

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Azizah, N. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Loka Mart Malang Terhadap Keputusan Pembelian. *Universitas Brawijaya*.
- Erlina, & Mulyani, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. USU Press.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haming, M., & Nurnajamuddin, M. (2017). *Manajemen Produksi Modern*. Bumi Aksara.
- Hasan, I. (2017). *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Maliki Press.
- Hasan, M. I. (2016). *Pokok-Pokok Materi Pengambilan Keputusan*. Ghalia Indonesia.
- Kasmir. (2019). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS.
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran, analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Inc.
- (2019). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
https://books.google.co.id/books?id=_-2hDwAAQBAJ
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Ngadiman. (2016). *Marketing*. Gramedia Pustaka Jaya.
- Priyatno, D. (2018). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. ANDI.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Elex Media Komptindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2018). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat.
- Sistaningrum, W. (2012). *Manajemen Penjualan Produk*. Kanisius.

- Slamet, F. (2018). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Indeks.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Wignjosuebrotto, S. (2013). *Pengantar Teknik dan Manajemen Industri*. Guna Widta.
- Yusanto, M. I dan Widjajakusuma, M. K. (2019). *Menggagas Bisnis Islam*. Gema Insani.

Jurnal, Penelitian Terdahulu

- Andreani, F., Kristanti, M., & Yapola, A. (2013). Pengaruh Store Layout, Interior Display, Human Variable terhadap Customer Shopping Orientation di Restoran Dewandaru Surabaya. *JMK*, 15(1), 65–73.
- Aryanti, A. D., & Susilowati, I. (2021). Analisis Pengaruh Store Layout Interior Display, Human Variable terhadap Customer Shopping Orientation dan dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Malindo Corner Kebumen). *Universitas Putra Bangsa*.
- Astuti, & Cahyadi, I. G. (2014). *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Universitas Airlangga.
- Azizah, N. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Loka Mart Malang Terhadap Keputusan Pembelian. *Universitas Brawijaya*.
- Boka, R. M. B. (2019). Effect of Store Layout and Interior Display on Customer Purchasing Decision at Multimart Tomohon. *Jurnal EMBA*, 7 (4), 5953-5972.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli dan Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal Emba*.
- Kusherawati, I. (2018). *Pengaruh Store Layout Dan Interior Displays Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kfc Riau Bandung)*.
- Maharani, A. L., & Zaini, A. (2016). Analisis Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian di Toko Besi dan Bangunan Kharisma Kota Blitar. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(1).
- Malisi, M. A. S. (2017). Konsep Manusia dalam Al-Qur'an", *Jurnal Tasamuh*, 4 (2).
- Pantano, E. & Pizzi, G. (2021). Enhancing Store Layout Decision with Agent-based Simulations of Consumers' Density. *Elsivier*. 182

- Putripeni, M. P., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden* (Vol. 10). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Setiawan, A. I. (2021). Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Padang Padi Rimbun Banjarbaru. *Fakultas Ekonomi UNISKA Banjarmasin*.
- Turley, L. W., & Milliman, R. E. (2000b). Atmospheric Effects on Shopping Behavior: A Review of the Experimental Evidence. *Journal of Business Research*, 49, 193–211.
- Wicaksono, B. (2010). Pengaruh Brand Familiarity terhadap intention to buy konsumen Texas Fried Chiken dengan Confidence Toward Brand and Brand Attitude sebagai mediasi. Skripsi. Universitas KAtolik Widya Mandala Surabaya.