

## **BAB IV**

### **DATA DAN ANALISIS DATA**

#### **A. Penyajian Data dan Analisis Data**

##### **1. Aplikasi BSI Mobile**

Perkembangan teknologi informasi berkembang begitu pesat beberapa tahun terakhir. Seiring dengan perubahan karakteristik nasabah, bank-bank besar juga beralih focus dari layanan konvensional ke peningkatan digital atau mobile banking. Menurut Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (PJOK) nomor 12/PJOK.03//2018, digital banking adalah layanan perbankan elektronik yang dikembangkan dengan mengoptimalkan penggunaan data nasabah sehingga dapat melayani nasabah dengan cepat, mudah, dan sesuai dengan kebutuhannya (*customer experience*).

Aplikasi BSI Mobile merupakan salah satu layanan mobile banking dari Bank Syariah Indonesia (BSI) untuk memudahkan nasabah bertransaksi secara digital. BSI sendiri merupakan bank hasil penggabungan antara PT BRI Syariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri dan PT BNI Syariah. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) resmi menerbitkan izin penggabungan usaha ketiga bank syariah tersebut pada 27 Januari 2021 melalui surat Nomor SR-3/PB.1/2021. Lebih dari sekedar aplikasi mobile banking lainnya yang menjamin penggunanya mendapatkan kemudahan saat bertransaksi, bsi

mobile ini juga dibuat dengan menghadirkan fitur lengkap dan sejumlah inovasi yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun melalui ponsel baik Android maupun iOS.

Dari sisi kemudahan, calon nasabah dapat membuka rekening secara *online*, kemudian dapat mengakses BSI Mobile untuk mendapatkan informasi lengkap mengenai rekening (saldo, mutasi, dan potofolio) serta lokasi ATM dan cabang BSI. Selain itu, aplikasi ini juga bisa digunakan untuk melakukan transfer, transaksi QRIS, pembayaran tiket, asuransi, BPJS, internet/TV kabel, hingga e-commerce, melakukan tarik tunai tanpa kartu di 17.800 gerai indomaret dan lebih dari 1.800 ATM BSI, beli voucher pulsa, PLN Prabayar, e-money, dan lain-lain juga menjadwalkan transaksi penting. Menariknya, BSI Mobile tidak hanya memfasilitasi transaksi, tetapi juga memudahkan penggunaannya untuk beribadah. Secara khusus, aplikasi ini dapat membantu nasabah mewujudkan niatnya untuk ziswaf (zakat, infak, sedekah, dan wakaf). Serta mendukung ibadah rutin melalui fitur layanan Islami seperti waktu sholat, arah kiblat, informasi masjid terdekat, Al Qur'an, dan perencanaan hewan kurban.

## 2. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa/I prodi perbankan syariah angkatan 2018 UIN Antasari Banjarmasin yang memiliki aplikasi BSI Mobile. Dikarenakan menurut peneliti, responden dari mahasiswa/I dengan prodi perbankan syariah ini

lebih memahami ruang lingkup dunia keuangan syariah sesuai dengan jurusannya. Menurut hasil survey yang dilakukan peneliti, jumlah pengguna BSI Mobile pada prodi perbankan syariah angkatan 2018 ini berjumlah 50 orang.

a. Pengguna BSI Mobile

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada pengguna BSI Mobile, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna BSI Mobile**

<b>Pengguna BSI Mobile</b>	<b>Frekuensi (orang)</b>
Ya	50
Tidak	4
<b>Jumlah</b>	<b>54</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.1 di atas, dapat dilihat responden yang menggunakan BSI Mobile sebanyak 50 orang dan responden yang tidak menggunakan BSI Mobile sebanyak 3 orang. Maka dari itu, sesuai karakteristik yang sudah ditentukan, data yang bisa diolah berjumlah 50 orang dengan jawaban responden menggunakan aplikasi BSI Mobile

b. Jenis Kelamin

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada identitas jenis kelamin, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi (orang)</b>	<b>Persentase (%)</b>
Laki-Laki	19	38%
Perempuan	31	62%
<b>Jumlah</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.2 jenis kelamin diatas, dapat dilihat responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 19 orang dengan persentase 38% lebih minoritas dibandingkan dengan responden berjenis kelamin perempuan yang sebanyak 31 orang dengan presentase 62%. Hal ini menunjukkan penggunaan aplikasi BSI Mobile didominasi oleh perempuan.

