

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KATA PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Syariah dan ekonomi Islam Jurusan Ekonomi Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui **“Pengaruh Tata letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari di Masa Pandemi Covid 19”**. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan **akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Yuliani

A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) di kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden di bawah ini.

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin Laki-Laki Perempuan
4. Domisili :
5. Pekerjaan :

	PNS
	Karyawan Swasta
	Karyawan BUMN/BUMD
	TNI / Polri
	Mahasiswa / Pelajar
	Lain-Lain:
6. Pendidikan Terakhir :

	SD		Diploma
	SMP		S1
	SMA		S2
			S3

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda check list/centang pada jawaban yang anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - CS : Cukup Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju
2. Jika Anda ingin mengganti jawab, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin ganti, kemudian berilah tanda check list (√) kembali pada jawaban yang Anda rasa lebih tepat.

KUESIONER PENELITIAN

Tata letak Fasilitas (X1)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
	Alokasi luas ruangan					
1.	Saya menilai luas parkir cukup untuk menampung seluruh kendaraan pelanggan untuk menghindari kerumunan di area parkir.					
2.	Saya menilai luas kasir mampu menampung antrian pelanggan yang diberi jarak 1 meter untuk melakukan pembayaran					
3.	Saya menilai jumlah toilet cukup untuk kebutuhan Pelanggan					
4.	Saya menilai saung/ pondok di sini memiliki beragam ukuran luas yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan konsumen					
5.	Saya menilai letak dapur terlalu jauh dengan saung/ pondok sehingga memerlukan waktu hingga sampai ke konsumen					
	Penataan Tempat Makan					
6.	Saya menilai jarak antar pondok lesehan sudah cukup jauh					
7.	Saya menilai ukuran luas pondok lesehan mampu menampung banyak pelanggan					
8.	Saya menilai luas saung/pondok sudah ideal					
9.	saya menilai saung/pondok terletak di lokasi yang strategis					
10.	Terdapat saung yang bisa digunakan untuk rapat/ seminar					
	Lokasi penempatan fasilitas					
11.	Adanya wastafel di depan setiap saung / pondok memberikan kemudahan bagi Pelanggan					
12.	Saya menilai penataan antar pondok / saung sudah ideal					
13.	Adanya arena/wahana permainan air membuat konsumen betah berada di rumah makan Bon Sawit					

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
14.	Peletakan arena/wahana permainan air berada pada posisi yang bisa di lihat dari seluruh area Rumah Makan Bon Sawit					
15.	Letak hiburan musik tidak mengganggu kenyamanan konsumen					

Harga (X2)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Harga Terjangkau					
1.	Harga Menu Makanan di Rumah Makan Bon Sawit sesuai dengan kemampuan saya					
2.	Harga Makanan di Rumah Makan Bon Sawit lebih murah dibandingkan dengan rumah makan lainnya					
3.	Biasanya saya akan membeli menu makanan yang paling murah					
	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk					
4.	Menu makanan di Rumah Makan Bon Sawit memiliki harga yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
5.	Rumah Makan Bon Sawit memberikan potongan harga					
6.	Menu makanan di Rumah Makan Bon Sawit ditawarkan dengan harga yang bervariasi tergantung ukurannya					
	Kesesuaian Harga dengan Manfaat					
7.	Harga makanan di Rumah Makan Bon Sawit sebanding dengan rasanya					
8.	Semakin mahal makanan, maka rasa dan porsi akan semakin enak dan banyak					
9.	Harga makanan di Rumah Makan Bon Sawit sesuai dengan rasa yang dirasakan setelah mengkonsumsinya					

Kualitas Produk (X3)

