

**PENGARUH TATA LETAK FASILITAS, HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MELAKUKAN
PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN WISATA
BON SAWIT PELAIHARI**

SKRIPSI

**OLEH
YULIANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022**

**PENGARUH TATA LETAK FASILITAS, HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN MELAKUKAN
PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN WISATA
BON SAWIT PELAIHARI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Yuliani
NIM: 1601151460**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuliani
NIM : 1601151460
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 24 Juli 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,
Yang Membuat pernyataan,



Yuliani

PERSETUJUAN

Skripsi Yang berjudul : Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari

Ditulis Oleh : Yuliani

NIM : 1601151460

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

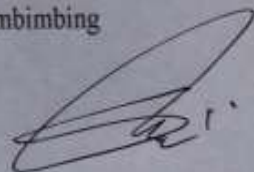
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 24 Juli 1998

Alamat : Jl. Manarap Tengah Komp Bumi Manarap Permai Rt. 007 Rw. 003

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, November 2022

Pembimbing



Prof. Dr. Akh Fauzi Aseri, MA
NIP 19551223 198203 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Nonah Fadiah, SE., MM
NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

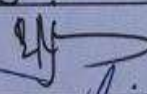
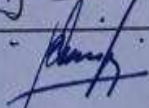
Skripsi yang berjudul “Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari”, ditulis oleh Yuliani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 18 Januari 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,5)


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin
Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A. (Ketua)	1. 
2.	Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. (Anggota)	2. 
3.	Erissa Nilasari, S.P., M.P. (Anggota)	3. 
4.	Fahrudin, S.AB., M.E. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Yuliani, 2022. Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. Akh Fauzi Aseri, MA.

Kata Kunci: Tata Letak Fasilitas, Harga, Kualitas Produk, Preferensi Konsumen.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh naik turunnya jumlah pengunjung rumah makan Bon Sawit Pelaihari, yang kemungkinan disebabkan oleh beragam faktor, mulai dari tata letak fasilitas, harga dan kualitas produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tata letak fasilitas, harga dan kualitas produk terhadap preferensi konsumen dalam melakukan pembelian pada Rumah Makan Bon Sawit Pelaihari.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 orang konsumen Rumah Makan Bon Sawit Pelaihari. Data dikumpulkan melalui kuesioner, observasi dan dokumentasi dan dianalisis secara kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *pertama*, secara parsial masing-masing variabel bebas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap preferensi konsumen dalam melakukan pembelian pada Rumah Makan Bon Sawit Pelaihari. Tata letak fasilitas 0,357, harga 0,568, dan kualitas produk 0,625. *Kedua* secara simultan tata letak fasilitas, harga dan kualitas produk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap preferensi konsumen sebesar 0,726.

MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.” (Al-Mujadillah: 11)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat saya dengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
2. Suami tercinta yang tidak kenal lelah memberikan semangat hingga skripsi ini bisa diselesaikan.
3. Sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan dukungan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	Đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

مُتَعَقِّدِينَ	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عِدَّةً	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā’</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta’marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fīṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

ـِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـَ	Faṭhah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā – jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas ‘ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كريم	Ditulis	<i>ī – karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya’ mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a’antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u’iddat</i>
لألن شكرتم	Ditulis	<i>la’in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur’ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al – Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as – Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy – Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawī al - furūd</i> atau <i>Žawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM selaku Ketua jurusan Ekonomi Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Bapak Prof. Dr. Akh Fauzi Aseri, MA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*

