

**ANALISIS *PERSONAL BRANDING* PUSTAKAWAN  
BERPRESTASI DI KALIMANTAN SELATAN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
RITA OCTARI DEWI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

**ANALISIS *PERSONAL BRANDING* PUSTAKAWAN  
BERPRESTASI DI KALIMANTAN SELATAN**

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Perpustakaan

**Oleh**

**Rita Octari Dewi**

**NIM. 190101120654**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
ILMU PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI ISLAM  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rita Octari Dewi

NIM : 190101120654

Tempat/Tanggal Lahir : Barabai, 2 Oktober 2001

Program Studi : Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Analisis *Personal Branding* Pustakawan Berprestasi di Kalimantan Selatan” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 7 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Rita Octari Dewi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3253939 Faksimile (0511) 3274492  
Email: prodi masing-masing Web: prodi masing-masing

**SURAT BUKTI BEBAS PLAGIASI**  
**Nomor: 12/Un.14/ II.2.i /PP.00.9/02/2023**

Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Rita Octari Dewi  
NIM : 190101120654  
Program : S-1  
Program Studi : Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam

Judul Skripsi:

**“Analisis Personal Branding Pustakawan Berprestasi di Kalimantan Selatan”**

**Hasil Uji Plagiasi: 6 %**

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 Februari 2023

Ketua Program Studi IPII,



**Hj. Rusdiana, M.Ag**  
NIP. 196904211994032004

## PERSETUJUAN


Skripsi yang berjudul : Analisis *Personal Branding* Pustakawan Berprestasi di Kalimantan Selatan  
Ditulis oleh : Rita Octari Dewi  
NIM : 190101120654  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Program : Strata Satu (S1)  
Program Studi : Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam  
Tahun Akademik : 2022/2023  
Tempat, dan Tanggal Lahir : Barabai, 2 Oktober 2001  
Alamat : Jl. Surapati Komp. Melati I RT.002 RW.001 Desa Banua Jingah Kecamatan Barabai

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 7 Februari 2023

Pembimbing  
Bidang Konten dan Metodologi,

Pembimbing  
Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan,



Dr. Hamidi Uhami, M.Ag.  
NIP. 197302192001121002



Prof. Dr. Hj. Juairiah, M.Pd.  
NIP. 196001061986032004

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: *Analisis Personal Branding Pustakawan Berprestasi di Kalimantan Selatan*,

Nama Rita Octari Dewi, NIM 190101120654 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rita Octari Dewi  
Tanggal : 15 Maret 2023  
Nilai : 90,6 (A+)

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin,



H. Hamdan, M.Pd.  
NIP. 196604051993031005

## TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Hj. Juairiah, M.Pd. (Ketua)	1
2. Dr. M. Nur Effendi, S.Ag., S.S., M.Pd. (Anggota)	2
3. Juairiah, S.Pd.I., M.Hum. (Anggota)	3

## ABSTRAK

**Rita Octari Dewi.** 190101120654. *Analisis Personal Branding Pustakawan Berprestasi di Kalimantan Selatan.* Pembimbing: (I) Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag. dan (II) Prof. Dr. Hj. Juairiah, M.Pd. pada Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

**Kata kunci:** *Personal Branding*, Pustakawan Berprestasi

Pustakawan mempunyai beberapa stereotipe yang berkembang di kalangan masyarakat, seperti dianggap sebagai *a feminine profession* dan belum dianggap sebagai profesi yang terhormat seperti yang lainnya. Oleh karena itu, seorang pustakawan perlu untuk mengembangkan kompetensinya, yakni dengan program Pemilihan Pustakawan Berprestasi Terbaik yang dilaksanakan oleh Perpustakaan Nasional RI. Sebagai pustakawan berprestasi pastinya mempunyai beberapa cara untuk membangun *personal branding* dengan tujuan meningkatkan citra pustakawan di mata masyarakat. Para pustakawan berprestasi di Kalimantan Selatan pun turut mempunyai cara untuk membangun *personal branding* masing-masing guna memperkenalkan dan meningkatkan citra profesi pustakawan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *personal branding* dan faktor-faktor yang menjadi penghambat dalam membangun *personal branding* pustakawan berprestasi di Kalimantan Selatan. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan naratif sehingga diharapkan mampu memberikan gambaran peristiwa secara terperinci kepada pembaca. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis kualitatif model interaktif, yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* pustakawan berprestasi dapat dilihat dari spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, ketampakan, kesatuan, keteguhan, dan nama baik yang mereka bentuk selama menjadi pustakawan berprestasi. Adapun faktor penghambat dalam membangun *personal branding* pustakawan berprestasi adalah rasa minder, biaya, dan waktu.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا  
مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah Swt. Tuhan seru sekalian alam. Salawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad saw., yang telah menunjukkan kepada manusia jalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan, dan arahan serta motivasi sehingga tugas yang terasa berat ini dapat terselesaikan.

Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dra. Hj. Rusdiana Husaini, M.Ag, dan Ibu Ana Rizka Mashud, S.IP., M.IP., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag., selaku dosen pembimbing skripsi bidang Konten dan Metodologi.



4. Ibu Prof. Dr. Hj. Juairiah, M.Pd., selaku dosen pembimbing skripsi bidang Bahasa dan Teknik Penulisan.
5. Bapak Dr. Ahmad Syawqi, S.Ag., S.IPI., M.Pd.I., Ibu Laila Rahmawati, S.Ag., S.S., M. Hum., dan Bapak Abdillah, S.Sos., selaku informan yang bersedia memberikan informasi dan data dalam penelitian ini.
6. Bapak Dr. Saifuddin, M.Ag, selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan staf yang telah memberikan layanan kepada penulis.
7. Orang tua yang tak henti-hentinya selalu mendukung, mendoakan, dan memotivasi untuk senantiasa bersemangat dan tak mengenal kata putus asa selama di bangku perkuliahan.
8. Ailsa Maulida Azmi dan Noor Najmi Salsabila yang telah memberikan semangat, bantuan, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga besar IPII lokal B angkatan 2019 yang telah memberikan informasi, semangat, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 20 Jumadil Akhir 1444 H  
12 Januari 2023 M



Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Pedoman Transliterasi Arab Latin dalam skripsi ini berdasarkan pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut.

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta <sup>°</sup>	T	Te
ث	Sa <sup>°</sup>	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha <sup>°</sup>	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha <sup>°</sup>	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	D	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra <sup>°</sup>	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Tha <sup>°</sup>	TH	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Zha <sup>h</sup>	ZH	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	”	Koma terbalikdi atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	„El
م	Mim	M	„Em
ن	Nun	N	„En
و	Waw	W	We
ه	Ha <sup>h</sup>	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

من عقدين	Ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## 3. Ta' Marbutah

- a. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan lain-lain, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Apabila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

- b. Apabila ta'marbutah hidup dengan harakat fathah, kasrah, dan dammah ditulis t

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

#### 4. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

#### 5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dhammah + wawumati فروض	Ditulis	Ū <i>Furūd</i>

#### 6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>ai Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>au Qaulun</i>

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
TRANSLITERASI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Definisi Istilah .....	7
1. <i>Personal Branding</i> .....	7
2. Pustakawan Berprestasi.....	8
C. Fokus Penelitian .....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Signifikansi Penelitian.....	10
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	14
A. Tinjauan Teoritik .....	14
1. <i>Personal Branding</i> .....	14
a. Definisi <i>Personal Branding</i> .....	14
b. Konsep Pembentuk <i>Personal Branding</i> .....	16
2. Pustakawan.....	20
3. Pustakawan Berprestasi.....	22
B. Kerangka Pikir .....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	27
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	28
C. Pemilihan Informan .....	28
D. Data dan Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data .....	30
F. Analisis data .....	33
H. Prosedur Penelitian .....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	37
A. Profil Pustakawan Berprestasi .....	37
1. Dr. Ahmad Syawqi, S.Ag., S.IPI., M.Pd.I.....	37
2. Laila Rahmawati, S.Ag., S.S., M.Hum.....	40
3. Abdillah, S.Sos. ....	43
B. Hasil Penelitian.....	45
1. <i>Personal Branding</i> Pustakawan Berprestasi .....	45
2. Faktor Penghambat dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Pustakawan Berprestasi .....	90
C. Pembahasan .....	92
 BAB V PENUTUP.....	 109
A. Simpulan.....	109
B. Saran .....	110
 DAFTAR PUSTAKA .....	 111
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	147