c. Lokal

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden berdasarkan kategori kelas perbankan syariah pada angkatan 2018, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Lokal/Kelas**

<b>Lokal/Kelas</b>	<b>Frekuensi (orang)</b>	<b>Persentase (%)</b>
Lokal A	5	10%
Lokal B	7	14%
Lokal C	9	18%
Lokal D	5	10%
Lokal E	5	10%

Lokal F	4	8%
Lokal G	5	10%
Lokal H	10	20%
<b>Jumlah</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.3 diatas, dapat dilihat responden yang menggunakan BSI Mobile di lokal A sebanyak 5 orang dengan presentase 10%, lokal B sebanyak 7 orang dengan presentase 14%, lokal C sebanyak 9 orang dengan presentase 18%, lokal D sebanyak 5 orang dengan presentase 10%, lokal E sebanyak 5 orang dengan presentase 10%, lokal F sebanyak 4 orang dengan presentase 8%, lokal G sebanyak 5 orang dengan presentase 10%, dan lokal H sebanyak 10 orang dengan presentase 20%. Hal ini menunjukkan penggunaan BSI Mobile didominasi oleh lokal H.

## B. Deskripsi Variabel

### a. Variabel Kepercayaan Mahasiswa (X1)

1. Indikator kepercayaan mahasiswa/I dalam memenuhi kepuasan bertransaksi

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator kepercayaan mahasiswa/I bertransaksi menggunakan BSI Mobile dalam memenuhi kepuasan transaksi *online* dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 4 Kepercayaan pada Kepuasan Transaksi Online**

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2%
3	Cukup Setuju	5	10%
4	Setuju	25	50%
5	Sangat Setuju	19	38%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.4 diatas, dapat diketahui sebagian besar jawaban responden menyatakan setuju dengan jumlah 25 responden dengan persentase 50%, kemudian jawaban responden sangat setuju sebanyak 19 responden dengan persentase 38%. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa percaya pada kepuasan transaksi *online*.

2. Indikator kepercayaan transaksi *online* mampu memberikan pelayanan terbaik

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator kepercayaan transaksi *online* mampu memberikan pelayanan terbaik, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 5 Kepercayaan transaksi *online* mampu memberikan pelayanan terbaik**

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2%
3	Cukup Setuju	7	14%
4	Setuju	23	46%
5	Sangat Setuju	19	38%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.5 diatas, menunjukkan mayoritas jawaban dari responden adalah setuju dengan jumlah jawaban 23 responden dengan persentase 46%, kemudian sangat setuju dengan jumlah jawaban 19 responden (38%), lalu jawaban cukup setuju sebanyak 7 responden (14%). Hal ini menunjukkan mayoritas mahasiswa percaya transaksi *online* mampu memberikan pelayanan terbaik.

3. Indikator kepercayaan transaksi *online* dapat memenuhi kebutuhan

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator kepercayaan transaksi *online* dapat memenuhi kebutuhan, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 6 Kepercayaan transaksi *online* dapat memenuhi kebutuhan**

<b>No</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi (orang)</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2%
3	Cukup Setuju	4	8%
4	Setuju	23	46%
5	Sangat Setuju	22	44%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.6 diatas, menunjukkan sebagian responden menjawab setuju sebanyak 23 responden (46%), kemudian sangat setuju sebanyak 22 responden (44%). Hal ini menunjukkan sebagian besar mahasiswa/I percaya transaksi *online* dapat memenuhi kebutuhan.

4. Indikator kesediaan memberikan informasi keuangan yang diperlukan

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator kesediaan memberikan informasi keuangan yang diperlukan, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 7 kesediaan memberikan informasi keuangan yang diperlukan**

<b>No</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi (orang)</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	3	6%
3	Cukup Setuju	15	30%
4	Setuju	20	40%
5	Sangat Setuju	12	24%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.7 diatas, dapat dilihat sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 20 responden (40%), kemudian sangat setuju sebanyak cukup setuju sebanyak 15 responden (30%), lalu sangat setuju sebanyak 12 responden (24%). Hal tersebut menunjukkan sebagian besar mahasiswa/I percaya untuk memberikan informasi pribadinya disusul dengan jawaban responden yang netral, menunjukkan bahwa masih ada keraguan dari sebagian mahasiswa/I.