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
	Kinerja					
1.	Makanan yang disajikan rasa khas Banjarnya lezat					
2.	Makanan yang disajikan bervariasi					
3.	Makanan disajikan dengan rapi dan bersih					
	Keistimewaan					
4.	Makanan khas banjarnya menjadi ciri makanan Rumah makan Bon Sawit					
5.	Menu bakar-bakaran menjadi ciri khas Rumah Makan Bon Sawit					
6.	Menu makanan khasnya melekat dengan nama Rumah makan Bon Sawit					
	Keandalan					
7.	Makanan yang disajikan dalam keadaan baik					
8.	Makanan yang disajikan tidak menimbulkan bau					
9.	Dekorasi hidangan tertata rapi					
	Kesesuaian dengan spesifikasi					
10.	Makanan yang disajikan sesuai dengan apa yang dijanjikan					
11.	Menu makanan yang disajikan porsinya sesuai dengan yang dijanjikan					
12.	Citarasa yang diberikan sesuai dengan yang diharapkan					
	Daya Tahan					
13.	Makanan disajikan kepada konsumen dalam keadaan segar (panas/hangat)					
14.	Makanan yang disajikan tidak cepat dingin					
15.	Aroma dari makanan tidak cepat menghilang					
	Serviceability					
16.	Adanya pelayanan yang baik dan ramah					
17.	Penyajian makanan dilakukan dengan cepat					
18.	Karyawan dengan cepat melayani pesanan					
	Estetika					
19.	Tampilan dari makanan yang disajikan menarik					
20.	Tampilan yang disajikan mengundang selera makan					

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
21.	Tampilan makanan yang disajikan sesuai dengan gambar pada menu makanan					
	Kualitas Yang Dipersepsikan					
22.	Persepsi konsumen terhadap makanan yang disajikan rumah Makan Bon Sawit adalah sangat baik					
23.	Persepsi konsumen terhadap rumah Makan Bon Sawit adalah sangat baik					
24.	Persepsi konsumen terhadap layanan rumah Makan Bon Sawit adalah sangat baik					

Preferensi Konsumen (Y)

No	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Persepsi Reputasi					
1.	Rumah Makan Bon Sawit memiliki konsep pelayanan islami					
2.	Rumah Makan Bon Sawit dikenal sebagai rumah makan yang menyajikan masakan khas Banjar					
3.	Rumah Makan Bon Sawit terkenal sebagai rumah makan wisata					
	Kualitas Layanan					
4.	Rumah Makan Bon Sawit memberikan pelayanan secara cepat					
5.	Rumah Makan Bon Sawit menyelenggarakan pelayanan dengan efisien					
6.	Rumah Makan Bon Sawit memiliki jam Operasional tetap					
7.	Rumah Makan Bon menawarkan beragam menu Makanan					
8.	Rumah Makan Bon Sawit memiliki fasilitas arena permainan air dan hiburan yang membuat konsumen bisa makan sambil berwisata					
	Daya Tarik Fisik					
9.	Rumah Makan Bon Sawit memiliki tampilan yang mudah dikenal					
10.	Fasilitas Rumah Makan Bon Sawit memberikan kenyamanan bagi konsumen					
11.	Rumah Makan Bon Sawit memiliki tampilan menarik					
12.	Rumah Makan Bon Sawit memiliki tempat parkir yang luas					
	Rasionalitas					
13.	Rumah Makan Bon sawit cocok dijadikan tujuan wisata					
14.	Transaksi pembayaran di Rumah Makan Bon Sawit bisa dilakukan secara tunai dan non tunai					
	Eksternal (pihak lain)					
15.	Saya tertarik berkunjung ke Rumah makan Bon Sawir atas rekomendasi orang lain					

No	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
16.	Saya berkunjung ke rumah makan Bon Sawit karena relasi saya juga sering makan di Rumah Makan Bon Sawit					
	Internal					
17.	Karyawan Rumah Makan Bon Sawit memberikan pelayanan yang ramah					
18.	Karyawan Rumah Makan Bon Sawit memiliki keterampilan yang baik					
19.	Karyawan Rumah Makan Bon Sawit memberikan sambutan yang hangat bagi konsumen					
	Letak Lokasi					
20.	Lokasi Rumah Makan Bon Sawit dekat dengan tempat tinggal					
21.	Lokasi Rumah Makan Bon Sawit dekat dengan tempat kerja					
22.	Lokasi Rumah Makan Bon Sawit strategis dan mudah ditemukan					
	Ketersediaan Jaringan dan Teknologi					
23.	Rumah Makan Bon Sawit menyediakan layanan <i>online</i>					
24.	Rumah Makan Bon Sawit dilengkapi dengan jaringan <i>wifi</i>					

Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Validitas dan Reliabilitas Variabel Tata Letak Fasilitas (X1)**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	58.0375	55.125	.796	.938
x1.2	57.9625	59.353	.463	.946
x1.3	58.0125	54.772	.837	.937
x1.4	57.8375	61.378	.314	.948
x1.5	58.0750	53.285	.876	.936
x1.6	58.0625	53.072	.928	.935
x1.7	58.0625	53.072	.928	.935
x1.8	58.1125	53.671	.865	.936
x1.9	57.9750	60.379	.361	.948
x1.10	57.9625	59.353	.463	.946
x1.11	58.0125	54.772	.837	.937
x1.12	57.8375	61.378	.314	.948
x1.13	58.0000	54.962	.833	.938
x1.14	58.0375	52.872	.952	.934
x1.15	58.2875	56.942	.637	.942

Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X2)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	33.0875	15.980	.839	.857
x2.2	33.0500	17.896	.578	.880
x2.3	33.0375	18.087	.516	.884
x2.4	33.1500	15.977	.799	.860
x2.5	33.0875	15.954	.843	.856
x2.6	32.8875	19.291	.324	.898
x2.7	33.0500	17.896	.578	.880
x2.8	33.0750	16.070	.813	.859
x2.9	33.0750	18.779	.442	.889

Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X3)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	97.7875	73.005	.596	.908
x3.2	97.6375	78.259	.543	.918
x3.3	97.8750	70.237	.774	.904
x3.4	97.8375	72.872	.588	.908
x3.5	97.7125	72.131	.572	.908
x3.6	97.8000	73.630	.515	.909
x3.7	97.8250	70.779	.794	.904
x3.8	97.8000	74.694	.353	.913
x3.9	97.9250	76.323	.499	.916
x3.10	97.7875	71.916	.562	.908
x3.11	97.7875	71.916	.562	.908
x3.12	97.6750	76.349	.237	.915
x3.13	97.8750	70.237	.774	.904
x3.14	97.8375	72.872	.588	.908
x3.15	97.7125	72.131	.572	.908
x3.16	97.7625	73.500	.583	.908
x3.17	97.8000	71.023	.782	.904
x3.18	97.6375	78.259	.543	.918
x3.19	97.8750	70.237	.774	.904
x3.20	97.8375	72.872	.588	.908
x3.21	97.7125	72.131	.572	.908
x3.22	97.7625	73.500	.583	.908
x3.23	97.8000	71.023	.782	.904
x3.24	97.8000	74.694	.353	.913

Validitas dan Reliabilitas Variabel Preferensi Konsumen (Y)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	96.6625	44.404	.393	.805
y.2	96.5875	47.562	.493	.818
y.3	96.6375	44.285	.410	.804
y.4	96.4625	47.492	.345	.815
y.5	96.7000	44.238	.360	.806
y.6	96.4875	46.582	.696	.814
y.7	96.6500	46.357	.319	.813
y.8	96.6750	44.982	.316	.809
y.9	96.6750	45.007	.397	.805
y.10	96.5375	41.821	.694	.789
y.11	96.5375	41.821	.694	.789
y.12	96.4250	47.387	.412	.816
y.13	96.6250	43.377	.569	.796
y.14	96.5875	46.473	.239	.811
y.15	96.4625	42.631	.633	.793
y.16	96.5125	46.531	.400	.810
y.17	96.5500	43.668	.601	.796
y.18	96.3875	47.911	.525	.820
y.19	96.6250	43.377	.569	.796
y.20	96.5875	46.473	.386	.811
y.21	96.4625	42.631	.633	.793
y.22	96.5250	45.215	.336	.807
y.23	96.7250	47.417	.594	.814
y.24	97.0250	46.784	.611	.819

