

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pesan atau penyampaian manusia, pada hakikatnya merupakan hasil pengolahan manusia tersebut terhadap data, fakta, dan peristiwa yang terjadi di alam semesta ini, disampaikannya kepada orang lain dengan tujuan untuk memberitahu, menyampaikan informasi, dan mendidik, yang pada prinsipnya agar orang lain dapat merubah sikap, sifat, pendapat, dan perilakunya sesuai dengan kehendak pengirim pesan atau sesuai dalam penyampaian tersebut.¹

Kegiatan dakwah tidak ada artinya tanpa pesan karena pesan adalah komponen utama. Pesan memiliki banyak kekuatan bahkan akibat pesan yang disampaikan oleh orang lain, seseorang bisa menangis, tertawa, marah, bahkan melakukan tindakan radikal.² Maka dari itu pesan dakwah harus dikemas dengan sederhana agar mudah dan tidak salah dalam memahami makna dari pesan dakwah tersebut. Untuk itu, pesan dakwah harus disampaikan secara jelas dan tidak ambigu sehingga dapat dipahami oleh semua kalangan dari berbagai latar belakang.

Dakwah merupakan cara untuk mengingatkan manusia akan suatu

¹ Kustadi suhandang, *Ilmu Dakwah Prespektif Komunikasi*, (Bandung:PT REMAJA ROSDAKARYA.2013),h.80

² Abdul basit, *filsafat dakwah*, (Depok:PT Raja Grafindo Persada.2013),h.139

kebenaran yang telah ada sejak zaman para nabi dan wali. Dalam konteks ini, dakwah masih digunakan sebagai sarana komunikasi yang sangat baik dalam konteks kehidupan beragama. Dakwah juga merupakan aturan yang dapat digunakan untuk memperingatkan orang lain tentang jalan yang salah dan mengingatkan mereka tentang jalan yang benar. Berdakwah secara lisan, secara langsung, atau secara tertulis dapat dilakukan dengan berbagai cara. Dalam pengaplikasiannya perintah untuk berdakwah mengajak kepada kebaikan dan mencegah pada hal mungkar sebagaimana yang telah di terangkan dalam Al-Qur'an surah Ali Imran ayat 104.

﴿وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ^ط﴾

﴿وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾﴾

" Hendaknya ada sekelompok orang di antara kamu yang menyerukan kebajikan, memerintahkan (melakukan) apa yang baik, dan mencegah apa yang salah. Merekalah yang beruntung".³

Dari ayat tersebut telah disampaikan bahwa kita sebagai umat Islam memiliki tugas yang penting di dunia ini yakni berdakwah. Maka dari itu kegiatan dakwah dewasa ini berkembang tidak hanya melalui metode lisan tetapi juga melalui tulisan. Melihat pesatnya perkembangan media cetak, dakwah secara

³ Aplikasi Kemenag In Word (Terjemah Kemenag 2019 : Microsoft World 2019) p,Q.S.Ali-Imran/03:104

tertulis merupakan metode yang tepat untuk berdakwah di era modern ini. Karena pesan dakwah yang disampaikan dapat dinikmati oleh seluruh lapisan masyarakat apabila berdakwah menggunakan metode tulisan, maka metode ini sangat baik untuk digunakan.

Jalaluddin Rahmat mendefinisikan dakwah bil qalam dalam aktual Islam sebagai penyebaran risalah Islam melalui bentuk-bentuk komunikasi tertulis (tulisan). Dakwah bil qalam mengacu pada segala bentuk dakwah yang dilakukan oleh umat Islam. Ini termasuk penggunaan majalah, buku, dan bahan cetak lainnya untuk menyebarkan pesan dakwah kepada massa. Karya tulis yang dapat mempengaruhi pembacanya tanpa paksaan dan atas dasar kesadaran diri menjadi kunci bagi umat Islam untuk menghilangkan sikap dan perbuatan yang bertentangan dengan ajaran Islam (dakwah bil qalam).