5. Indikator kesediaan memenuhi syarat dan ketentuan dari transaksi *online* menggunakan BSI Mobile

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator kesediaan memenuhi syarat dan ketentuan dari transaksi online menggunakan BSI Mobile, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 8 Kesiapan memenuhi syarat dan ketentuan dari transaksi *online* menggunakan BSI Mobile**

<b>No</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi (orang)</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2%
3	Cukup Setuju	7	14%
4	Setuju	29	58%
5	Sangat Setuju	13	26%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.8 diatas, dapat dilihat mayoritas responden menjawab setuju sebanyak 29 responden dengan persentase 58%. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa/I bersedia mengikuti syarat dan ketentuan dari transaksi *online* menggunakan BSI Mobile.

b. Variabel Mutu Aplikasi BSI Mobile (X2)

1) Indikator menghemat waktu

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator penghematan waktu, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 9 Penghematan waktu**

<b>No</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi (orang)</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Sangat Tidak Setuju	1	2%
2	Tidak Setuju	0	0%
3	Cukup Setuju	2	4%
4	Setuju	12	24%
5	Sangat Setuju	35	70%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.9 diatas, dapat dilihat sebagian besar mahasiswa/I menjawab sangat setuju dengan jawaban sebanyak 35 responden (70%), kemudian jawaban setuju 12 responden (24%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden setuju dengan mutu aplikasi BSI Mobile dalam penghematan waktu.

## 2) Indikator pelayanan cepat

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator pelayanan cepat, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 10 Pelayanan cepat**

<b>No</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi (orang)</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2%
3	Cukup Setuju	4	8%
4	Setuju	19	38%
5	Sangat Setuju	26	52%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.10 diatas, menunjukkan bahwa sebagian responden menjawab sangat setuju sebanyak 26 responden (52%), kemudian jawaban setuju sebanyak 19 responden (38%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa/I setuju bahwa BSI Mobile memberikan pelayanan yang cepat.

### 3) Indikator peningkatan kinerja

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator peningkatan kerja, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 11 Peningkatan kinerja**

<b>No</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi (orang)</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2%
3	Cukup Setuju	8	16%
4	Setuju	17	34%
5	Sangat Setuju	24	48%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.11 diatas, dapat dilihat sebagian besar responden menjawab sangat setuju sebanyak 24 responden (48%), kemudian jawaban setuju sebanyak 17 responden (34%), lalu cukup setuju sebanyak 8 responden (16%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa/I setuju mutu BSI Mobile dapat meningkatkan kinerja.

#### 4) Indikator pentingnya penggunaan BSI Mobile

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator pentingnya penggunaan BSI Mobile, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 12 Pentingnya penggunaan BSI Mobile**

<b>No</b>	<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Frekuensi (orang)</b>	<b>Persentase (%)</b>
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2%
3	Cukup Setuju	11	22%
4	Setuju	22	44%
5	Sangat Setuju	16	32%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.12 diatas, dapat dilihat sebagian responden menjawab setuju sebanyak 22 responden (44%), kemudian sangat setuju sebanyak 16 responden (32%), lalu jawaban cukup setuju sebanyak 11 responden (22%). Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa/I sebagian setuju akan pentingnya penggunaan BSI Mobile.

#### 5) Indikator pengendalian informasi pribadi

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator pengendalian informasi, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 13 Pengendalian informasi pribadi**

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	3	6%
3	Cukup Setuju	6	12%
4	Setuju	23	46%
5	Sangat Setuju	18	36%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.13 diatas, dapat dilihat sebagian responden menjawab setuju sebanyak 23 responden (46%), kemudian sangat setuju sebanyak 18 responden (36%), lalu cukup setuju sebanyak (6%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa/I setuju bahwa BSI mampu mengendalikan informasi pribadi para nasabahnya.

