# PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES KONTEN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL TERHADAP *PSYCHOLOGICAL WELL-BEING* MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

**SKRIPSI**

**OLEH**
**AHMAD IRFANSYAH**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**
**BANJARMASIN**
**2022**

# PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES KONTEN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL TERHADAP *PSYCHOLOGICAL WELL-BEING* MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

**Skripsi**
Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Psikologi

**Oleh**
**AHMAD IRFANSYAH**
**180103040245**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**
**FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA**
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**
**BANJARMASIN**
**2022**

# PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Irfansyah

NIM : 180103040245

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 Agustus 2000

Jurusan/Program Studi : Psikologi Islam

Fakultas/Program : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Dakwah di Media Sosial Terhadap Psychological Well-Being Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 27 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,

Ahmad Irfansyah

# PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**
**FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA**
**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

**Email: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id website www.pi.uin-antasari.ac.id**
*Jl. A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin KodePos 70235 Telp (0511) 3266593*

**Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi**

**Nomor:** 3576/Un.14/III.3/PP.00.9/10/2022

Ketua Prodi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama : Ahmad Irfansyah

NIM : 180103040245

Prodi : Psikologi Islam

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Judul Karya Ilmiah : "Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Dakwah di Media Sosial Terhadap *Psychological Well-Being* Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"

Telah dinyatakan **lulus uji plagiasi** dengan Prosentase sebagaimana terlampir.

Demikian surat keterangan lulus uji plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 26 Oktober 2022

**Menyetujui**
**An. Ketua Program Studi Psikologi Islam**
**Sekretaris**

**Yulia Hairina, M.Psi., Psikolog**

**PERSETUJUAN**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES KONTEN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PSYCHOLOGICAL WELL-BEING MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Dipersembahkan dan disusun oleh :

**Ahmad Irfansyah**

**NIM. 180103040245**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dapat diajukan kepada Tim Penguji

| Pembimbing I | Pembimbing II |
|---|---|
| Yulia Hairina, M.Psi, Psikolog | Mahdia Fadhila, M.Psi, Psikolog |
| NIP. 19840318 201101 2 009 | NIP. 19870802 202203 2 001 |

Mengetahui,

Ketua Jurusan Psikologi Islam

Shanty Komalasari M.Psi, Psikolog

NIP. 19830215 201503 2 002

Senin, 24 Oktober 2022

## PENGESAHAN SKRIPSI

## PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES KONTEN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL TERHADAP *PSYCHOLOGICAL WELL-BEING* MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Dipersembahkan dan disusun oleh:

**Ahmad Irfansyah**

**NIM. 180103040245**

Telah diajukan pada Tim Penguji

Pada: Hari Selasa, Tanggal 1 November 2022

**Tim Penguji**

| | Nama | Tanda Tangan |
|---|---|---|
| 1. | Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag (Ketua ) | 1 |
| 2. | Shanty Komalasari, M.Psi, Psikolog (Anggota) | 2 |
| 3. | Yulia Hairina, M.Psi, Psikolog (Anggota) | 3 |
| 4. | Mahdia Fadhila, M.Psi, Psikolog (Anggota) | 4 |
| 5 | Siti Rai'yati, M.Psi (Notulis) | 5 |

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag
NIP. 19781227 200312 1 002

# ABSTRAK

**Ahmad Irfansyah:** 180103040245**.** *Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Dakwah Di Media Sosial Terhadap Psychological Well-Being Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*. Pembimbing (1) Yulia Hairina, M.Psi, Psikolog (2) Mahdia Fadhila, M.Psi, Psikolog Skripsi, Banjarmasin, Jurusan Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, UIN Antasari Banjarmasin. 2022.