Banjarmasin, November 2022
Penulis

Yuliani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii

PERSETUJUAN iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA viii

KATA PENGANTAR xi

DAFTAR ISI xiii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xxi

BAB I PENDAHULUAN 1

 A. Latar Belakang Masalah 1

 B. Rumusan Masalah 4

 C. Tujuan Penelitian 5

 D. Manfaat Penelitian 5

 E. Definisi Operasional 6

 F. Kerangka Pemikiran 8

 G. Penelitian Terdahulu 8

 H. Hipotesis 11

 I. Sistematika Pembahasan 12

BAB II TATA LETAK FASILITAS, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
PREFERENSI KONSUMEN 14

 A. Preferensi Konsumen 14

 B. Tata letak Fasilitas 25

 C. Harga 33

 D. Kualitas Produk 37

BAB III METODE PENELITIAN 41

 A. Jenis Penelitian 41

 B. Pendekatan Penelitian 41

 C. Lokasi Penelitian 41

 D. Data dan Sumber Data 42

 E. Populasi dan Sampel 42

 F. Teknik Pengumpulan Data 44

 G. Instrumen Penelitian 44

 H. Teknik Analisis Data 45

BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA 54

 A. Penyajian Data 54

 1. Gambaran Umum Rumah Makan Bon Sawit Pelayari 54

 2. Karakteristik Responden 55

 B. Analisis Data 58

1. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	58
2. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	62
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	117
4. Analisis Regresi Linier Berganda	121
5. Uji Hipotesis	123
C. Pembahasan	127
BAB V PENUTUP.....	130
A. Simpulan.....	130
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	134
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Rumah Makan Wisata di Kabupaten Tanah Laut..... 2

Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 55

Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 56

Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan 57

Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 57

Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian 58

Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian 61

Tabel 4. 7 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai luas parkir cukup untuk menampung seluruh kendaraan pelanggan untuk menghindari kerumunan di area parkir” 62

Tabel 4. 8 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai luas kasir mampu menampung antrian pelanggan yang diberi jarak 1 meter untuk melakukan pembayaran” 63

Tabel 4. 9 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai jumlah toilet cukup untuk kebutuhan pelanggan”..... 64

Tabel 4. 10 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai saung/ pondok di sini memiliki beragam ukuran luas yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan konsumen”..... 65

Tabel 4. 11 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai letak dapur terlalu jauh dengan saung/ pondok sehingga memerlukan waktu hingga sampai ke konsumen” 66

Tabel 4. 12 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai jarak antar pondok lesehan sudah cukup jauh”..... 66

Tabel 4. 13 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai ukuran luas pondok lesehan mampu menampung banyak pelanggan”..... 67

Tabel 4. 14 Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai luas saung/pondok sudah ideal” 68

Tabel 4. 15 Jawaban responden terhadap pernyataan “saya menilai saung/pondok terletak di lokasi yang strategis” 69

Tabel 4. 16 Jawaban responden terhadap pernyataan “Terdapat saung yang bisa digunakan untuk rapat/ seminar” 69

Tabel 4. 17	Jawaban responden terhadap pernyataan “Adanya wastafel di depan setiap saung / pondok memberikan kemudahan bagi pelanggan”	70
Tabel 4. 18	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya menilai penataan antar pondok / saung sudah ideal”	71
Tabel 4. 19	Jawaban responden terhadap pernyataan “.Adanya arena/wahana permainan air membuat konsumen betah berada di rumah makan Bon Sawit”	72
Tabel 4. 20	Jawaban responden terhadap pernyataan “Peletakan arena/wahana permainan air berada pada posisi yang bisa di lihat dari seluruh area Rumah Makan Bon Sawit”	73
Tabel 4. 21	Jawaban responden terhadap pernyataan “Letak hiburan musik tidak mengganggu kenyamanan konsumen”	73
Tabel 4. 22	Jawaban responden terhadap pernyataan “Harga Menu Makanan di Rumah Makan Bon Sawit sesuai dengan kemampuan saya”	75
Tabel 4. 23	Jawaban responden terhadap pernyataan “Harga Makanan di Rumah Makan Bon Sawit lebih murah dibandingkan dengan rumah makan lainnya”	75
Tabel 4. 24	Jawaban responden terhadap pernyataan “Biasanya saya akan membeli menu makanan yang paling murah”	76
Tabel 4. 25	Jawaban responden terhadap pernyataan “Menu makanan di Rumah Makan Bon Sawit memiliki harga yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan”	77
Tabel 4. 26	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit memberikan potongan harga”	78
Tabel 4. 27	Jawaban responden terhadap pernyataan “Menu makanan di Rumah Makan Bon Sawit ditawarkan dengan harga yang bervariasi tergantung ukurannya”	78
Tabel 4. 28	Jawaban responden terhadap pernyataan “Harga makanan di Rumah Makan Bon Sawit sebanding dengan rasanya”	79
Tabel 4. 29	Jawaban responden terhadap pernyataan “Semakin mahal makanan, maka rasa dan porsinya akan semakin enak dan banyak”	80
Tabel 4. 30	Jawaban responden terhadap pernyataan “Harga makanan di Rumah Makan Bon Sawit sesuai dengan rasa yang dirasakan setelah mengkonsumsinya”	81
Tabel 4. 31	Jawaban responden terhadap pernyataan “Makanan yang disajikan rasa khas Banjarnya lezat”	82