Lampiran 3. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian

Variabel Tata Letak Fasilitas (X1)**x1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	17	21.3	21.3	21.3
	4.00	36	45.0	45.0	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	44	55.0	55.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	20.0	20.0	20.0
	4.00	36	45.0	45.0	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.8	3.8	3.8
	4.00	48	60.0	60.0	63.8
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	20	25.0	25.0	26.3
	4.00	30	37.5	37.5	63.8
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	21	26.3	26.3	26.3
	4.00	30	37.5	37.5	63.8
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	21	26.3	26.3	26.3
	4.00	30	37.5	37.5	63.8
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	23	28.8	28.8	28.8
	4.00	30	37.5	37.5	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	45	56.3	56.3	68.8
	5.00	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	44	55.0	55.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	20.0	20.0	20.0
	4.00	36	45.0	45.0	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.8	3.8	3.8
	4.00	48	60.0	60.0	63.8
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	18.8	18.8	18.8
	4.00	37	46.3	46.3	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	20	25.0	25.0	25.0
	4.00	30	37.5	37.5	62.5
	5.00	30	37.5	37.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x1.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	26	32.5	32.5	32.5
	4.00	38	47.5	47.5	80.0
	5.00	16	20.0	20.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Variabel Harga (X2)**x2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	34	42.5	42.5	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	43	53.8	53.8	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	17.5	17.5	17.5
	4.00	40	50.0	50.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	20	25.0	25.0	26.3
	4.00	34	42.5	42.5	68.8
	5.00	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	34	42.5	42.5	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	11.3	11.3	11.3
	4.00	38	47.5	47.5	58.8
	5.00	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	43	53.8	53.8	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	33	41.3	41.3	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	15.0	15.0	15.0
	4.00	47	58.8	58.8	73.8
	5.00	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Variabel Kualitas Produk (X3)

x3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	7.5	7.5	7.5
	4.00	48	60.0	60.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	34	42.5	42.5	51.3
	5.00	39	48.8	48.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	9	11.3	11.3	12.5
	4.00	46	57.5	57.5	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	5	6.3	6.3	7.5
	4.00	51	63.8	63.8	71.3
	5.00	23	28.8	28.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	34	42.5	42.5	55.0
	5.00	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	4	5.0	5.0	6.3
	4.00	50	62.5	62.5	68.8
	5.00	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	10.0	10.0	10.0
	4.00	47	58.8	58.8	68.8
	5.00	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	13.8	13.8	13.8
	4.00	39	48.8	48.8	62.5
	5.00	30	37.5	37.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	20.0	20.0	20.0
	4.00	39	48.8	48.8	68.8
	5.00	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	34	42.5	42.5	58.8
	5.00	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	34	42.5	42.5	58.8
	5.00	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	7.5	7.5	7.5
	4.00	39	48.8	48.8	56.3
	5.00	35	43.8	43.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	9	11.3	11.3	12.5
	4.00	46	57.5	57.5	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	5	6.3	6.3	7.5
	4.00	51	63.8	63.8	71.3
	5.00	23	28.8	28.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	34	42.5	42.5	55.0
	5.00	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	5.0	5.0	5.0
	4.00	50	62.5	62.5	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	47	58.8	58.8	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	34	42.5	42.5	51.3
	5.00	39	48.8	48.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	9	11.3	11.3	12.5
	4.00	46	57.5	57.5	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	5	6.3	6.3	7.5
	4.00	51	63.8	63.8	71.3
	5.00	23	28.8	28.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	34	42.5	42.5	55.0
	5.00	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	5.0	5.0	5.0
	4.00	50	62.5	62.5	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	47	58.8	58.8	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

x3.24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	13.8	13.8	13.8
	4.00	39	48.8	48.8	62.5
	5.00	30	37.5	37.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Variabel Preferensi Konsumen (Y)