**Kata Kunci: Konten Dakwah, Media Sosial*, Psychological well being*.**

Manusia diciptakan dengan suatu kesulitan yang akan dihadapinya, dan kesulitan dalam fase perguruan tinggi pastinya juga terjadi pada Mahasiswa, apabila mahasiswa berhasil menghadapi kesulitan yang ada maka keadaan psikologis yang positif akan terbentuk dan seiring dengan hal tersebut, kondisi psychological well-being mahasiswa akan terbentuk dengan baik. *Psychological well-being* seseorang dipengaruhi oleh banyak faktor salah satunya adalah religiusitas, relegiusitas sendiri dapat ditingkatkan dengan memperkaya pengetahuan dan pemahaman agama yang bisa didapatkan secara mudah oleh mahasiswa melalui konten dakwah yang tersebar di medis sosial. Dengan pemahaman dan pengamalan agama yang baik seseorang akan mendapatkan kesejahteraan hidup di dunia dan di akhirat. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh Intensitas mengakses konten dakwah di media sosial terhadap *psychological well-being* mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif korelasional dengan teknik analisis regresi sederhana. Penelitian ini menggunakan sebanyak 11.328 Mahasiswa UIN Antasari sebagai populasi dan teknik sampling yang dipakai adalah *Purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa angket kuesioner mengacu pada teori intensitas oleh Ajzen dan teori *psychological well-being* mengacu pada teori *psychological well-being* oleh Carol D. Ryff. Setelah dilakukan validasi pada kedua alat ukur didapatkan sebanyak 27 aitem *psychologicsl well-being* yang valid dan sebanyak 22 aitem untuk intensitas mengakses konten dakwah di media soial. Sebagai tambahan wawancara serta observasi dipakai sebagai data untuk studi pendahuluan.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwasanya terdapat pengaruh yang ditimbulkan oleh intensitas mengakses konten dakwah di media sosial terhadap psychological well-being mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dibuktikan dengan nilai signifikansi 0.000<0.005 dengan pengaruh terhadap *psychological well-being* sebesar 27,5%, sehingga intensitas mengakses konten dakwah di media sosial memberikan pengaruh pada *psychological well-being* sebesar 27,5% sedangkan 72,5% di pengaruhi oleh faktor lain

**MOTTO**

لِّلْمُتَّقِيْنَۙ هُدًى ۛ فِيْهِ ۛ رَيْبَ لَا الْكِتٰبُ ذٰلِكَ

"*Ini adalah Kitab yang tidak ada keraguan di dalamnya"*

(QS. 2: 2)

## KATA PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah ﷻ. yang telah memberikan limpahan atas rahmat dan nikmat serta karunia-Nya dalam setiap perjalanan hidup yang saya lalui hingga saat ini. Dengan adanya izin dan kekuasaan Allah ﷻ. yang memberikan kekuatan dan membukakan jalan keluar dari setiap persoalan yang saya hadapi hingga pada akhirnya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Ungkapan terima kasih yang tidak terkira saya ucapkan kepada kedua orang tua saya, yang sangat saya cintai, karya tulis yang nilainya tidak seberapa ini saya persembahkan utamanya untuk kedua orang tua. Segala ucapan terima kasih tiada hentinya saya ucapkan kepada mereka berdua yang selalu memberikan semangat, doa, dorongan, nasihat serta kasih sayang yang tidak ada batasnya sehingga membuat saya menjadi pribadi yang selalu kuat dan selalu bersyukur. Tanpa perjuangan dan doa dari mereka berdua mungkin saya tidak dapat melangkah sejauh ini dalam proses meraih apa yang dicita citakan. Harapan dari saya untuk kedua orang tua adalah berharap semoga allah mengampuni semua dosa dosa mereka, berharap Allah selalu memberikan mereka kebahagiaan dunia dan akhirat. Berharap allah menjauhkan mereka dari siksa api neraka, dan menjadikan mereka umat yang selalu bersyukur dan menjalankan perintah perintah Nya. Aamiin.

Kepada para dosen, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala pengalaman, wawasan, pengetahuan dan ilmu-ilmu bermanfaat yang telah diajarkan kepada saya. Semoga dengan ilmu yang telah diberikan, saya dapat mengamalkan dan mengajarkannya kepada orang lain. Terima kasih banyak

kepada dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan membimbing saya dalam proses mengerjakan tugas akhir hingga sampai pada tahap ini.

Kepada seluruh teman-temanku yang selama ini mendukungku dalam suka maupun duka dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih atas segala bantuan dan motivasi yang tiada hentinya diberikan. Rasa semangat yang selalu dipupuk membuat saya menjadi semangat kembali ketika merasa lelah dalam menghadapi permasalahan yang terjadi, menjadi tempat bertukar pikiran dalam mencari solusi, hingga pada akhirnya penulisan skripsi ini telah selesai dengan usaha yang telah dilakukan dengan melalui jalan yang tidak mudah untuk diraih.

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya, diri saya dan semua orang yang saya sayangi.