Tabel 4. 32	Jawaban responden terhadap pernyataan “Makan yang disajikan bervariasi”	83
Tabel 4. 33	Jawaban responden terhadap pernyataan “Makanan disajikan dengan rapi dan bersih”	83
Tabel 4. 34	Jawaban responden terhadap pernyataan “Makanan khas banjarnya menjadi ciri makanan Rumah makan Bon Sawit”	84
Tabel 4. 35	Jawaban responden terhadap pernyataan “Menu bakar-bakaran menjadi ciri khas Rumah Makan Bon Sawit”	85
Tabel 4. 36	Jawaban responden terhadap pernyataan “Menu makanan khasnya melekat dengan nama Rumah makan Bon Sawit”	85
Tabel 4. 37	Jawaban responden terhadap pernyataan “Makanan yang disajikan dalam keadaan baik”	86
Tabel 4. 38	Jawaban responden terhadap pernyataan “Makanan yang disajikan tidak menimbulkan bau”	87
Tabel 4. 39	Jawaban responden terhadap pernyataan “Dekorasi hidangan tertata rapi”	88
Tabel 4. 40	Jawaban responden terhadap pernyataan “Makanan yang disajikan sesuai dengan apa yang dijanjikan”	88
Tabel 4. 41	Jawaban responden terhadap pernyataan “Menu makanan yang disajikan porsinya sesuai dengan yang dijanjikan”	89
Tabel 4. 42	Jawaban responden terhadap pernyataan “Citarasa yang diberikan sesuai dengan yang diharapkan”	90
Tabel 4. 43	Jawaban responden terhadap pernyataan “Makanan disajikan kepada konsumen dalam keadaan segar (panas/hangat)”	91
Tabel 4. 44	Jawaban responden terhadap pernyataan “Makanan yang disajikan tidak cepat dingin”	91
Tabel 4. 45	Jawaban responden terhadap pernyataan “Aroma dari makanan tidak cepat menghilang”	92
Tabel 4. 46	Jawaban responden terhadap pernyataan “Adanya pelayanan yang baik dan ramah”	93
Tabel 4. 47	Jawaban responden terhadap pernyataan “Penyajian makanan dilakukan dengan cepat”	94
Tabel 4. 48	Jawaban responden terhadap pernyataan “Karyawan dengan cepat melayani pesanan”	94