y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	17	21.3	21.3	21.3
	4.00	36	45.0	45.0	66.3
	5.00	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	44	55.0	55.0	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	20.0	20.0	20.0
	4.00	36	45.0	45.0	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.8	3.8	3.8
	4.00	48	60.0	60.0	63.8
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	20	25.0	25.0	26.3
	4.00	30	37.5	37.5	63.8
	5.00	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	11.3	11.3	11.3
	4.00	38	47.5	47.5	58.8
	5.00	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	43	53.8	53.8	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	19	23.8	23.8	23.8
	4.00	33	41.3	41.3	65.0
	5.00	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	15.0	15.0	15.0
	4.00	47	58.8	58.8	73.8
	5.00	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	34	42.5	42.5	58.8
	5.00	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	13	16.3	16.3	16.3
	4.00	34	42.5	42.5	58.8
	5.00	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	6	7.5	7.5	7.5
	4.00	39	48.8	48.8	56.3
	5.00	35	43.8	43.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	9	11.3	11.3	12.5
	4.00	46	57.5	57.5	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	5	6.3	6.3	7.5
	4.00	51	63.8	63.8	71.3
	5.00	23	28.8	28.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	34	42.5	42.5	55.0
	5.00	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	5.0	5.0	5.0
	4.00	50	62.5	62.5	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	47	58.8	58.8	67.5
	5.00	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	8.8	8.8	8.8
	4.00	34	42.5	42.5	51.3
	5.00	39	48.8	48.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	9	11.3	11.3	12.5
	4.00	46	57.5	57.5	70.0
	5.00	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.3	1.3	1.3
	3.00	5	6.3	6.3	7.5
	4.00	51	63.8	63.8	71.3
	5.00	23	28.8	28.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	10	12.5	12.5	12.5
	4.00	34	42.5	42.5	55.0
	5.00	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	13.8	13.8	13.8
	4.00	37	46.3	46.3	60.0
	5.00	32	40.0	40.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	8	10.0	10.0	10.0
	4.00	59	73.8	73.8	83.8
	5.00	13	16.3	16.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

y.24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	37	46.3	46.3	46.3
	4.00	25	31.3	31.3	77.5
	5.00	18	22.5	22.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas Data

NPar Tests**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Tata Letak Fasilitas (X1)	Harga (X2)	Kualitas Produk (X3)	Preferensi Konsumen (Y)
N		80	80	80	80
Normal	Mean	62.1625	37.1875	102.0375	100.7875
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	8.02282	4.65001	8.90519	6.98587
Most Extreme	Absolute	.156	.094	.132	.124
Differences	Positive	.156	.093	.132	.056
	Negative	-.153	-.094	-.073	-.124
Test Statistic		.156	.094	.132	.124
Asymp. Sig. (2-tailed)		.105 ^c	.075 ^c	.150 ^c	.104 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Berganda

Regression**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk (X3), Tata Letak Fasilitas (X1), Harga (X2) ^b		Enter

a. Dependent Variable: Preferensi Konsumen (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.864 ^a	.746	.726	1.90215	.929	329.855	3	76	.000

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X3), Tata Letak Fasilitas (X1), Harga (X2)

b. Dependent Variable: Preferensi Konsumen (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3580.407	3	1193.469	329.855	.000 ^b
	Residual	274.980	76	3.618		
	Total	3855.387	79			

a. Dependent Variable: Preferensi Konsumen (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X3), Tata Letak Fasilitas (X1), Harga (X2)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.945	3.089		1.277	.206		
	Tata Letak Fasilitas (X1)	.357	.027	.410	13.255	.000	.982	1.018
	Harga (X2)	.568	.047	.378	12.132	.000	.966	1.035
	Kualitas Produk (X3)	.625	.025	.669	21.272	.000	.949	1.054

a. Dependent Variable: Preferensi Konsumen (Y)

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions		
					Tata Letak Fasilitas (X1)	Harga (X2)	Kualitas Produk (X3)
1	1	3.973	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.016	16.003	.00	.57	.42	.00
	3	.009	21.601	.04	.33	.50	.38
	4	.003	34.579	.96	.10	.08	.62