## KATA PENGANTAR

**اَلْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعَالَمِيْنَ، اَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللهِ وَاَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَّسُوْلُ اللهِ، وَالصَّلَاةُ والسَّلَامُ عَلَى اَسْرَفِ الأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِيْنَ مُحَمَّدٍ وَعَلَى اَلِهِ وَاَصْحَا بِهِ أَجْمَعِيْنَ، أَمَّا بَعْدُ**

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah ﷻ. saya panjatkan atas segala nikmat, karunia, dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan judul "Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Dakwah di Media Sosial Terhadap *Psychological Well-Being* Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin". Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad ﷺ, beserta keluarga, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa proses dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan mudah tanpa izin dari Allah ﷻ. dan tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, dukungan dan motivasi agar dapat melakukan pengerjaan skripsi dengan baik dan dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui dan mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
2. Ibu Shanty Komalasari, M. Psi, Psikolog selaku Ketua Jurusan dan Ibu Yulia Hairina, M. Psi, Psikolog selaku Sekretaris Jurusan Psikologi

Islam yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi serta urusan admisnitrasi pelaksanaan penelitian ini.

3. Ibu Yulia Hairina, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing penulis dengan memberikan banyak masukan dan saran mulai awal perkuliahan sampai tahap pengerjaan skripsi hingga selesai.
4. Ibu Mahdia Fadhila, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membantu dengan memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Psikologi Islam yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan terutama di bidang ilmu Psikologi Islam.
6. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan seluruh staf, Kepala Perpustakaan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora dan seluruh staf, serta Kepala Administrasi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora dan seluruh staf yang telah memberikan pelayanan dan memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ibu Shanty Komalasari, M. Psi, Psikolog dan Ibu Dwi Meiliyana, M. Psi, Psikolog yang telah bersedia menjadi *Professional Judgement* dengan memberikan masukan dan arahan dalam memperbaiki skala penelitian ini.
8. Seluruh keluargaku mama dan kakak, yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi hingga dapat menyelesaikannya hingga akhir.

9. Teman-temanku yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir ini yang menjadi tempat berbagi dan bertukar pikiran.
10. Seluruh teman-teman Psikologi Islam angkatan 2018 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan terlibat dalam proses pengerjaan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah ﷻ. selalu melimpahkan rahmat-Nya dan membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan sebaik-baiknya balasan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dan para pembacanya.

Banjarmasin, 27 Oktober 2022

Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | ا | : | A | 16. | ط | : | Th |
| 2. | ب | : | B | 17. | ظ | : | Zh |
| 3. | ت | : | T | 18. | ع | : | ‘ |
| 4. | ث | : | Ts | 19. | غ | : | Gh |
| 5. | ج | : | J | 20. | ف | : | F |
| 6. | ح | : | H | 21. | ق | : | Q |
| 7. | خ | : | Kh | 22. | ك | : | K |
| 8. | د | : | D | 23. | ل | : | L |
| 9. | ذ | : | Dz | 24. | م | : | M |
| 10. | ر | : | R | 25. | ن | : | N |
| 11. | ز | : | Z | 26. | و | : | W |
| 12. | س | : | S | 27. | ه | : | H |
| 13. | ش | : | Sy | 28. | ء | : | ‘ |
| 14. | ص | : | Sh | 29. | ي | : | Y |
| 15. | ض | : | Dh | | | | |

**A. Vokal**

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesa, terdiri dari Vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

| Tanda Vokal Arab | Tanda Vokal Latin | Keterangan |
|---|---|---|
| ـَ | a | Fathah |
| ـِ | i | Kasrah |
| ـُ | u | Dhammah |

Kata sandang: Contoh: (ا لرِّ جاَل) al-rìjâl bukan ar-rìjâl, (ا لدِّ يْوَا ن) al-dîwân bukan ad- dîwân

Syiddah: Misalnya, kata (ا لضُّر وْ رَة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al- dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

| Tanda Vokal Arab | Tanda Vokal Latin | Keterangan |
|---|---|---|
| ـَي - | ai | a dan i |
| ـِو - | au | a dan u |

**B. Vokal Panjang**

Ketentuan alih aksara vokal panjang (*mad*), yang dalam bahasaArab Dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

| Tanda Vokal Arab | Tanda Vokal Latin | Keterangan |
|---|---|---|
| بَا | â | a dengan topi di atas |
| بِي | î | i dengan topi di atas |
| بُو | û | u dengan topi di atas |

**C. Kata Sandang**

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh *al-rìjâl* bukan *ar-rìjâl*, *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

