

ABSTRAK

Yuliani, 2022. Pengaruh Tata Letak Fasilitas, Harga dan Kualitas Produk terhadap Preferensi Konsumen Melakukan Pembelian pada Rumah Makan Wisata Bon Sawit Pelaihari. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. Akh Fauzi Aseri, MA.

Kata Kunci: Tata Letak Fasilitas, Harga, Kualitas Produk, Preferensi Konsumen.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh naik turunnya jumlah pengunjung rumah makan Bon Sawit Pelaihari, yang kemungkinan disebabkan oleh beragam faktor, mulai dari tata letak fasilitas, harga dan kualitas produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tata letak fasilitas, harga dan kualitas produk terhadap preferensi konsumen dalam melakukan pembelian pada Rumah Makan Bon Sawit Pelaihari.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 orang konsumen Rumah Makan Bon Sawit Pelaihari. Data dikumpulkan melalui kuesioner, observasi dan dokumentasi dan dianalisis secara kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan: *pertama*, secara parsial masing-masing variabel bebas memberikan pengaruh yang signifikan terhadap preferensi konsumen dalam melakukan pembelian pada Rumah Makan Bon Sawit Pelaihari. Tata letak fasilitas 0,357, harga 0,568, dan kualitas produk 0,625. *Kedua* secara simultan tata letak fasilitas, harga dan kualitas produk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap preferensi konsumen sebesar 0,726.