Tabel 4. 49	Jawaban responden terhadap pernyataan “Tampilan dari makanan yang disajikan menarik”	95
Tabel 4. 50	Jawaban responden terhadap pernyataan “Tampilan yang disajikan mengundang selera makan”	96
Tabel 4. 51	Jawaban responden terhadap pernyataan “Tampilan makanan yang disajikan sesuai dengan gambar pada menu makanan”	97
Tabel 4. 52	Jawaban responden terhadap pernyataan “Persepsi konsumen terhadap makanan yang disajikan rumah Makan Bon Sawit adalah sangat baik”	97
Tabel 4. 53	Jawaban responden terhadap pernyataan “Persepsi konsumen terhadap rumah Makan Bon Sawit adalah sangat baik”	98
Tabel 4. 54	Jawaban responden terhadap pernyataan “Persepsi konsumen terhadap layanan rumah Makan Bon Sawit adalah sangat baik”	99
Tabel 4. 55	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit memiliki konsep pelayanan islami”	100
Tabel 4. 56	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit dikenal sebagai rumah makan yang menyajikan masakan khas Banjar”	101
Tabel 4. 57	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit terkenal sebagai rumah makan wisata”	101
Tabel 4. 58	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit memberikan pelayanan secara cepat”	102
Tabel 4. 59	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit menyelenggarakan pelayanan dengan efisien”	103
Tabel 4. 60	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit memiliki jam Operasional tetap”	103
Tabel 4. 61	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon menawarkan beragam menu makanan”	104
Tabel 4. 62	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit memiliki fasilitas arena permainan air dan hiburan yang membuat konsumen bisa makan sambil berwisata”	105
Tabel 4. 63	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit memiliki tampilan yang mudah dikenal”	106
Tabel 4. 64	Jawaban responden terhadap pernyataan “Fasilitas Rumah Makan Bon Sawit memberikan kenyamanan bagi konsumen”	106

Tabel 4. 65	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit memiliki tampilan menarik”	107
Tabel 4. 66	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit memiliki tempat parkir yang luas”	108
Tabel 4. 67	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon sawit cocok dijadikan tujuan wisata”	108
Tabel 4. 68	Jawaban responden terhadap pernyataan “Transaksi pembayaran di Rumah Makan Bon Sawit bisa dilakukan secara tunai dan non tunai”	109
Tabel 4. 69	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya tertarik berkunjung ke Rumah makan Bon Sawir atas rekomendasi orang lain”	110
Tabel 4. 70	Jawaban responden terhadap pernyataan “Saya berkunjung ke rumah makan Bon Sawit karena relasi saya juga sering makan di Rumah Makan Bon Sawit”	111
Tabel 4. 71	Jawaban responden terhadap pernyataan “Karyawan Rumah Makan Bon Sawit memberikan pelayanan yang ramah”	111
Tabel 4. 72	Jawaban responden terhadap pernyataan “Karyawan Rumah Makan Bon Sawit memiliki keterampilan yang baik”	112
Tabel 4. 73	Jawaban responden terhadap pernyataan “Karyawan Rumah Makan Bon Sawit memberikan sambutan yang hangat bagi konsumen”	113
Tabel 4. 74	Jawaban responden terhadap pernyataan “Lokasi Rumah Makan Bon Sawit dekat dengan tempat tinggal”	114
Tabel 4. 75	Jawaban responden terhadap pernyataan “Lokasi Rumah Makan Bon Sawit dekat dengan tempat kerja”	114
Tabel 4. 76	Jawaban responden terhadap pernyataan “Lokasi Rumah Makan Bon Sawit strategis dan mudah ditemukan”	115
Tabel 4. 77	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit menyediakan layanan online”	116
Tabel 4. 78	Jawaban responden terhadap pernyataan “Rumah Makan Bon Sawit dilengkapi dengan jaringan wifi”	116
Tabel 4. 79	Hasil Uji Normalitas	118
Tabel 4. 80	Hasil Pengujian Multikolineritas	119
Tabel 4. 81	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	121

Tabel 4. 82 Hasil Uji t..... 124

Tabel 4. 83 Hasil Uji F 126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Straight Line (garis lurus) 30

Gambar 2. 2. Serpentine (bentuk – S)..... 31

Gambar 2. 3. U-Shape (bentuk-U) 31

Gambar 2. 4. Odd-Angel (bentuk-U) 32

Gambar 2. 5. Circular (lingkaran)..... 32

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 120