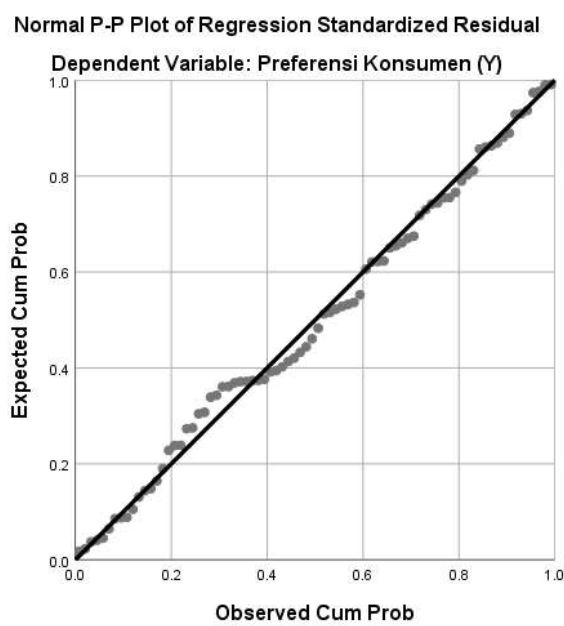
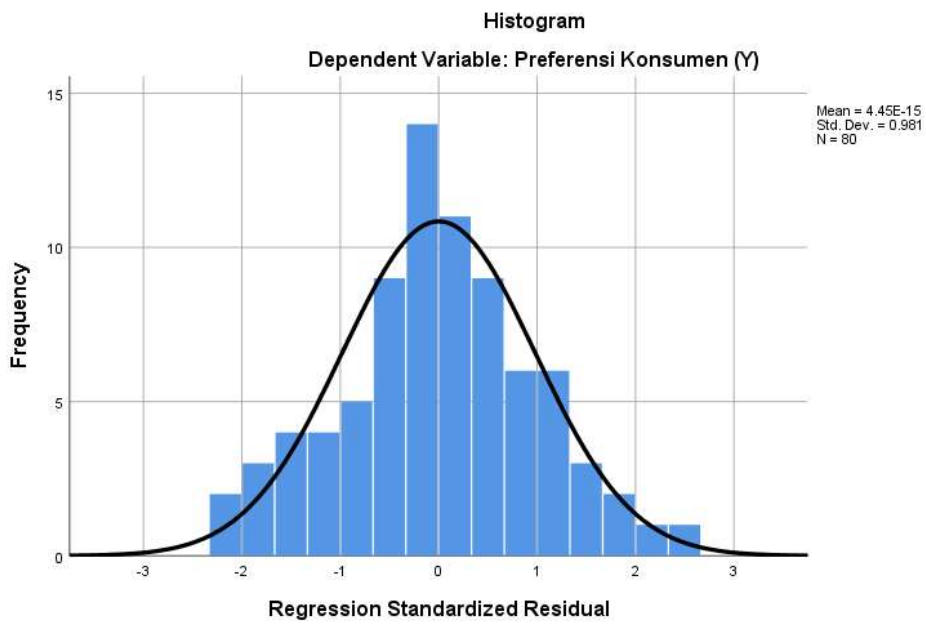
a. Dependent Variable: Preferensi Konsumen (Y)