6) Indikator bank mampu melindungi transaksi secara *online*

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator bank mampu melindungi transaksi secara *online*, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 14 Bank mampu melindungi transaksi secara *online***

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%

2	Tidak Setuju	1	2%
3	Cukup Setuju	13	26%
4	Setuju	20	40%
5	Sangat Setuju	16	32%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.14 diatas, dapat dilihat sebagian responden menjawab setuju sebanyak 20 responden (40%), kemudian sangat setuju sebanyak 16 responden (32%), lalu jawaban cukup setuju sebanyak 13 responden (26%). Hal ini menunjukkan sebagian mahasiswa/I setuju bank dapat melindungi transaksi secara *online*.

c. Variabel keputusan bertransaksi secara *online* (Y)

1) Indikator transaksi *online* menggunakan BSI Mobile

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator transaksi *online* menggunakan BSI Mobile, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 15 Transaksi *online* menggunakan BSI Mobile**

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2%
3	Cukup Setuju	6	12%

4	Setuju	21	42%
5	Sangat Setuju	22	44%
<b>Jumlah</b>		<b>59</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.15 diatas, dapat dilihat sebagian responden menjawab sangat setuju sebanyak 22 responden (44%), kemudian sangat setuju sebanyak 21 responden (42%). Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa/I memutuskan bertransaksi menggunakan BSI Mobile.

2) Indikator mencari informasi sebelum melakukan transaksi

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator pencarian informasi sebelum melakukan transaksi, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 16 Pencarian informasi sebelum melakukan transaksi**

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	2	4%
3	Cukup Setuju	7	14%
4	Setuju	33	66%
5	Sangat Setuju	8	16%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.16 diatas, dapat dilihat sebagian besar responden menjawab setuju sebanyak 33 responden (66%), kemudian sangat setuju sebanyak 8 responden (16%). Hal ini menunjukkan mayoritas mahasiswa/I melakukan pencarian informasi sebelum menggunakan BSI Mobile.

3) Indikator evaluasi terhadap beberapa layanan produk perbankan

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator evaluasi terhadap beberapa layanan produk perbankan, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 17 Evaluasi terhadap beberapa layanan produk perbankan**

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	2	4%
3	Cukup Setuju	16	32%
4	Setuju	24	48%
5	Sangat Setuju	8	16%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.17 diatas, dapat dilihat sebagian responden menjawab setuju sebanyak 24 responden (48%), kemudian cukup setuju sebanyak 16 responden (32%). Hal ini

menunjukkan sebagian mahasiswa/I melakukan evaluasi beberapa layanan perbankan.

4) Indikator keputusan bertransaksi karena sesuai kebutuhan

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator keputusan bertransaksi karena sesuai kebutuhan, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 18 Keputusan bertransaksi Karena sesuai kebutuhan**

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	1	2%
3	Cukup Setuju	8	16%
4	Setuju	22	44%
5	Sangat Setuju	19	38%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.18 diatas, dapat dilihat sebagian responden menjawab setuju sebanyak 22 responden (44%), kemudian sangat setuju sebanyak 19 responden (38%). Hal ini menunjukkan sebagian mahasiswa/I memutuskan bertransaksi karena sesuai kebutuhan.

5) Indikator keputusan melakukan transaksi *online* sampai masa akan datang

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator keputusan melakukan transaksi *online* sampai masa akan datang, dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 19 Keputusan melakukan transaksi *online* sampai masa akan datang**

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2	Tidak Setuju	3	6%
3	Cukup Setuju	4	8%
4	Setuju	21	42%
5	Sangat Setuju	22	44%
<b>Jumlah</b>		<b>50</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Berdasarkan tabel IV.19 diatas, dapat dilihat sebagian responden menjawab sangat setuju sebanyak 22 responden (44%), kemudian jawaban setuju sebanyak 21 responden (41%), dan cukup setuju sebanyak 4 responden. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa/I memutuskan akan melakukan transaksi secara *online* sampai masa akan datang.

### C. Pengujian Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas dan Reabilitas bertujuan untuk mengukur tingkat valid dan reliable instrument yang dipakai.

#### a. Uji Validitas

Tujuan uji validitas ini adalah untuk mengetahui apakah kuesioner yang digunakan benar-benar valid untuk mengukur variabel yang diteliti. Uji validitas dalam setiap item ini menggunakan program aplikasi SPSS.

**Tabel IV. 20 Hasil Uji Validitas**

<b>Variabel</b>	<b>Item</b>	<b>Corected Item- Total Correlation</b>	<b>Syarat</b>	<b>Ket</b>
Kepercayaan Mahasiswa (X1)	X1.1	0,821	>0,279	Valid
	X1.2	0,832	>0,279	Valid
	X1.3	0,902	>0,279	Valid
	X1.4	0,740	>0,279	Valid
	X1.5	0,848	>0,279	Valid
Mutu BSI Mobile (X2)	X2.1	0,788	>0,279	Valid
	X2.2	0,838	>0,279	Valid
	X2.3	0,812	>0,279	Valid
	X2.4	0,889	>0,279	Valid
	X2.5	0,828	>0,279	Valid
	X2.6	0,796	>0,279	Valid
Keputusan (Y)	Y1	0,817	>0,279	Valid
	Y2	0,781	>0,279	Valid
	Y3	0,805	>0,279	Valid
	Y4	0,823	>0,279	Valid