Pada dasarnya buku ada banyak menghimpun pola dan nilai-nilai etika dan moral yang bisa dipelajari dan diambil hikmahnya yang selanjutnya bisa dipraktikkan dalam kehidupan yang nyata. Salah satu dampak dari membaca buku ialah dapat memperluas wawasan dan pengetahuan, sehingga menunjang untuk mendapatkan hal yang terkait dengan informasi sesuai dengan apa yang dibutuhkan. Dari itu, sekian banyak manusia yang inovatif dan kreatif di dalam membuat karya ilmiah (buku) agar menjadikan banyak nilai positif sehingga bermanfaat bagi yang membacanya.

Dakwah bil qalam di zaman sekarang ini menjadi trend sesuai berkembangnya zaman saat ini. Ada banyak penulis yang mampu menjadikan sikap

dan sifat para pembacanya dengan membaca karya sang penulis banyak manfaat dari karangannya. Hal ini tentu menimbulkan tanda tanya bersama. Bagaimana bisa penulis merubah pembaca terpengaruh dan menjadi baik hanya dengan membacanya. Buku *Remember Me And I Will Remember You* Karya Wirda Mansur diterbitkan oleh Penerbit Kata Depan, Buku yang berisikan pesan-pesan dakwah untuk para pembacanya berdasarkan pendekatan fenomenologis yang diangkat dari kisah kehidupan penulis.

Dalam buku karya Wirda Mansur, menceritakan kisah nyata perjalanan hidupnya dan sangat memotivasi dalam menghadapi berbagai persoalan yang pernah dialaminya menjadikannya untuk selalu mengingat Allah dalam segala aspek kehidupan. Dalam buku *Remember Me And I Will Remember You* Karya Wirda Mansur penggunaan bahasa yang lugas oleh penulis memudahkan pembaca untuk memahami pesan yang hendak disampaikan dengan memusatkan perhatian mencapai satu tujuan, yaitu menginspirasi generasi muda dengan menyebarkan pelajaran yang terkandung dalam ayat-ayat Al-Qur'an kepada para pembaca untuk terus bekerja dan mengatasi rintangan.

Ketertarikan penulis untuk melakukan penelitian dapat dilihat dari latar belakang pembahasan yang telah diuraikan pada judul skripsi. PESAN-PESAN DAKWAH DALAM BUKU REMEMBER ME AND I WILL REMEMBER YOU KARYA WIRDA MANSUR.

B. Fokus Penelitian

Ketertarikan penulis terhadap pesan-pesan dakwah dalam karya Wirda Mansur ini bersumber dari konteks yang baru saja ia kemukakan. Maka penulis ingin memfokuskan penelitian ini tentang bagaimana Isi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Buku *Remember Me And I Will Remember You*, Karya Wirda Mansur.

C. Tujuan Penelitian

Berangkat dari permasalahan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai adalah menemukan sebuah penemuan pada karya Wirda Mansur untuk mencari pesan dakwah yang terkandung di dalamnya. (*Buku Remember Me And I Will Remember You*).

D. Signifikansi Penelitian

Temuan studi ini mungkin relevan dengan cara berikut:

1. Secara Teoritis

Diharapkan informasi yang diperoleh dari penelitian ini dapat dimanfaatkan dengan baik di masa mendatang, baik dalam hal memperbaiki teknik dakwah maupun mencari cara terbaik untuk menyajikan gagasan pesan didalam buku.

2. Secara Praktis

Penelitian ini di harapkan menjadi bahan tambahan metode bagi para pelaku Dakwah untuk menyampaikan dakwahnya secara praktis dan mudah dipahami, agar dakwahnya dapat di terima oleh mad'u.

E. Definisi Istilah

1. Analisis Konten

Analisis konten atau analisis isi merupakan penelitian yang dilakukan secara sistematis terhadap catatan atau dokumen sebagai sumber data.⁴ Berdasarkan penjelasan tersebut analisis isi dapat diartikan sebagai penguraian informasi menjadi bagian materi yang lebih kecil sehingga mudah dijelaskan dan dipahami. Analisis yang dimaksud ialah menguraikan isi pesan-pesan dakwah di dalam Buku *Remember Me and I Will Remember You*, Karya Wirda Mansur.

