

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini ialah penelitian lapangan atau penelitian kualitatif karena peneliti akan bergerak langsung ke lapangan untuk mendapatkan informasi. Jenis penelitian yang hendak digunakan peneliti yakni penelitian kualitatif dengan memakai metode deskriptif, yang mana nantinya peneliti akan berupaya memberikan gambaran dengan sistematis dan cermat terhadap data yang telah di peroleh.¹

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di cabang *store* 2 Jl. Pramuka No.35 Pemurus Luar Kec. Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin kode pos 70654 Kalimantan Selatan.

C. Subjek Penelitian

Subjek yaitu suatu bahasan yang tak jarang dipandang dalam suatu penelitian. Benda, manusia, lembaga atau organisasi yang sifat keadaannya akan diteliti merupakan sesuatu yang pada dirinya menyatu atau tercantum objek penelitian.² Adapun subjek dalam penelitian ini berjumlah 4 orang yaitu pimpinan sekaligus pemilik, *supervisor* dan 2 karyawan *Shopaholic Store* cabang Pramuka.

¹Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011) 12

²Karina Anggiani, "Analisis Semiotika Logo Sunmore", *Skripsi* (Bandung: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan, 2017).

Karyawan yang menjadi subjek disini adalah karyawan yang sudah lama bekerja dan pernah mengalami kenaikan dan penurunan posisi jabatan atau bidang ditempat kerja. *Supervisor* yang dimaksud dalam penelitian ini adalah yang menjadi *supervisor* pada cabang *Shopaholic Store* Pramuka.

D. Objek Penelitian

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), objek merupakan perkara, keadaan serta orang yang sebagai fokus pembicaraan. Pada istilah lain objek penelitian yaitu suatu yang menjadi inti dari sebuah penelitian.³ Adapun objek dalam penelitian ini ialah strategi *Shopaholic Store* dalam meningkatkan kinerja karyawan.

E. Data Dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer

Data primer adalah data utama atau data pokok yang didapatkan tepat melalui tangan pertama subjek penelitian.⁴ Maka dalam penelitian ini data primer terkait strategi *Shopaholic Store* dalam meningkatkan kinerja karyawan dan kendala yang dihadapi *Shopaholic Store* dalam meningkatkan kinerja karyawan.

b. Data Sekunder

³Karina Anggiani, "Analisis Semiotika Logo Sunmore", *Skripsi* (Bandung: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan, 2017).

⁴Sidiq, "Data Primer dan Data Sekunder" dalam <https://www.google.co.id/url?q=http://sosiologis.com/data-primer-dan-data-sekunder&sa=U&ved=2ahUKEwirm6DWkvToAhVEWysKHVZxCRsQFjACegQICxAB&usg=AOvVaw2brzRc4ltYgJw6Y19RfJP> diakses pada 23 April 2021.

Data sekunder ialah data tambahan yang didapatkan tidak tepat dari tangan pertama, melainkan dari tangan kedua, ketiga atau seterusnya. Pengecualian pada riset kuantitatif.⁵ Data sekunder pada penelitian ini ialah data pendukung tentang *Shopaholic Store* yang di dapatkan tidak langsung dari subjek.

2. Sumber Data

a. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber utama data yang didapatkan tepat melalui subjek dari sumber informasi yang dicari. Proses mengumpulkan data datang dari sumber primer berbentuk tanya jawab atau wawancara yang adalah suatu metode pengumpulan data lewat usaha bertanya langsung.⁶ Maka pada penelitian ini untuk menemukan data primer yakni dengan melaksanakan wawancara dan observasi terhadap pimpinan sekaligus pemilik, *supervisor* dan 2 karyawan *Shopaholic Store* cabang Pramuka.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder pada penelitian ini yakni referensi pustaka, adalah referensi yang berisi beragam informasi tertulis melalui data-data yang didapatkan di *Shopaholic Store*. Daripada itu, peneliti juga memakai bermacam-macam sumber pustaka berbentuk buku-buku, artikel, jurnal ataupun informasi-informasi lain yang

⁵Sidiq, “Data Primer dan Data Sekunder” dalam <https://www.google.co.id/url?q=http://sosiologis.com/data-primer-dan-data-sekunder&sa=U&ved=2ahUKEwirm6DWkvToAhVEWysKHVZxCRsQFjACegQICxAB&usg=AOvVaw2brzRc4ltYgJwt6Yl9RfJP> diakses pada 19 April 2020.

⁶Nisa Candra Ulfa A, “Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Program Pelatihan Dan Motivasi Kerja Di PT. BPRS Buana Mitra Perwira Purbalingga”, *Laporan Tugas Akhir* (Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2018).

mempunyai kaitan dengan judul yang dikaji peneliti guna pelengkap data, serta 2 informan untuk mendapatkan data pendukung dan memperkuat data primer.