	Y5	0,874	>0,279	Valid
--	----	-------	--------	-------

Sumber: Data diolah peneliti, 2022

Bila  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka data tersebut signifikan (valid) dan layak digunakan dalam pengujian hipotesis penelitian. Sebaliknya, bila  $r_{hitung} < r_{tabel}$  berarti data tersebut tidak signifikan (tidak valid) dan tidak akan diikut sertakan dalam pengujian hipotesis penelitian.

Uji validitas dilakukan dengan cara mengkorelasikan skor pada item dengan skor totalnya, sebuah butir pertanyaan dalam penelitian ini  $df = 50-3 = 47$  dengan tingkat signifikansi 5% maka didapat nilai  $r_{tabel}$  yaitu 0,279. Item pertanyaan semua variabel bisa dikatakan valid karena  $r_{hitung} > r_{tabel}$ .

#### b. Uji Reliabilitas

**Tabel IV. 21 Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Alpha Cronbach	Keterangan
X1	0,880	Reliabel
X2	0,906	Reliabel
Y	0,878	Realiabel

Sumber: Data diolah peneliti, 2022

Pengujian reliabilitas terhadap seluruh item/pertanyaan yang digunakan pada penelitian ini adalah formula *Cronbach's Alpha* ( $\alpha$ ), yang mana secara umum dianggap reliable apabila nilai  $\alpha > 0,6$ .

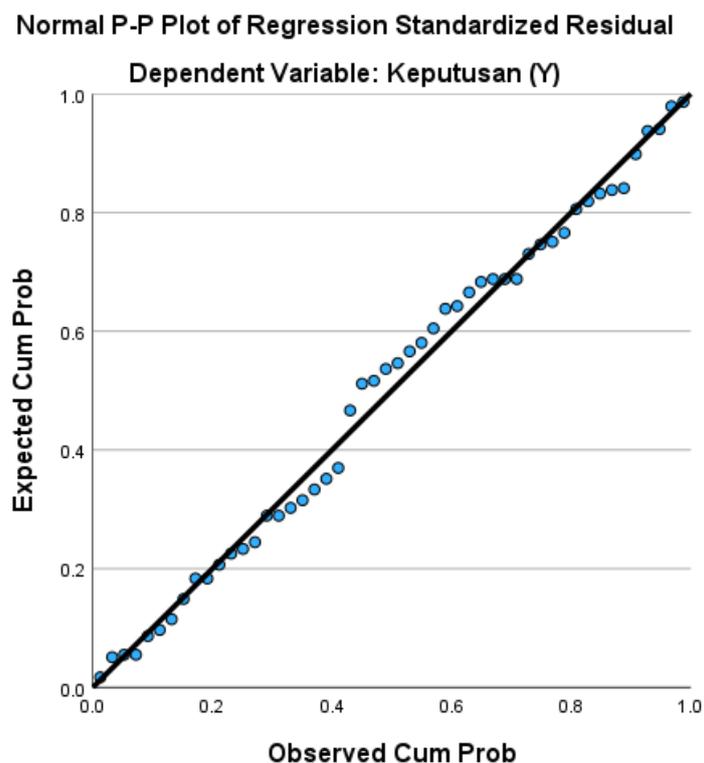
Berdasarkan tabel IV.21 diatas, yang menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* untuk variable (X1) adalah 0,880, lalu untuk nilai *Cronbach's Alpha* untuk variable (X2) 0,906, sedangkan untuk variable (Y) 0,878. Hal tersebut menunjukkan semua variable dinyatakan reliable.

#### D. Analisis Linier Berganda

##### a. Pengujian Normalitas

Pengujian normalitas data dalam penelitian ini dengan cara melihat grafik histogram dan gambar p-plot dengan bantuan SPSS.

