

**STRATEGI PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN  
*SHOPAHOLIC STORE* BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
DEA AGUSTINA RAHMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022**

**STRATEGI PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN  
SHOPAHOLIC STORE BANJARMASIN**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Psikologi Islam

Oleh

**Dea Agustina Rahmah**

**NIM. 170104040005**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
BANJARMASIN  
2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dea Agustina Rahmah

Nim : 170104040005

Tempat Tanggal Lahir: Kotabaru, 18 Agustus 1999

Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Jurusan : Psikologi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Peningkatan Kinerja *Shopaholic Store*” adalah hasil karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari terdapat bukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya ataupun merupakan hasil dari plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 30 Januari 2022  
yang membuat pernyataan,



**Dea Agustina Rahmah**  
**NIM. 170104040005**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Email: [psikologi.islam@uin-antasari.ac.id](mailto:psikologi.islam@uin-antasari.ac.id) website [www.pi.uin-antasari.ac.id](http://www.pi.uin-antasari.ac.id)

Jl. A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin KodePos 70235 Telp (0511) 3266593

**Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi**

Nomor: 3410/Un.14/III.3/PP.00.9/10/2022

Ketua Prodi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama : Dea Agustina Rahmah

NIM : 170104040005

Prodi : Psikologi Islam

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Judul Karya Ilmiah : “Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan Shopaholic Store Banjarmasin”

Telah dinyatakan **lulus uji plagiasi** dengan Prosentase sebagaimana terlampir.

Demikian surat keterangan lulus uji plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Oktober 2022

**Menyetujui**  
**An. Ketua Program Studi Psikologi Islam**  
**Sekretaris**



**Yulia Hairina, M.Psi., Psikolog**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Email: [psikologi.islam@uin-antasari.ac.id](mailto:psikologi.islam@uin-antasari.ac.id) website [www.pi.uin-antasari.ac.id](http://www.pi.uin-antasari.ac.id)

Jl. A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin KodePos 70235 Telp (0511) 3266593

**Hasil Uji Plagiasi**

Nama : Dea Agustina Rahmah

NIM : 170104040005

Bab	Tahap					Ket
	1	2	3	4	5	
1	68	54	38	31	20	Lulus
2	87	72	44	27	21	Lulus
3	54	48	35	27	25	Lulus
4	7					Lulus
5	17					Lulus

Banjarmasin, 20 Oktober 2022

**Menyetujui**  
**An. Ketua Program Studi Psikologi Islam**  
**Sekretaris**



**Julia Hairina, M.Psi., Psikolog**

## PERSETUJUAN SKRIPSI

### Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan *Shopaholic Store Banjarmasin*

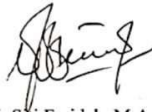
Dipersembahkan dan disusun oleh:

**Dea Agustina Rahmah**

**NIM. 170104040005**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
untuk dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing 1



Dra. Hj. Siti Faridah, M. Ag.  
NIP. 19641229 199403 2 003

Pembimbing 2



Shanty Komalasari, M. Psi, Psikolog  
NIP. 19820215 201503 2 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Psikologi Islam



Shanty Komalasari, M. Psi, Psikolog

NIP. 19830215 201503 2 002

Tanggal, 24 Oktober 2022

# PENGESAHAN SKRIPSI

## PENGESAHAN SKRIPSI

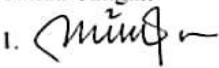




### STRATEGI PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN *SHOPAHOLIC STORE* BANJARMASIN

Dipersembahkan dan disusun oleh:

**Dea Agustina Rahmah**  
NIM. 170104040005

Telah Diajukan pada Tim Penguji  
Pada Selasa, 01 November 2022

#### TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Mulyani, M. Ag (Ketua Penguji)	1. 
2. Yulia Hairina, M.Psi., Psikolog (Penguji 1)	2. 
3. Dra. Siti Faridah, M.Ag (Penguji 2)	3. 
4. Shanty Komalasari, M.Psi., Psikolog (Penguji 3)	
5. Sarihat, M.A (Notulen)	5. 

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora  
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag  
NIP. 19781227200312 1 002

## ABSTRAK

**Dea Agustina Rahmah.** 170104040005. Strategi Peningkatan kinerja karyawan *Shopaholic Store* Banjarmasin, Pembimbing Dra. Siti Faridah, M.Ag dan Shanty Komalasari, M.Psi. Psikolog, pada Program Studi Fakultas Ushuluddin Dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. 2022