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi ialah pengawasan seraya melakukan pencatatan atau pengkodean perilaku individu atau kondisi, suasana dan sebagainya. Dalam arti yang luas, observasi sesungguhnya tidak hanya terbatas pada pengawasan yang dilakukan baik secara eksklusif ataupun tidak eksklusif.⁷ Dalam teknik ini peneliti memakai jenis observasi non partisipan, yakni saat melakukan observasi peneliti tidak ikut serta saat kegiatan yang dilaksanakan oleh subjek melainkan peneliti tetap memperhatikan kegiatan yang dilakukan oleh subjek untuk memperoleh data primer secara nyata yang terjadi di lapangan mengenai bagaimana strategi *Shopaholic Store* dalam meningkatkan kinerja karyawan.

2. Wawancara

Wawancara adalah cara dalam mengumpulkan data dengan melakukan sesi tanya jawab terhadap orang-orang yang dekat hubungannya pada permasalahan penelitian, baik dengan tertulis ataupun lisan untuk memperoleh informasi terkait masalah yang sedang diteliti oleh penelitian.⁸ Wawancara yang dilakukan bisa melalui tatap muka maupun dengan menggunakan telepon.⁹

⁷Karina Anggiani, "Analisis Semiotika Logo Sunmore", *Skripsi* (Bandung: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan, 2017).

⁸Karina Anggiani, "Analisis Semiotika Logo Sunmore", *Skripsi* (Bandung: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan, 2017).

⁹Nisa Candra Ulfa A, "Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Program Pelatihan Dan Motivasi Kerja Di PT. BPRS Buana Mitra Perwira Purbalingga", *Laporan Tugas Akhir* (Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2018).

Dengan teknik ini peneliti akan mendapatkan data primer dan melakukan wawancara dengan tatap muka kepada narasumber jika tempat dan waktu memungkinkan maka jika tidak memungkinkan maka peneliti akan memilih wawancara via telepon. Namun peneliti tetap akan mengikuti pedoman wawancara yang telah ada. Dalam wawancara ini peneliti akan menanyakan terkait strategi meningkatkan kinerja karyawan pada *Shopaholic Store* dan tidak akan menanyakan masalah pribadi.

G. Teknik Analisis Data

Bogdan dan Biklen berpendapat, analisis data ialah usaha yang dilaksanakan dalam menyusun, memilah-milah, merangkum, menggali dan menentukan pola, memperoleh apa yang berarti dan apa yang dipelajari, dan menetapkan apa yang bisa diceritakan ke orang lain.¹⁰ mengenai tahap-tahap yang dipakai saat penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Tahap menyiapkan dan mengorganisasikan data yang telah didapatkan dari wawancara dan observasi.
2. Tahap mereduksi data yaitu membuat tema melalui proses pengodean dan peringkasan kode.
3. Tahap penyajian data yaitu peneliti akan memaparkan hasil dari penelitian dalam bentuk teks.¹¹

¹⁰Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2017), 248.

¹¹John W. Creswell, *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014), 251.

Setelah semua data yang dikumpulkan oleh peneliti, selanjutnya peneliti akan memaparkan data-data dalam bentuk uraian penjelasan yang disusun dengan sistematis, data yang dimaksudkan adalah data pada hasil wawancara, observasi dan dari sumber data lainnya.

H. Teknik Keabsahan Data

Dalam pengujian keabsahan data ini, peneliti menggunakan uji kredibilitas, dimana data yang diperoleh dari metode-metode pengumpulan data kemudian diuji tingkat kepercayaannya agar dapat diperoleh hasil yang akurat.¹² Selanjutnya jenis metode kredibilitas yang digunakan adalah metode triangulasi yang merupakan teknik pemeriksaan keabsahan data dengan memanfaatkan sesuatu yang lahir diluar data itu dan untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding data tersebut.¹³ Dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi teknis dan triangulasi sumber data.

1. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik berarti peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama.¹⁴ Adapun teknik pengumpulan datanya adalah observasi langsung dilapangan dan wawancara secara langsung maupun tidak langsung.

2. Triangulasi Sumber

¹²Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed methods)* (Bandung: Alfabeta, 2011), 365

¹³Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), 331

¹⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2007), 440

Triangulasi sumber berarti untuk mendapatkan data dari sumber yang berbeda dengan menggunakan teknik yang sama.¹⁵ Dalam hal ini sumber datanya adalah pimpinan, *Supervisor*, dan karyawan *Shopaholic Store*.

¹⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2007), 440