**D. Syiddah (*Tasydid)***

Syiddah atau *Tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan Dengan sebuah tanda (ّ ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرؤة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

**E. *Ta' Marbûthah***

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut di alihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 sdi bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti kata sifat (*na't)* (lihat contoh 2). Namun jika, huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism),* maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/t (lihat contoh 3).

| No | Kata Arab | Alih Aksara |
|---|---|---|
| 1 | طَرِيْقَة | Tharîqah |
| 2 | اَلْجَامِعَة اَلإِسْلاَمِيَّة | Al-Jâmî'ah- al-Islâmiyyah |
| 3 | وَحْدَة اَلْوُجُوْد | Wahdah al-Wujûd |

**F. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## G. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

| Aksara arab | Alih Aksara |
|---|---|
| ذَهَبَ ا لأُ سْتَا ذُ | dzahaba al-ustâdzu |
| ثَبَتَ ا لأَ جْرُ | tsabata al-ajru |
| ا لْحَرَ كَة ا لْعَصْرِ يَّة | al-harakah al-‘ashriyyah |
| اَ شْهَدُ اَنْ لاَ اِ لَهَ اِ لاَّ ا لله | asyhadu an lâ ilâha illa Allâh |
| مَوْ لاَ نَا مَلِكِ ا لصَّا لِح | mawlânâ Malik al-Shâlih |
| يُوْ ثِرُكُمُ ا لله | yu’tsirukum Allâh |
| ا لْمَظَا هِر ا لْعَقْلِيَّة | al-mazhâhir al-‘aqliyyah |
| حُبَّ ا لإِ سْتِطْلاَ ع | hub al-istithlâ’ |
| ا لْمَا دَّ ة ا لْمَصْنُوْ عَة مِنَ ا لْحَيَوَا ن | al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân |
| طَرْ فُ ت لْعَيْن | tharf al-‘ayni |
| ا لْمُسَا هَمَة | al-musâhamah |
| مَنْ سَلَكَ طَرِيْقًا | man salaka tharîqan |

## DAFTAR ISI

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN** ..... **ii**
**PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI** ..... **iii**
**PERSETUJUAN** ..... **iv**
**PENGESAHAN SKRIPSI** ..... **v**
**ABSTRAK** ..... **vi**
**MOTTO** ..... **vii**
**KATA PERSEMBAHAN** ..... **viii**
**KATA PENGANTAR** ..... **x**
**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA** ..... **xiii**
**DAFTAR ISI** ..... **xvii**
**DAFTAR TABEL** ..... **xx**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xxii**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
A. Latar Belakang ..... 1
B. Rumusan masalah ..... 14
C. Tujuan Penelitian ..... 15
D. Signifikansi Penelitian ..... 15
E. Definisi Operasional ..... 17
1. *Psychological well-being* ..... 17
2. Intensitas Mengakses Konten Dakwah di Media Sosial ..... 19
F. Penelitian terdahulu ..... 21
G. Hipotesis ..... 25
H. Sistematika penulisan ..... 26
**BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR** ..... **28**
A. Definisi Teoritik ..... 28
1. *Psychological well-being* ..... 28
2. *Psychological well-being* Dalam Persfektif Islam ..... 42
3. Intensitas Mengakses Konten Dakwah Media Sosial ..... 52
B. Tinjauan Teoritik ..... **Error! Bookmark not defined.**

C. Kerangka Berfikir ..... 67
**BAB III METODE PENELITIAN ..... 68**
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian ..... 68
B. Lokasi Penelitian ..... 68
C. Subjek dan Objek Penelitian ..... 69
D. Populasi dan Sampel Penelitian ..... 69
1. Populasi ..... 69
2. Sampel ..... 70
E. Data dan Sumber Data ..... 71
1. Data ..... 71
2. Sumber Data ..... 71
F. Teknik Pengumpulan Data ..... 72
1. Skala Likert ..... 72
2. Observasi ..... 72
3. Wawancara ..... 73
G. Instrumen Penelitian ..... 73
1. Skala *Psychological Well-Being* ..... 73
2. Skala Intensitas Mengakses Konten Dakwah di Media Sosial ..... 76
3. Validitas ..... 79
4. Reliabilitas ..... 80
H. Teknik Analisis Data ..... 80
1. Teknik Pengolahan Data ..... 80
2. Analisis data ..... 81
**BAB IV HASIL PENELITIAN ..... 82**
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian ..... 82
1. Sejarah Singkat Universitas Negeri Antasari Banjarmasin ..... 82
2. Letak Geografis UIN Antasari Banjarmasin ..... 83
3. Visi dan Misi UIN Antasari Banjarmasin ..... 84
B. Hasil Uji Instrumen ..... 85
1. Uji Validitas ..... 85
2. Uji Reliabilitas ..... 88
C. Hasil Analisis Data dan Interpretasi ..... 89
1. Gambaran Responden Penelitian ..... 89
2. Uji Asusmsi Dasar ..... 91

