

DAFTAR PUSTAKA

- Deputi Bidang Pengembangan Sumber Daya Perpustakaan Nasional RI. *Pedoman Pemilihan Pustakawan berprestasi Tingkat Nasional Tahun 2017*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI, 2017.
- Ghony, M. D. dan Almanshur F. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016
- Haming, M. *Manajemen Produksi Modern*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Handayani, R. "Personal Branding Pustakawan di Perpustakaan." *Pustakaloka* 7, no. 1 (2015): 101-110. <https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v7i1.188>.
- Haroen, D. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia, 2014.
- Hudaeri, N. *Catharina Leimena Tokoh Pendidik Vokal Indonesia*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2018.
- Katili, A. Y. *Analisis Hospitality Personal Branding Pustakawan dalam Memberikan Layanan Informasi di Balai Layanan Perpustakaan Unit Grhatama Pustaka*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.
- Kurniawan, V. *Personal Branding Micro-Influencer Mahasiswa Berprestasi @Abdurfatih di Media Instagram*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau, 2022.
- Kusuma, D. P. *Customer Relations Management "Annual Trunkshow" dalam Upaya Mengurangi Pembajakan Merek (Kasus Pembajakan pada Produk Riamiranda)*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran, 2018.
- Miles, B. M., dan Huberman, M. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP, 1992.

- Montoya, P., dan Vandehey, T. *Strategic Personal Branding*. Mmumbai: Jaico Publishing House, 2004.
- _____, *The Personal Branding Phenomenon: Realize Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Techniques of Michael, Martha, & Oprah*. America: Peter Montoya Inc, 2002.
- Mustika, P. "Profesionalisme Pustakawan." *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, no. 57 (Juni 2017): 27-36.
- Nizomi, K. *Personal Branding Pustakawan Melalui Pembentukan Sikap Positif (Studi Kasus Pustakawan pada Layanan Informasi di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.
- Prastowo, A. *Sumber Belajar dan Pusat Sumber Belajar: Teori dan Aplikasinya di Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Purwono. *Profesi Pustakawan Menghadapi Tantangan Perubahan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Rosinar, E. "Pustakawan, Tunjukkan Gregetmu!." *EduLib* 1, no. 1 (November 2011): 101-118. <https://doi.org/10.17509/edulib.v1i1.1146>.
- Saputra, J. N., Darubekti, N., dan Sa'diyah, L. "Personal Branding Pustakawan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Bengkulu." *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan* 11, no. 2 (2020): 58-124. <https://doi.org/10.20473/pjil.v11i2.24196>.
- Stevani, dan Widayatmoko. "Kepribadian dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding." *Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara* 9, no. 1 (Juli 2017): 65-73. <https://doi.org/10.24912/jk.v9i1.225>.
- Sugiyono. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2017.

Susanto, R. *Brand Equality yang Dibangun Melalui Personal Branding Studi Kasus: Rhenald Kasali dengan Mmui Dan Hermawan Kartajaya dengan Markplus*. Jakarta: Universitas Indonesia, 2009.

Suwarno, W. *Ilmu Perpustakaan dan Kode Etik Pustakawan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.

Tamimy, M. F. *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta: Visimedia, 2017.