

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan pada Bab terdahulu, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari analisis data yang diperoleh, BMT Al-Karomah Martapura mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Adapun kekuatan adalah memiliki karyawan yang trampil, jam operasional yang tinggi dan memiliki lokasi yang strategis. Adapun kelemahannya adalah kurangnya kinerja karyawan kurang maksimal, kelengkapan alat oprasional yang masih terbatas, dan masih kurang intensif dalam menjalankan strategi pemasaran dan promosi. Adapun peluang yang BMT Al-Karomah Martapura adalah target pasar yang pasti yaitu masyarakat yang memiliki usaha produktif di wilayah Martapura dan sekitarnya, dan adanya media sosial yang di minati oleh masyarakat. Adapun ancaman yang dimiliki oleh BMT Al-Karomah Martapura adalah pesaing sudah mulai menerapkan margin yang lebih kecil, dan pesaing yang sudah mulai mengikuti cara yang dilakukan oleh BMT Al-Karomah Martapura.
2. Langkah yang diterapkan BMT Al-Karomah Martapura guna meningkatkan jumlah anggota adalah dengan meningkatkan promosi dengan memanfaatkan media sosial, serta peningkatan kualitas pelayanan guna merealisasikan Kepuasan anggota.

## B. Saran

Adapun saran yang dapat diajukan oleh peneliti, adalah sebagai berikut:

1. Untuk mewujudkan nilai sosial, maka BMT dengan produk yang ditawarkan lebih menitik beratkan pada sektor ekonomi syariah dan bentuk silaturrahim demi terjalannya Ukhuwah Islamiyyah. Tanpa adanya “penindasan” terhadap masyarakat kecil.
2. Perlu adanya sosialisasi yang dilakukan oleh pihak BMT dengan masyarakat supaya masyarakat dapat mengetahui produk-produk dan pelayanan dari BMT Al-Karomah Martapura yang dioperasikan dengan system ekonomi syariah.
3. Dengan banyaknya ancaman dari pesaing sejenis maka pihak BMT Al-Karomah Martapura harus lebih kreatif lagi dalam menjalankan usaha ini, dengan membuat desain pemasaran yang lebih inovatif.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin membahas mengenai strategi dalam meningkatkan jumlah anggota, hendaknya mengkaji menggunakan analisis lain selain SWOT pada dan meneliti pada objek yang lebih besar.