3. Analisis Data Deskriptif Hasil Penelitian ..... 93
4. Uji T-Test ..... 97
5. Uji Hipotesis ..... 99
6. Sumbangan efektif ..... 100
D. Pembahasan ..... 102
E. Temuan Penelitian ..... 117
F. Keterbatasan Penelitian ..... 118
**BAB V PENUTUP ..... 120**
**A. Simpulan ..... 120**
**B. Saran ..... 121**
**DAFTAR PUSTAKA ..... 123**
**LAMPIRAN ..... 133**
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... 162**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint *Skala* Psychological Well-Being ..... 74

Tabel 3. 2 Lanjutan Blueprint *Skala* Psychological Well-Being ..... 75

Tabel 3. 3 Blue Print Skala Intensitas .....**Error! Bookmark not defined.**7

Tabel 4. 1 Blueprint Skala Psychological Well-Being Yang Sudah Valid..... 86

Tabel 4. 2 Lanjutan Blueprint Skala Psychological Well-Being Yang Sudah Valid ..... 87

Tabel 4. 3 Blueprint Skala Intensitas Mengakses Konten Dakwah di Media SosialYang Sudah Valid ..... 87

Tabel 4. 4 Lanjutan Blueprint Skala Intensitas Mengakses Konten Dakwah di Media SosialYang Sudah Valid ..... 87

Tabel 4. 5 Reliabilitas Variabel Psychological Well-Being Dan Intensitas Mengakses Konten Dakwah Di Media Sosial..... 88

Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 89

Tabel 4. 7 Deskripsi Responden Perfakultas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia ..... 90

Tabel 4. 9 Deskripsi Responden Berdasarkan Kesibukan ..... 90

Tabel 4. 10 Uji Normalitas..... 91

Tabel 4. 11 Uji Linieritas ..... 92

Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Psychological Well-Being Dan Intensitas Mengakses Konten Dakwah Di Media Sosial..... 93

Tabel 4. 13 Kategorisasi Psychological Well-Being ..... 94

Tabel 4. 14 Intensitas Mengakses Konten Dakwah Di Media Sosial ..... 95

Tabel 4. 15 Durasi Mengakses Konten Dakwah Di Media Sosial..... 95

Tabel 4. 16 Frekuensi Mengakses Konten Dakwah Di Media Sosial Perhari ..... 95

Tabel 4. 17 Penceramah Atau Akun Dakwah Favorit..... 96

Tabel 4. 18 Perbedaan Rata-Rata Variabel Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 97

Tabel 4. 19 Perbedaan Rata-Rata Variabel Berdasarkan Kesibukan ..... 98

Tabel 4. 20 Uji Regresi Linier Sederhana..... 99

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala *Psychological Well-Being* dan Intensitas Mengakses Konten Dakwah di Media Sosial untuk Riset ..... 133

Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Skala *Psychological Well-Being* ..... 138

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Skala Intensitas Mengakses Konten Dakwah di Media Sosial ..... 139

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Skala *Psychological Wel-Being* ..... 140

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Skala Intensitas Mengakses Konten Dakwah di Media Sosial ..... 140

Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas ..... 140

Lampiran 7 Hasil Uji Linearitas ..... 141

Lampiran 8 Kategorisasi *Psychological Well-Being* ..... 141

Lampiran 9 Kategorisasi Kesabaran ..... 141

Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis ..... 141

Lampiran 11 Tabulasi Skor *Psychological Well-Being* ..... 143

Lampiran 12 Tabulasi Skor Kesabaran ..... 144

Lampiran 13 Surat Professional Judgment ..... 145

Lampiran 14 Lembar Konsultasi Skripsi ..... 149

Lampiran 15 Surat Hasil Uji Plagiasi ..... 153

Lampiran 16 Surat Keterangan Jurnal ..... 154

Lampiran 17 Sertifikat Komprehensif ..... 155

Lampiran 18 Jurnal ..... 156