2. Pesan Dakwah

Ada tiga komponen yang terhubung dengan kata “pesan dakwah” yang mengacu pada proses tindakan yang disampaikan dalam dakwah. Sebagai permulaan, panjangnya pesan dakwah memberikan indikasi seberapa banyak

⁴ Hardani, dkk, *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif* (Yogyakarta : CV pustaka ilmu grup, 2020), h.72

pemikiran dan kreativitas yang dituangkan dalam tulisan tentang dakwah. Isi pesan dan simbolismenya membentuk keseluruhan dakwah dalam aturan ini.⁵ Penelitian ini mengkaji Pesan dakwah yang terdapat dalam buku *Remember Me And I Will Remember You*, Karya Wirda Mansur. yang berdasarkan Al-Qur'an dan Hadits, termasuk yang membahas masalah akidah, akhlak, dan syariah melalui ajakan kepada kebaikan atau larangan dari kemungkaran.

3. Buku.

Buku adalah sekumpulan karya tulis yang telah dirangkai oleh penulis agar seseorang dapat membacanya secara tersusun terhadap apa yang di curahkan penulis dalam karyanya.⁶ Buku yang dimaksud dalam penelitian ini adalah buku yang mampu memberikan pesan dan kesan mendalam bagi pembacanya dan di sini penulis mengangkat buku karya wirda mansur yang berjudul *Remember Me And I Will Remember You*.

F. Penelitian Sebelumnya

Tidak sedikit penelitian pesan dakwah pada buku-buku yang telah diteliti terbukti dengan banyak ditemukannya hasil penelitian yang ditemukan penulis akan tetapi dalam pencarian penulis lakukan pada penelitian ini, sejauh ini penulis

⁵ Abdul basit, *filsafat dakwah*, (Depok:PT Raja Grafindo Persada. 2013), h.140

⁶ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta : Amzah, 2009), h. 123.

ketahui belum ada satupun skripsi yang membahas tentang Pesan-Pesan Dakwah dalam Buku *Remember Me And I Will Remember You*, Karya Wirda Mansur maka dari itu penulis mengambil beberapa referensi penelitian yaitu penelitian yang ditulis oleh Kholilah Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri Madura Fakultas Ushuluddin Dakwah Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Tahun 2021 dengan judul Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Buku *The Miracle Of Giving* Karya Ustadz Yusuf Mansyur. Dengan metode yang digunakan ialah analisis isi yang bertujuan untuk mengamati dan menganalisa pesan-pesan dakwah yang ada di dalam buku tersebut.

Pesan Dakwah dalam Ahmad Rifa'i Karya Rif'an Ketika Tuhan Tidak Dibutuhkan Lagi akan dianalisis oleh Ayu Handayani pada tahun 2021 dengan menggunakan teknik (Analisis wacana A. Van Dijk). Menurut wacanaeun A. Van Dijk, ada tiga tingkatan analisis wacana yang berbeda: struktur makro, struktur atas, dan struktur mikro.

Syahrul Fiqri, mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, mencermati pernyataan dakwah dalam buku *Lika Liku Rezeki* oleh KH. Husin Naparin, LC, MA, studi terbaru yang dikutip oleh penulis. Mempelajari struktur kalimat secara retorik pada tahun 2022. Terdapat tumpang tindih antara subjek dan objek kajian tersebut, khususnya pesan dan sastra dakwah. Di sisi lain, alat ukur yang membuat pembedaan ini berbeda. Mirip dengan bagaimana wacana A. Van Dijk dapat dianalisis, bentuk kalimat retorik dapat dipelajari secara rinci. Sedangkan analisis

isi digunakan oleh penulis untuk menyusun temuan penelitian ini.

