

DAFTAR PUSTAKA

- Anton Sukarna, 2021. *Bank syariah Indonesia* Jakarta Web 4 september 2021 (www.banking.co.id)
- A. F dkk, P. 2021. *Metode penelitian ilmiah*. Yayasan kita menulis
- Dapertemen Agama RI, 2007. *Al-qur'an dan terjemahnya* (edisi spes) bogor:syaamil Quran
- Aryani, D & Rosinta, F. 2010. *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan*. Jurnal ilmu administrasi dan organisasi, 17(2): 114-126
- Ghofur Anshori, A ,2009. *Hukum perbankan syariah* . bandung :OT Refika Aditama
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty, menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Jakarta erlangga.
- Hallen, Fister. 2014. *Layanan Konsumen dalam seminggu*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Kotler, p, & Amstrong, G, 2012. *Principles of marketing global, edition* . united states of Amarica
- Komalasari, E, 2015. *Peranan Customer Relationship dalam meningkatkan Loyalitas Nasabah sebagai Variable intervening*. Jurnal ekonomi dan bisnis islam (*Journal of Islamic econmicc and business*), 3 (1)
- Kotler,P, Keller& Lane,K 2012. *Manajemen pemasaran (Jilid 2)*. Jakarta PT Indeks.
- Kusumawati, D, & saifudin, S. 2020. *Pengaruh nilai pelanggan dan citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali dengan kepuasan sebagai variable mediasi (studi pada wisatawan masjid agung demak)*. Equilibria pendidikan :jurnal ilmiah pendidikan ekonomi,5 (2), 34-35
- M. Arafah, Muhajirin, (2021). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah*, Vol.13
- M, F, L, (2018). *Metode penelitian: penelitian kualitatif tindakan kelas & studi kassus*. CV. Jejak Publisher.
- Meli andriyani, 2020. *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan nasabah bank* .jurnal ekonomi manajemen bisnis (1)
- Muhammad Ali Equalora, 2021. *Teknik pengumpulan data klien*. Bitread publishing : PT. Lontar Digital Asia

- Naini, N. F, 2022. *The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on Customer Loyalty*. Journal of Consumer Sciences, 7 (1).
- Nurullaili, 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 2 (1), 89-97.
- Othman, A&L. Owen .Et al, 2001. *Adition and measuring costumer servise quality (SQ)in islamic bank: A care studi in kuwait finance house*.internasional jurnal of Islamic finansial service.
- Parasuraman, A. zethalm,V.A dan Berry,L.L, 2001. *A conceptual model of service quanty and its implication for future research*. The journal of marketing , vol.49(4)
- Purnomo, Sabar. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah dan Hubungannya terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas pada PT. Bank Central Asia Tbk. Cabang Solo*. Tesis Magister Manajemen UNS,
- Rahmatan Lil' Alamiin, 2021. *Bank Syariah Indonesia*. Web 26 juni 2021 (www.ir-bankbis.com)
- Ratu Maesaroh, 2019. *Dampak citra destinasi kualitas pelayanan dan harapan wisatawan wisatawan ziarah banteng lama tergadap kepuasan wisatawan*. Banten: Guepedia.
- Rinaldi A, 2017. Pengaruh kualitas islami dan kepercayaan terhadap kepuasan anggota serta loyalitas anggota pada BMT AL-FATH IKMI. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 10(1)
- Sugiyono, 2018. *Metode penelitian kuantitatif* . Bandung:Alfabeta
- Taufik, A. 2022. *The Role of Service and Product Quality on Customer Loyalty*, Journal of Consume Sciences, 7 (1).
- Tjiptono, F, 2014. *Pemasaran jasa* . Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Wibowo, sukarno dan, supriyadi,dedi, 2013. *Ekonomi mikro islam*. Bandung: CV pustaka setia
- Wika rinawati phatuti Ekawatiningsih, 2020. *Manajemen pelayanan makanan dan minuman* . UNY press
- Yulistia Herviani Utami ,*Funding Transactional Staf Bank Syariah Indonesia*, wawancara Funding Transactional Staf dikantornya tanggal 25 juni 2021
- Zaid,S.M , 2021. *Ekuitas Merek dan Advokasi pelanggan*. Jawa Timur: Acadimia publication.