**Kata Kunci:** Strategi; Kinerja karyawan; Kendala; *Shopaholic Store*

Sumber daya manusia (SDM) ialah aset pertama perusahaan yang dimilikinya, karena tiap kegiatan dan aktivitasnya mengaitkan SDM. Agar SDM bisa melakukan posisi yang strategis, perusahaan wajib fokus atas kesulitan-kesulitan dan keterlibatan SDM dalam waktu lama. Strategi yang memiliki pengaruh besar yakni strategi peningkatan kinerja karyawan. Jika kinerja karyawan bisa terkelola secara baik, tentu saja meningkatkan kinerja karyawan dan berpengaruh baik pada daya produksinya dan begitu pun kebalikannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi peningkatan kinerja pada karyawan *Shopaholic Store* Banjarmasin.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data ialah wawancara dan observasi. Subjek dalam penelitian ini adalah 4 orang yakni pimpinan sekaligus pemilik, *supervisor* dan 2 karyawan *Shopaholic Store* cabang Pramuka. Selain itu peneliti juga menambahkan 2 informan untuk mendapatkan data pendukung dan memperkuat data primer.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Shopaholic Store* menggunakan beberapa bentuk strategi peningkatan kinerja, yakni motivasi, dorongan positif dan program bantuan karyawan. Pada bentuk program bantuan karyawan yang masih kurang yaitu asuransi dan uang *transport*. Adapun kendala yang dihadapi *Shopaholic Store* dalam meningkatkan kinerja karyawan yaitu faktor individual yakni keahlian dan kemampuan yang dimiliki karyawan, faktor psikologis yakni sikap dan kepribadian karyawan dan juga faktor organisasi yakni gaya kepemimpinan yang digunakan, desain pekerjaan yang tidak sesuai dan fasilitas kerja yang masih sedikit kurang dengan kebutuhan karyawan.



## **MOTTO**

*“Tetap berusaha,  
Walau masih banyak yang salah.”*

-Dea Agustina Rahmah

## **KATA PERSEMBAHAN**

Skripsi ini ku hadiahkan kepada orang yang sangat aku sayangi dan cintai serta berpengaruh dalam hidup aku. Yaitu kedua orangtuaku (Bakri dan Alm. Risnawati), saudara, keluarga, sahabat, dan teman-teman yang senantiasa sabar menanti selesainya pendidikan ini, selalu memberikan semangat dan bantuan secara fisik dan non-fisik. Semoga hasil karya ini bisa memberikan manfaat dan semoga setiap langkah kita selalu dijaga dan dilindungi oleh Allah *subhanahu wa ta'ala. Aaamiin ya rabbal 'alamiin.*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah *subhanahu wa ta'ala*, karena telah memberikan rahmat serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan adalah “Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan *Shopaholic Store* Banjarmasin”. Shalawat serta salam tidak lupa juga penulis curahkan kepada junjungan nabi yang sangat mulia yaitu Nabi Muhammad Saw. Beserta para sahabat, kerabat beliau yang menuntun umat islam dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang hingga hari akhir nanti.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana di Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, bimbingan serta nasehat dari berbagai banyak pihak yang terlibat, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Shanty Komalasari M. Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam sekaligus selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah sabar dalam memberikan arahan, masukan, saran, tenaga dan waktunya dalam penyelesaian skripsi ini.

3. Ibu Yulia Hairina, M. Psi, Psikolog selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan kepentingan pengembangan Jurusan Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Dra. Siti Faridah, M.Ag selaku dosen pembimbing yang dari awal masuk perkuliahan telah banyak memberikan dukungan serta kekuatan untuk dapat menyelesaikan pendidikan ini, dan telah banyak bersabar dalam memberikan arahan, masukan, saran, tenaga serta waktunya dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dra. Mulyani, M.Ag selaku dosen program studi Psikologi Islam yang mana juga banyak memberikan bantuan dan nasehat disaat penulis dalam keadaan terpuruk.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan banyak ilmunya selama penulis kuliah sampai pada penulisan skripsi ini.
7. Mamah, Bapa, Ka Edha, Ka Kiki, Ka Adhe, Ka Lili, Ka Ridho, Lia, dan adik penulis yang paling tercinta. Tanpa kalian penulis bukan apa-apa, penulis tak akan bertahan sampai sekarang untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini meski terbilang sangat lama dalam penyelesaiannya.
8. Nenek serta keluarga besar Yusni Gasi dan keluarga Bugis, tak lupa juga warga kampung halaman yang sudah seperti keluarga penulis sendiri, yang mana sering menasehati dan menguatkan penulis disaat kehilangan sosok

yang sangat berpengaruh dalam hidup penulis untuk tetap bertahan melanjutkan kehidupan.

9. Nisa, Lulu, Defi, Nining, Syifa, Faisal, Ali, Nurul, Muna, Risma, Widia, Ahim, serta teman-teman seperjuangan penulis yang telah memberi dukungan, waktu, tempat, dan juga doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Tim CV. SIA yang telah banyak membantu, menasehati serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat bekerja sambil menyelesaikan pendidikannya.
11. Diri penulis sendiri yang mana telah sanggup bertahan sampai akhirnya dapat membuktikan kepada diri sendiri bahwa bisa menyelesaikannya meski sudah sangat terlambat.

Semoga Allah *subhanahu wa ta'ala* membalas segala kebaikan yang kalian berikan, penulis menyadari penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi bidang keilmuan, tekhususnya bidang Psikologi Islam serta bermanfaat bagi pembaca lainnya.