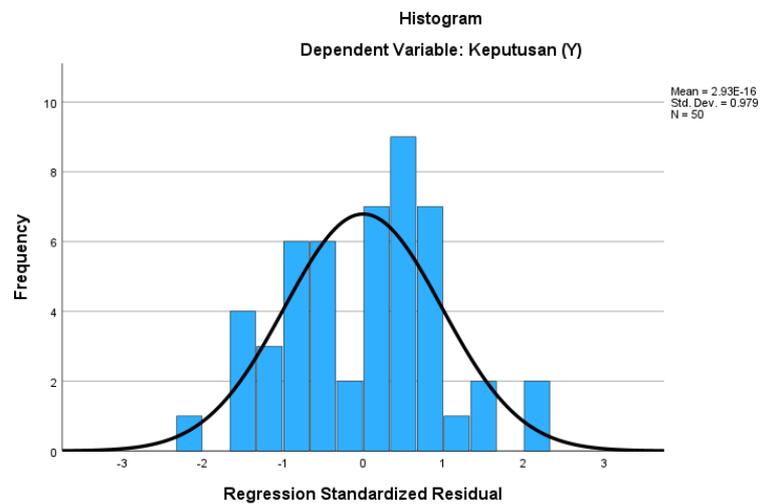
**Gambar IV. 1 Hasil Uji P-Plot**



Sumber: Data diolah SPSS, 2022

Pada gambar IV.1 kurva p-plot diatas meunjukkan bahwa titik-titik menyebar searah dan tidak ada titik yang menjauhi garis diagonal, ini membuktikan bahwa nilai residual berdistribusi normal sehingga syarat nilai residual untuk analisis regresi dapat terpenuhi.

**Gambar IV. 2 Hasil Uji Histogram**



Sumber: Data diolah SPSS, 2022

Pada gambar IV.2 di atas dapat dilihat diagram histogram, berbentuk lonceng dan tidak melenceng kekiri maupun ke kanan. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan model regresi layak dipakai karena memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh secara parsial variable independent terhadap variable dependen.

Tabel IV. 22 Hasil Uji T

Variabel	t-hitung	Sig
Kepercayaan	5.440	< 0,001
Mutu Apk	1.123	0.267

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Adapun dasar pengambilan keputusan uji t yaitu sebagai berikut:

Jika nilai sig < 0,05 atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka terdapat pengaruh variable X terhadap variable Y.

Jika nilai sig > 0,05 atau  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka tidak dapat pengaruh variable X terhadap variable Y.

$$T_{tabel} = t(\alpha/2 ; n-k-1) = t(0,025 ; 97) = 1.984$$

Hasil pengujian dengan SPSS yang tertera pada tabel IV.22 yaitu, untuk variable kepercayaan mahasiswa/I (X1) terhadap keputusan bertransaksi *online* (Y) diperoleh t-hitung = 5,440 dengan tingkat signifikansi 0,001. Hal ini berarti variable kepercayaan (X1) berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi *online* di BSI Mobile.

Kemudian untuk variable mutu aplikasi BSI Mobile terhadap keputusan bertransaksi *online* (Y) diperoleh t-hitung = 1,123 dengan tingkat signifikansi 0.267. Hal ini berarti variable mutu aplikasi BSI Mobile (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan bertransaksi *online*. Karena t-hitung (1,123) < dari t-tabel (1,984), dan nilai signifikansi > 0,05.

## c. Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh simultan (bersama-sama) yang diberikan variable independent (X) terhadap variable dependent (Y).

**Tabel IV. 23 Hasil Uji F**

Variabel	f-hitung	Sig
Kepercayaan dan Mutu	94.245	< 0,001

Sumber : Data diolah peneliti, 2022

Adapun dasar pengambilan keputusan pada uji F ini adalah sebagai berikut:

Jika nilai sig < 0,05 atau  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka terdapat pengaruh variable X secara simultan terhadap variable Y.

Jika nilai sig > 0,05 atau  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka tidak terdapat pengaruh variable X secara simultan terhadap variable Y.

$$F_{tabel} = F(k ; n-k) = F(2 ; 98) = 3,09$$

Berdasarkan hasil uji F pada tabel IV.23 diatas, dapat diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y adalah sebesar  $0,001 < 0,05$  dan nilai F-hitung  $94,245 > F\text{-tabel } 3,09$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y.

d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ini berfungsi untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan variable X secara simultan terhadap variable Y.

**Tabel IV. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

<b>Variabel</b>	<b><i>Adjusted R Square</i></b>	<b>Standar Error</b>
Kepercayaan dan Mutu	0,792	1.43659

Sumber: Data diolah peneliti, 2022.