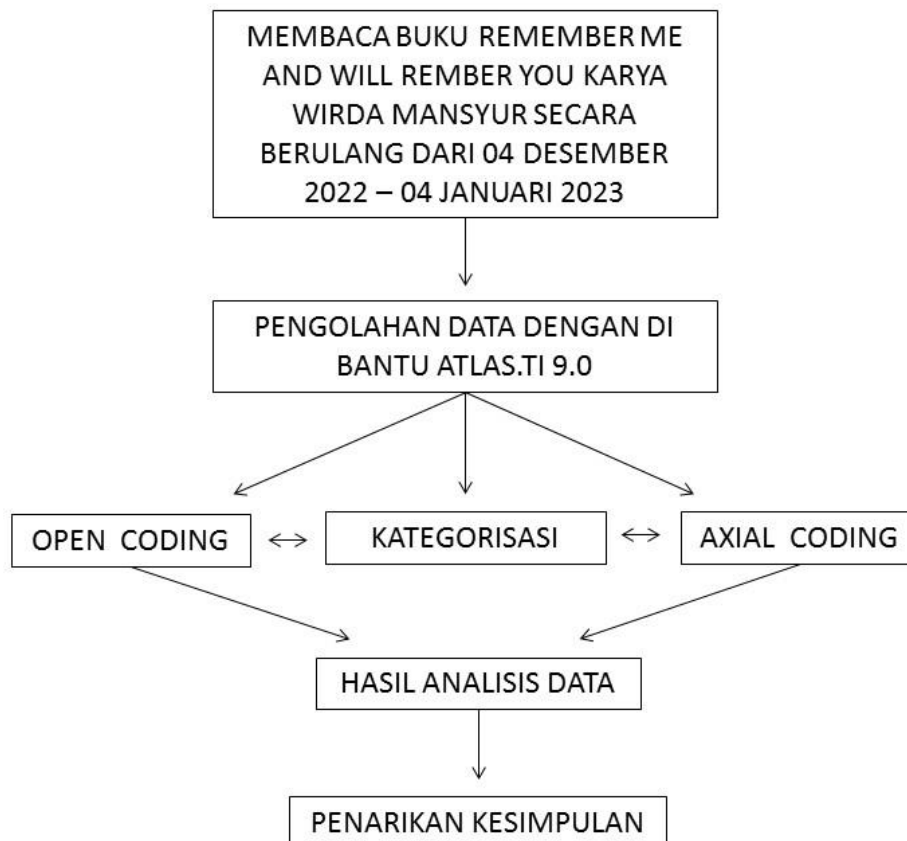
Dari beberapa referensi di atas maka penelitian yang penulis ingin teliti dapat dilakukan karena di dalam buku ini bukan hanya hiburan semata tetapi terdapat kalimat-kalimat pesan dakwah yang dapat kita temukan agar memperkuat iman kita kepada Allah.

G. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah dasar atau pemikiran pokok untuk mempermudah penulis dalam memahami alur gambaran penelitian yang didasari dari kajian pustaka dan fakta-fakta yang ada.

Kemudian penulis menggunakan teknik analisis dan dibantu dengan sofwer ATLAS.ti untuk pengolahan data sebagai mempermudah dan menemukan penemuan baru dalam penelitian mengelompokan data kutipan teks pada buku di bagian yang berkaitan dengan pesan pesan dakwah yang telah ditetapkan penulis sebagai bahan kesimpulan penelitian ini. Kemudian data-data dianalisis berdasarkan teori pesan dakwah yang terdiri dari, akidah, syariah, dan akhlak.

Bagan 1. 1 Kerangka Berpikir



H. Metode Penelitian

Analisis isi digunakan sebagai pendekatan penelitian dalam penelitian ini, yang menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Pendekatan ini bertujuan untuk memahami pesan pada penelitian agar selanjutnya dapat ditarik kesimpulan tentang isi pesan, tema, dan aspek lainnya. Analisis isi dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif memberikan gambaran mendalam

tentang pesan atau teks tertentu.⁷

Jika dilihat dari jenis penelitiannya, penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian kepustakaan. Dalam jenis penelitian ini, data berupa (informasi) konsep pemikiran atau gagasan dikumpulkan dari berbagai perpustakaan, termasuk perpustakaan itu sendiri dan sumber lain seperti bahan dokumentasi, internet, buku, majalah, surat kabar, dan lain-lain.⁸ Dalam hal ini, penulis akan menyelidiki pesan-pesan dakwah pada buku *Remember Me And I Will Remember You*, Karya Wirda Mansur.

1. Subjek dan Objek penelitin

Subjek dalam penelitian ini adalah buku karya Wirda Mansur yang berjudul *Remember Me And I Will Remember You*, sedangkan objek dalam penelitian ini adalah Isi Pesan motivasi dakwah yang terdapat dalam buku *Remember Me And I Will Remember You*, Karya Wirda Mansur.