## DAFTAR GRAFIK

No.		Halaman
2.1	Kerangka Pikir .....	25

## **DAFTAR TABEL**

No.	Halaman
3.1 Dokumentasi .....	32
3.2 Matrik Data, Sumber data, dan Teknik Pengumpulan Data .....	33



## DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
4.1	Tulisan Ahmad Syawqi di Media Massa .....48
4.2	Tulisan Ahmad Syawqi di <i>Blog</i> Pustakawan.....48
4.3	Tulisan Ahmad Syawqi di Surat Kabar Daring .....48
4.4	Tulisan Ahmad Syawqi di <i>Facebook</i> .....48
4.5	Ahmad Syawqi Menjadi Narasumber.....49
4.6	Buku Penelitian Laila Rahmawati dengan Dosen .....51
4.7	Jurnal Penelitian Laila Rahmawati di <i>Google Scholar</i> .....51
4.8	Buku Cerita Rakyat oleh Laila Rahmawati .....51
4.9	Judul Makalah Abdillah.....52
4.10	Ahmad Syawqi Menjadi Narasumber Kegiatan IPII .....56
4.11	Ahmad Syawqi Merayakan HUT IPI .....56
4.12	Laila Rahmawati Mengikuti Rakernas FPPTI.....59
4.13	Abdillah Mengikuti Kegiatan IPI Kota Banjarmasin .....62
4.14	Kepribadian Ahmad Syawqi.....64
4.15	Laila Rahmawati Menjadi Narasumber dalam Kegiatan Perpustakaan .....66
4.16	Kepribadian Abdillah.....67
4.17	Ahmad Syawqi Meraih Award Silver di Myanmar .....70
4.18	Laila Rahmawati Ikut Kegiatan Uji Kompetensi Sertifikasi Pustakawan ....71
4.19	Kegiatan Senam yang Dipelopori Abdillah.....72
4.20	Ahmad Syawqi sebagai Narasumber di TVRI.....76
4.21	<i>Facebook</i> Laila Rahmawati sebagai Media Promosi.....77
4.22	<i>Instagram</i> Laila Rahmawati sebagai Media Promosi.....77

4.23	<i>Instagram</i> Abdillah sebagai Media Promosi .....	78
4.24	Ahmad Syawqi dalam Rakernas IPI Indonesia .....	85
4.25	Ahmad Syawqi sebagai Pustakawan Terbaik 1 .....	85
4.26	Ahmad Syawqi sebagai Asesor Kompetensi Pustakawan .....	85
4.27	Ahmad Syawqi sebagai Juri Lomba Pustakawan Berprestasi Kalsel.....	85
4.28	Ahmad Syawqi Mencapai Prestasi dari Menulis .....	94
4.29	<i>Google Scholar</i> Laila Rahmawati.....	94
4.30	Kredibilitas Ahmad Syawqi sebagai Ketua IPI Kalimantan Selatan.....	96
4.31	Kredibilitas Laila Rahmawati sebagai Anggota IPI Kota Banjarmasin .....	96
4.32	Kredibilitas Abdillah Menjadi Ketua IPI Kota Banjarmasin.....	97
4.33	Akun <i>Instagram</i> Ahmad Syawqi sebagai Media Promosi.....	101
4.34	Akun <i>Instagram</i> Laila Rahmawati sebagai Media Promosi.....	102
4.35	Postingan Akun <i>Instagram</i> Abdillah .....	102
4.36	Ahmad Syawqi Meraih <i>Antasari Award</i> 2018.....	105

## **DAFTAR LAMPIRAN**

No.	Halaman
Lampiran I Daftar Terjemah.....	114
Lampiran II Instrumen Pengumpulan Data .....	115
Lampiran III Dokumentasi Penelitian.....	130