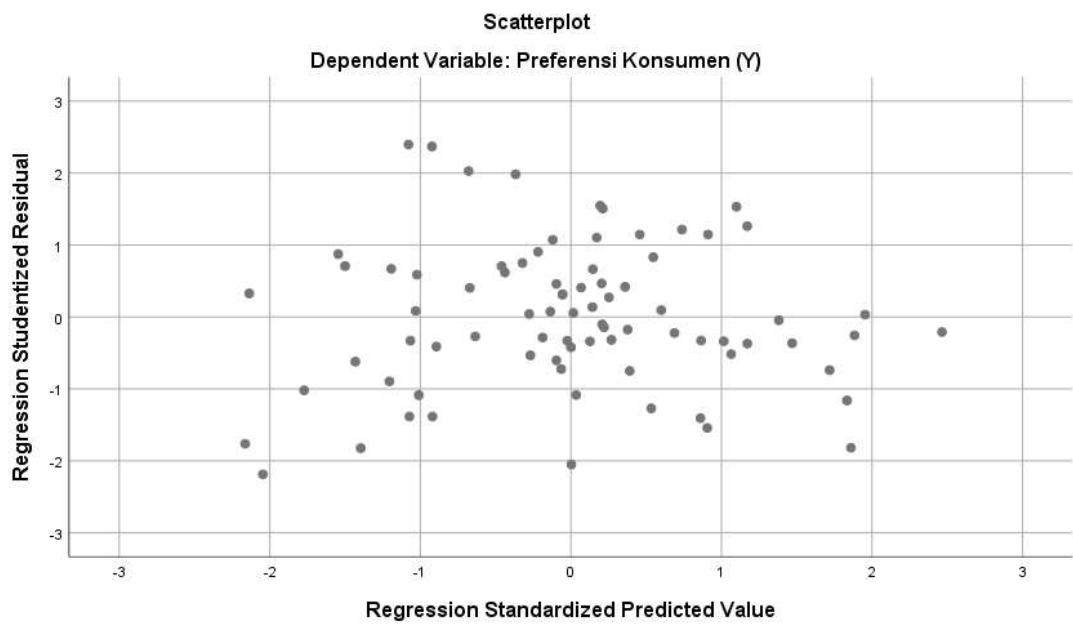
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	86.2229	117.3809	100.7875	6.73213	80
Std. Predicted Value	-2.163	2.465	.000	1.000	80
Standard Error of Predicted Value	.223	.623	.414	.100	80
Adjusted Predicted Value	86.3531	117.4183	100.7932	6.72777	80
Residual	-4.01545	4.47650	.00000	1.86568	80
Std. Residual	-2.111	2.353	.000	.981	80
Stud. Residual	-2.188	2.397	-.001	1.006	80
Deleted Residual	-4.31226	4.64226	-.00568	1.96304	80
Stud. Deleted Residual	-2.245	2.476	-.001	1.019	80
Mahal. Distance	.098	7.489	2.963	1.795	80
Cook's Distance	.000	.088	.013	.019	80
Centered Leverage Value	.001	.095	.037	.023	80

a. Dependent Variable: Preferensi Konsumen (Y)

Charts





F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37289	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

R tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 7. Surat-Surat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 1563/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Yuliani
NIM : 1601151460
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Desain Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari di Masa Pandemi Covid 19

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 14 April 2022

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



[Handwritten Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 3240/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama	: Yuliani
NIM	: 1601151460
Program Studi	: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu	: Pengaruh Desain Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari di Masa Pandemi Covid 19
Judul Baru	: Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 25 Agustus 2022

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



[Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 19 Mei 2022

Nomor : B-0487/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/05/2022
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Yuliani / 1601151460
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Yuliani / 1601151460
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Desain Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari di Masa Pandemi Covid 19

pada:

Hari/Tanggal	: Rabu, 25/05/2022
Waktu	: 10.30 - 11.15
Tempat/Media	: Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.
Penguji Eksternal	: Muhammad Qamaruddin, ME
Notulis	: Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji Eksternal
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-0494/Un.14/III.5/PP.00.9/05/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Yuliani
NIM : 1601151460
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Desain Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari di Masa Pandemi Covid 19

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 25/05/2022
Waktu : 10.30 - 11.15
Tempat : Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A.
Penguji Eksternal : Muhammad Qamaruddin, ME
Notulis : Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Mei 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-3401/Un.14/III.5/TL.00/09/2022

5 September 2022

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pemilik Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Yuliani
NIM	: 1601151460
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 24 Juli 1998
Semester/Jurusan	: XIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. Manarap Tengah Komp. Bumi Manarap Permai RT. 7 RW. 3 Kel. Manarap Tengah Kec. Kertak Hanyar Kab. Banjar
Waktu Riset	: 9 September s.d 10 Oktober 2022

Judul Skripsi : **Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yuliani

NIM : 1601151460

Tempat, tanggal lahir : Banjarmasin, 24 Juli 1998

Semester / Jurusan : XIII / Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Alamat : Jl. Manarap Tengah Komp. Bumi Manarap Permai RT 007 RW 003