Berdasarkan gambar IV.3 diatas bahwa nilai koefisien determinasi dapat dilihat pada nilai *Adjusted R Square* menunjukkan angka sebesar 0,792 atau 79,2%. Hal ini menunjukkan bahwa persentase pengaruh variable bebas (kepercayaan dan mutu) terhadap keputusan bertransaksi *online* sebesar 79,2%. Sedangkan sisanya 20,8% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian ini.

## F. Hasil Uji Hipotesis

Berikut adalah hasil pengujian hipotesis:

- a. H1 = Pengaruh Parsial Kepercayaan (X1) dan Mutu (X2) terhadap Keputusan bertransaksi *online* (Y).

Karena hasil uji T pada tabel di atas, menunjukkan t-hitung  $5,440 > t\text{-tabel } 1,984$ , maka dapat disimpulkan adanya pengaruh kepercayaan mahasiswa/I terhadap keputusan bertransaksi *online* di BSI Mobile.

Pada tabel perhitungan Uji T di atas dapat diketahui bahwa t-hitung  $(1,123) < \text{dari } t\text{-tabel } (1,984)$ . Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak, karena tidak adanya pengaruh antara mutu aplikasi BSI Mobile dengan keputusan bertransaksi *online*.

- b. H2 = Pengaruh Kepercayaan Mahasiswa/I (X1) dan Mutu Aplikasi BSI Mobile (X2) secara simultan terhadap Keputusan Bertransaksi *online* di BSI Mobile.

Dapat dilihat pada gambar 4.2 hasil uji F menunjukkan bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y adalah sebesar  $0,001 < 0,05$  dan nilai F-hitung  $94,245 > F\text{-tabel } 3,09$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis dapat diterima karena terdapat pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y.

Penelitian ini mengidentifikasi bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara kepercayaan mahasiswa/I terhadap pengelolaan keamanan dari BSI Mobile, yang artinya jika kepercayaan (X1)

meningkat, maka keputusan mahasiswa (Y) untuk bertransaksi *online* juga akan meningkat.

## G. Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan hasil penyajian data di halaman-halaman sebelumnya, dapat dilihat bahwa:

1. Kepercayaan mahasiswa/I memiliki pengaruh terhadap keputusan bertransaksi *online* pada aplikasi BSI Mobile, sedangkan untuk mutu aplikasi BSI Mobile tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan bertransaksi *online*. Dan adanya pengaruh simultan antara kepercayaan mahasiswa/I dan mutu aplikasi terhadap keputusan bertransaksi *online* di BSI Mobile.

Berdasarkan gambar 4.3 hasil pengujian pada SPSS koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah sebesar 0,792 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variable bebas (kepercayaan) terhadap variable terikat (keputusan) adalah sebesar 79,2%. Sedangkan sisanya, dijelaskan oleh variable lain di luar variable yang digunakan dalam penelitian ini. Koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,792 (79,25%) mengandung arti tingkat pengaruh kepercayaan mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin terhadap keputusan bertransaksi *online* pada aplikasi BSI Mobile.

Hal ini menunjukkan bahwa variable X1 tersebut memiliki pengaruh terhadap terhadap keputusan transaksi *online* pada aplikasi BSI Mobile, sedangkan untuk variable X2 (mutu aplikasi)

tidak terdapat pengaruh terhadap keputusan bertransaksi *online* pada aplikasi BSI Mobile.

Berdasarkan hasil uji T, variable kepercayaan memiliki nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu sebesar 0,001 dan memiliki nilai  $t_{hitung} (5,440) > t_{tabel} (1,984)$ . Jadi variable kepercayaan memiliki pengaruh signifikansi terhadap keputusan bertransaksi *online* pada aplikasi BSI Mobile. Sedangkan untuk variable mutu tidak terdapat pengaruh secara parsial terhadap keputusan bertransaksi *online* pada aplikasi BSI Mobile dikarenakan  $t_{hitung} (1,123) <$  dari  $t_{tabel} (1,984)$ , dan nilai signifikansi  $> 0,05$ .

2. Berdasarkan hasil uji F, terdapat pengaruh signifikansi untuk pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Y adalah sebesar  $0,001 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung} 94,245 > F_{tabel} 3,09$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kepercayaan (X1) dan mutu (X2) secara simultan terhadap keputusan bertransaksi *online* di aplikasi BSI Mobile.