2. Sumber Data

Melalui penelitian, penulis telah mengumpulkan informasi dari berbagai sumber, termasuk data. Data yang telah dikumpulkan akan diolah di masa

⁷ Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya* Jakarta: Prenada Media Group, 2011, h. 47

⁸ Milya Sari & Asmendri, *Penelitian Kepustakaan (Library Research, Natural Science, Vol.6, No.1, 2020, h.44*

mendatang untuk menghasilkan informasi baru yang dapat digunakan oleh pembaca. Data primer dan data sekunder merupakan dua sumber data yang digunakan dalam penelitian ini. Sumber data yang digunakan penulis dalam penelitian ini diuraikan di bawah ini.⁹:

- a. Data Primer merupakan data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan pengambilan data langsung dari subjek sebagai sumber informasi yang dicari. Dalam hal ini data yang diperoleh secara langsung dari buku *Remember Me And I Will Remember You*, Karya Wirda Mansur.
- b. Data sekunder adalah data yang digunakan untuk melengkapi data primer, jenis materi ini merujuk pada sumber lain data ini didapat dari sumber terdahulu. Contohnya buku-buku tentang teori dan pesan-pesan dakwah, biografi pengarang, dan sumber-sumber lain yang ditulis khusus untuk membantu pengkajian suatu masalah penelitian semuanya termasuk dalam kategori data sekunder.

3. Teknik Pengumpulan Data

Penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut untuk mengumpulkan jumlah data yang diperlukan untuk penelitian ini.

- a. Membaca berulang kali buku *Remember Me And I Will*

⁹ Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin : Antasari Press, 2011. h. 41

Remember You, Karya Wirda Mansur.

- b. Memahami kandungannya dan memilah data-data primer yang termasuk kategori pesan-pesan dakwah.
- c. Menganalisis data-data tersebut berdasarkan pesan dakwah akidah, syariah dan akhlak.
- d. Menuliskannya dengan metode deskriptif

4. Analisis Data

Pencarian sistematis dan kompilasi data yang dikumpulkan dari wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dikenal sebagai analisis data. Cara ini termasuk mengkategorikan data, mendeskripsikannya dalam unit, mensintesisnya, mengaturnya menjadi pola, memilih apa yang penting dan apa yang akan dipelajari, dan menarik kesimpulan yang sederhana untuk dipahami oleh diri sendiri dan orang lain.¹⁰ Penulis dalam hal ini menganalisis data pada penelitian ini menyesuaikan dengan permasalahan yang sudah ada.

5. Pengecekan Keabsahan Data

- a. Pemantauan terus-menerus dalam hal ini, mencermati setiap halaman buku yang ditulis Wirda Mansyur pada bukunya.

¹⁰ Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitati*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020, h. 162

- b. Mendiskusikan tentang temuan data dengan orang lain. Pembicaraan analisis dengan dosen, rekan kerja, dan lainnya dapat digunakan untuk mempelajari cara berbagi penemuan awal atau hasil akhir.
- c. Menggunakan berbagai sumber informasi. Guna mendukung serta memperkuat landasan teori dalam skripsi.

l. Sistematika Penulisan

penelitian ini akan penulis sajikan dalam lima bab, yang mana isi bab tersebut meliputi:

BAB I Pendahuluan yang memaparkan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Signifikansi Penelitian, Definisi Istilah, Penelitian Terdahulu, Kerangka Teori, Metode Penelitian Dan Sistematika Penulisan.

BAB II Deskripsi umum tentang biografi Wirda Mansur. Berisi Latar Belakang Pendidikan dan keluarga, serta karya- karya Wirda Mansur.

BAB III Kajian dan pemetaan pokok bahasan isi pesan-pesan dakwah berkenaan dengan buku karya Wirda Mansur, berisi tentang paparan kajian mengenai penelitian Analisis Pesan-pesan Dakwah dalam buku Remember Me And I Will Remember You, Karya Wirda Mansur.

BAB IV Temuan dan Tafsir Kajian Pesan Dakwah dalam pesan-pesan

dakwah yang disampaikan Wirda Mansur melalui karyanya dalam buku Remember Me And I Will Remember You.

BAB V Pentup yang berisikan Kesimpulan dan Saran.

