

DAFTAR PUSTAKA

- Fadillah, A. S., & Khalid, I. (2019). ANALISIS KONSEP AKUNTANSI SYARIAH TERHADAP METODE PENGAKUAN PENDAPATAN PADA PT. BANK SULSELBAR SYARIAH CABANG MAKASSAR. *Jurnal Ar-Ribh*, 2(1), Article 1.
<https://doi.org/10.26618/jei.v2i1.2562>
- Farzin, M., Sadeghi, M., Yahyayi Kharkeshi, F., Ruholahpur, H., & Fattahi, M. (2021a). Extending UTAUT2 in M-banking adoption and actual use behavior: Does WOM communication matter? *Asian Journal of Economics and Banking*, 5(2), 136–157.
<https://doi.org/10.1108/AJEB-10-2020-0085>
- Febrianti, D., Hidayah, S., Abdullah, & Lawita, N. (n.d.). *Penerapan Basis Data pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia) | Jurnal Pendidikan Tambusai*. Retrieved March 17, 2022, from
<https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1449>
- Fuadi, D. (2012). EFEKTIFITAS PENGGUNAN MEDIA DALAM MERAH CALON MAHASISWA BARU: STUDI KASUS PADA LIMA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SURAKARTA. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 22(2), 144–162.
<https://doi.org/10.2317/jpis.v22i2.851>
- Hadi, S., & Novi, N. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE

BANKING. *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 5(1), 55.

<https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>

Haisy, Noorwahidah (2021) *DALIL-DALIL HUKUM KEUANGAN SYARIAH*. BILDING, Yogyakarta. ISBN 978-623-6379-59-2

Hussain, A., Hannan, A., & Shafiq, M. (2023). Exploring mobile banking service quality dimensions in Pakistan: A text mining approach.

International Journal of Bank Marketing, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2022-0379>

Indiantoro, N., & Suomo, B. (2022) *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akunansi Dan Manajemen*. hal 92

Istiqomah, I. (2020). *Pengaruh Pengatuhan, Keamanan dan Kemudahan*

Terhadap Penggunaan Mobile Banking pembayaran Online UKT Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung (Studi pada mahasiswa FEBI & Tarbiyah UIN Raden Intan Lampung).

Kejela, A. B., & Porath, D. (2022). Influence of attitude on mobile banking acceptance and factors determining attitude of end-users in Ethiopia.

Journal of Internet and Digital Economics, 2(1), 68–88.

<https://doi.org/10.1108/JIDE-08-2021-0007>

KHUSNUL, W. (2022). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN BSI MOBILE (STUDI KASUS DI BSI KCP AJIBARANG)* [Skripsi, UIN Prof. K.H.

Saifuddin Zuhri]. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/13668/>

Kuspriyanti, V. (2017). *ANALISIS PENGARUH KEPUASAN TERHADAP*

LOYALITAS NASABAH PADA PT ASURANSI MULTI ARTHA

- GUNA, TBK CABANG YOGYAKARTA* [Skripsi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta]. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/1011/>
- Moosa, R., & Kashiramka, S. (2022). Objectives of Islamic banking, customer satisfaction and customer loyalty: Empirical evidence from South Africa. *Journal of Islamic Marketing, ahead-of-print*(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2022-0007>
- Nasehudin, T. S., & Gozali, N. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Setia.
<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/17084/metode-penelitian-kuantitatif.html>
- Natasya, P., & Marlius, D. (2021). *Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada PT. BPD Sumatera Barat Cabang Pasar Raya Padang*. OSF Preprints.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/4y6g8>
- Oktafiani. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PEMBAYARAN UKT PADA BANK SYARIAH MANDIRI TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi)*. Vol. 2.
- Pane, P. B. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas Mobil Kas Keliling BRI Syariah Terhadap Kepuasan Mahasiswa FEBI UIN-SU Dalam Melakukan Pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT)*. [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan]. <http://repository.uinsu.ac.id/11653/>

- Pranantha, E. Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Produk Bsi Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Sleman*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/35871>
- Prof. Dr. Sugiono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, CV.
- Putri, A. P. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan, Pelayanan Komplain, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Domisili Tangerang Selatan*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/62001>
- Saputra, F. I. (2013). Kualitas Layanan, Citra dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada PT Bank Bni 46 Sentra Kredit Kecil Surabaya). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), 445–457.
- SUHERLY. (2013). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI BANK BNI SYARIAH CABANG CIREBON* [Diploma, IAIN Syekh Nurjati Cirebon]. <http://repository.syekhnurjati.ac.id/686/>
- syafriil. (2020). *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. kencana.
- Yaseen, S. G., El Qirem, I. A., & Dajani, D. (2022). Islamic mobile banking smart services adoption and use in Jordan. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 14(3), 349–362. <https://doi.org/10.1108/IJIF-04-2021-0065>