

DAFTAR PUSTAKA

- Herman. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Gramedia.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Kotler, P & Keller, K.L. 2012. *Marketing Management Pearson Education Limited*. Jakarta : Erlangga.
- Untari, D & Fajariana, D.E. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Sekretari dan Manajemen.
- Setiawati, E & Widyartati, P. 2017. *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM*.
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. 2018. *Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Priambada, S. 2015. *Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*.
- Wulandari, D.A & Setyawati, A. “*Strategi Pemasaran Perusahaan Logistik*”. Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik Vol.5 No.2. 2018.
- Burhanudin, G. Rahmat, L. & Fauziah. “*Manajemen dan Eksekutif*”. Jurnal Manajemen Vol.3 No.2. 2019. Hal.53.
- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kasmir. G. 2006. *Kewirausahaan*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.
- Sulastri, Lilis. 2012. *Manajemen Sebuah Pengantar*. Bandung : La Good Publishing.
- Firmansyah, Anang. & Mahardika, Budi. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Budi Utama.

- Handoko, T Hani. 2018. *Manajemen Edisi 2*. Yogyakarta : BPFE.
- Fathoni, Abdurrahman. 2006. *Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Raneka.
- Choliq, Abdul. 2011. *Pengantar Manajemen*. Semarang : Rafi Sarana Prakasa.
- Pratama, Rheza. 2012. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Budi Utama.
- Maujud. Fathul. “*Implementasi Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Lembaga Pendidikan Islam*.” *Jurnal Penelitian Keislaman* Vol.14 No.1. 2018. Hal 33.
- Afifudin, Saeben. B.A. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Ed.Cet.1..* Bandung : Pustaka Setia.
- Alsa, A. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikolog*. Yogyakarta : Pusat Belajar.
- Farida, N. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Yulianto, Dedi. 2018. *Strategi Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Pada Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin*. Lampung : Universitas Lampung.
- Tomczak, Torsten, Kuss Alfred, Reinecks Sven. 2018. *Strategic Marketing Market-Orinted Corparate and Business Unit Planning*. Yogyakarta : Andi.
- Dinata, B.A.S. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Perspektif Etika Bisnis Islam*. Metro : Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Nuryanta, Nanang. “*Pengelolaan Sumber Daya Manusia (Tinjauan Aspek Rekrutmen dan Seleksi)*.” *Jurnal Pendidikan Islam* Vol.1 No.1. 2008. Hal 61.
- Oktaviyani, Dewi. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Islam*. Selat Baru : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Syariah Bengkalis.
- Ningsih. 2019. *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan*. Medan : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Priatna, Amin. 2008. *Analisis Implementasi Kebijakan Kesejahteraan Dose pada Universitas Pendidikan Indonesia*. Paca Sarjana.

- Koontz, Harold. & Wehrich, Heinz. 1992. *Management Eighth Edition*. Jakarta : Erlangga.
- Priyono. 2007. *Pengantar Manajemen*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Rohman, Abdul. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang : Intelegensia Media.
- Murtado, Dedi. & Suhayati, Iis. 2021. *Manajemen dalam Perspektif Islam*. Tasikmalaya : Pustaka Ellios.
- Abdoellah, Awan Y. & Rusfiana, Yudi. 2016. *Teori dan Analisis Kebijakan Publik*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Kurniawan, Aris. 2016. *Pengertian Analisis Menurut Para Ahli*.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Notoadmodjo, Soekidjo. 2009. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- KBBI Online. *Pengertian Analisis* : <https://jagokata.com/arti-kata/analisis.html>
- Abdi, Husnul. (2021, 29 Mei) *Liputan 6: Pengertian Analisis Menurut Para Ahli*, diakses dari <https://hot.liputan6.com/read/4569178/pengertian-analisis-menurut-para-ahli-kenali-fungsi-tujuan-dan-jenisnya>
- Master. (2020, 9 September) *Biatrans: Faktor-Faktor Keterlambatan Pengiriman Barang*, diakses dari <https://www.biatrans.co.id/faktor-faktor-keterlambatan-pengiriman-barang/>
- Rahmat, E. (2020, 4 November) *Kompasiana: Ada Lima Kendala yang Perlu Kamu Ketahui Saat Pengiriman*, diakses dari <https://www.kompasiana.com>