Banjarmasin, 01 November 2022

Penulis

## TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

### A. Konsonan Tunggal

Huruf arab	Nama	Transliterasi	Keterangan
ا	Alif	.....	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	
ت	Ta	T	
ث	Tsa	Ts	
ج	Jim	J	
ح	Ha	<u>H</u>	Ha garis di bawah
خ	Kha	Kh	
د	Dal	D	
ذ	Dzal	Dz	
ر	Ra	R	
ز	Zai	Z	
س	Sin	S	
ش	Syin	Sy	
ص	Shad	Sh	
ض	Dhad	Dh	
ط	Tha	Th	
ظ	Zha	Zh	

ع	'Ain	...'	Koma terbalik di atas
غ	Ghain	Gh	
ف	Fa	F	
ق	Qaf	Q	
ك	Kaf	K	
ل	Lam	L	
م	Mim	M	
ن	Nun	N	
و	Wau	W	
ه	Ha	H	
ء	Hamzah	...'	Apostrof
ي	Ya	Y	

## B. Konsonan Rangkap karena Tasydid ditulis Rangkap

متعقدين ditulis *muta'qqidîn*

عدة ditulis *'iddah*

## C. Ta'marbutah di Akhir Kata

1. Bila ditulis h

حبة ditulis *hibah*

جزية ditulis *jizyah*

(ketentuan ini tidak berlaku terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis terpisah;

فتح الباري ditulis *Fath al-Bâri*

صحيح البخاري ditulis *Shahîh al-Bukhary*

#### **D. Vokal Pendek**

Fathah ditulis a, contoh شرح ditulis *syaraha*

Kasrah ditulis i, contoh فهم ditulis *Fahima*

Dhammah ditulis u, contoh شعر ditulis *Sya'ura*

#### **E. Vokal Panjang**

1. Fathah + alif, ditulis â contohnya مقارنة ditulis *muqâranah*

2. Kasrah + yâ mati, ditulis î contohnya صحيح ditulis *shahîh*

3. Dhammah + wâw mati, ditulis û contohnya ورود ditulis *wurûd*

#### **F. Kata Sandang Alif + Lam**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *ism*, maupun *harf* ditulis saling terpisah.

Hanya kata-kata/istilah tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab.

1. Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis al-, contohnya القمر ditulis al-qamar.

2. Bila diikuti huruf syamsiyah huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, contohnya الشمس ditulis asy-syams.



## **G. Huruf Besar**

Huruf besar dalam tulisan latin digunakan sesuai dengan ejaan yang di perbarui (EYD).

## **H. Singkatan**

Cet	= Cetak
Vol.	= Volume
No.	= Nomor
h.	= Halaman
QS.	= al-Qur'an Surah
HR.	= Hadis Riwayat
swt	= subhanahwata'ala
saw	= shallaAllah 'alayhwasallam
t.th	= Tanpa Tahun

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Signifikansi Penelitian .....	7
E. Batasan Istilah .....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	10
G. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. Strategi .....	15
1. Pengertian Strategi .....	15
2. Fungsi-Fungsi Strategi .....	16
B. Kinerja.....	17
1. Kinerja Secara Umum .....	17
2. Kinerja Menurut Islam .....	19
C. Strategi Peningkatan Kinerja.....	23
1. Pengertian Strategi Peningkatan Kinerja.....	23
2. Bentuk-bentuk Strategi Peningkatan Kinerja .....	23

3. Tahapan-tahapan Strategi Peningkatan Kinerja .....	28
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Strategi Peningkatan Kinerja .....	30
D. Kerangka Berpikir .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Subjek Penelitian.....	35
D. Objek Penelitian .....	36
E. Data Dan Sumber Data.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	39
H. Teknik Keabsahan Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
1. Sejarah Shopaholic Store.....	42
B. Penyajian Data .....	43
1. Identitas Subjek .....	43
2. Profil Subjek Penelitian.....	43
3. Identitas Informan .....	44
4. Profil Informan Penelitian .....	45
5. Strategi Shopaholic Store dalam meningkatkan kinerja karyawan .....	45
6. Kendala yang dihadapi <i>Shopaholic Store</i> waktu meningkatkan kinerja karyawan.....	51
C. Pembahasan.....	59
D. Keterbatasan Penelitian.....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
A. Simpulan .....	74
B. Rekomendasi .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Berpikir.....	32
Tabel 4. 1 Identitas Subjek.....	43
Tabel 4. 2 Identitas informan .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	79
Lampiran 2 Verbatim Wawancara Subjek .....	86
Lampiran 3 Axial Coding Wawancara Subjek.....	126
Lampiran 4 Foto Dokumentasi Wawancara.....	151
Lampiran 5 Surat Surat .....	152
Lampiran 6 Jurnal .....	179
Lampiran 7 Lembar Konsultasi Skripsi .....	188
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup Penulis .....	191