Judul Skripsi : **Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari**

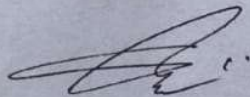
Dengan ini menyatakan bahwa Saya benar-benar telah melakukan penelitian / riset pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari pada tanggal 9 September s.d 10 Oktober 2022 untuk melengkapi data penyusunan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Januari 2023

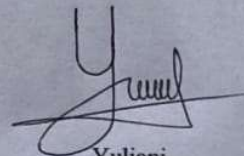
Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Akh Fauzi Aseri, MA
NIP 19551223 198203 1 001

Yang membuat pernyataan,



Yuliani
NIM 1601151460



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yuliani
 NIM : 1601151460
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari
 Pembimbing : Prof. Dr. Akh Fauzi Aseri, MA.

CATATAN PEMBIMBING

- Judul bagus di tambah dengan kata : Rumah Makan Wisata

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yuliani
 NIM : 1601151460
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari
 Pembimbing : Prof. Dr. Akh Fauzi Aseri, MA.

CATATAN PEMBIMBING

- Lakukan survei atau penjajakan awal, ada berapa buah rumah makan wisata di Pelaihari, kemudian masukkan data di latar belakang

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yuliani
 NIM : 1601151460
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari
 Pembimbing : Prof. Dr. Akh Fauzi Aseri, MA.

CATATAN PEMBIMBING

- Ajukan perubahan judul

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yuliani
 NIM : 1601151460
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari
 Pembimbing : Prof. Dr. Akh Fauzi Aseri, MA.

CATATAN PEMBIMBING

- Perbaiki teknis penulisan dan ada beberapa kalimat yang salah

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yuliani
 NIM : 1601151460
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari
 Pembimbing : Prof. Dr. Akh Fauzi Aseri, MA.

CATATAN PEMBIMBING

- Jelaskan pada latar belakang, ada berapa buah rumah makan wisata di Pelaihari, sebutkan sumbernya, menurut siapa jumlah itu

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yuliani
 NIM : 1601151460
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi
 Konsumen Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit
 Pelaihari
 Pembimbing : Prof. Dr. Akh Fauzi Aseri, MA.

CATATAN PEMBIMBING

- Bikin daftar pertanyaan/kuesioner untuk menggali data

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Yuliani
NIM : 1601151460
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari
Pembimbing : Prof. Dr. Akh Fauzi Aseri, MA.

CATATAN PEMBIMBING

- Untuk bab penutup, saran hendaknya juga diarahkan kepada pemerintah atau dinas yang menangani bidang usaha kecil atau bidang perdagangan dan pariwisata

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 63/Un. 14/III.5/PP.00.9/1/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Yuliani
NIM	: 1601151460
Program Studi	: S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 03 Januari 2023
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Yuliani
2. Tempat dan Tanggal lahir : Banjarmasin, 24 Juli 1998
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Menikah
6. Alamat : Jalan Manarap Tengah Komp. Bumi Manarap
Permai RT. 007 RW. 003
7. Pendidikan
 - a. SD : MI Nurul Islam I Yavahut Banjarmasin (2004 – 2010)
 - b. SMP : SMPN 3 Kertak Hanyar (2010-2013)
 - c. SMA : SMK Bina Banua Banjarmasin (2013-2016)
8. Orang Tua

Ayah

Nama : Sugianor

Pekerjaan : Wiraswasta

Pendidikan : SMA

Alamat : Jalan Manarap Tengah Komp. Bumi Manarap
Permai RT. 007 RW. 003

Ibu

Nama : Masnah

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Pendidikan : SMA

Alamat : Jalan Manarap Tengah Komp. Bumi Manarap
Permai RT. 007 RW. 003
9. Saudara (jumlah saudara) : 2
10. Suami : Muhamad Rahman
11. Anak : Laili Fitria Rahmani
12. Jumlah anak : 1

Banjarmasin, Januari 2023
Penulis,

Yuliani