersebut dapat meningkatkan kenyamanan konsumen.
3. Kepada peneliti selanjutnya yang ingin mengadakan penelitian mengenai variabel yang berpengaruh pada keputusan konsumen, hendaknya menggunakan variabel lain selain variasi manusia, lokasi dan tata letak ruang, dan menggunakan sampel yang lebih besar.