BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sebagaimana telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan strategi komunikasi yang digunakan di Komunitas Mengajian.Si dalam meningkatkan minat baca Al-Qur'an anak sebagai berikut:

Strategi komunikasi dalam meningkatkan minat baca Al-Qur'an anak di komunitas Mengajian.Si meliputi perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Adapun strategi komunikasi yang digunakan adalah pada komunikator yakni para pengajar dan metode yang digunakan adalah metode *sing a song* yakni belajar sambil bernyanyi.

Beberapa faktor yang mempengaruhi minat baca Al-Qur'an pada anak, yakni apresiasi dari orang tua dan para pengajar, kemauan dalam diri anak murid, adanya *ice breaking* atau permainan dalam kegiatan pembelajaran, kemampuan pengajar untuk membuat para murid senang dan fokus mengikuti kegiatan pembelajaran.

B. Saran

Peneliti mencoba memberikan saran yang bisa menjadi masukan bagi Komunitas Mengajian.Si agar strategi komunikasi yang dilakukan dapat berjalan lebih baik, diantaranya:

1. Komunitas Mengajian.Si diharapkan dapat menambah kuantitas pengajar agar kegiatan pembelajaran dapat terlaksana dengan maksimal.
2. Para pengajar dapat diberikan bekal keilmuan mengenai Al-Qur'an dan wawasan keislaman agar ketika para pengajar bergabung tidak hanya sekedar mengajar, namun juga belajar.
3. Perlu dibuatnya kurikulum pengajaran agar setiap pengajar memiliki pedoman dalam mengajarkan para murid.
4. Penggunaan media sosial dapat ditingkatkan lagi agar tidak hanya berfungsi sebagai publikasi dokumentasi kegiatan melainkan wadah belajar atau informasi bagi pengikutnya juga sebagai sarana promosi untuk memperkenalkan komunitas Mengajian.Si ke masyarakat luas terkhusus di Kota Banjarmasin.
5. Peneliti selanjutnya dapat meneliti mengenai media sosial komunitas Mengajian.Si dalam mempublikasikan kegiatan komunitas Mengajian.Si.