

ABSTRAK

Raihana Radhia 2020, *Pengaruh Sosialisasi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Pajak (Studi Wajib Pajak Sarang Burung Walet Kabupaten Hulu Sungai Tengah)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Syaugi

Kata Kunci : Sosialisasi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Kepatuhan Pajak

Penelitian ini dilatarbelakangi sumber penerimaan terbesar untuk menopang pembangunan daerah sumbernya dari pajak. Pajak sarang burung walet ialah diantaranya. Namun realisasi penerimaannya di Kabupaten Hulu Sungai Tengah jauh dari target. Jumlah yang menjadi wajib pajak tidak melebihi setengahnya pengusaha yang memiliki sarang burung walet. Masalah kepatuhan pajak menjadi masalah utama. Faktor kepatuhan pajak dipengaruhi oleh sosialisasi pajak, kesadaran wajib pajak, dan kualitas pelayanan. Penelitian ini bertujuan melihat apakah variabel sosialisasi pajak, kesadaran wajib pajak, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh baik parsial atau simultan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Sarang Burung Walet di Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

Jenis penelitian ini ialah *field research* dan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda. Seluruh Wajib Pajak Sarang Burung Walet di Kabupaten Hulu Sungai Tengah menjadi populasi dan sampel di penelitian ini. Penelitian dilakukan dengan teknik sampling jenuh. Sebanyak 34 sampel diperlukan dalam penelitian ini.

Hasil pada penelitian adalah variabel sosialisasi pajak, kesadaran wajib pajak, serta kualitas pelayanan mempunyai pengaruh simultan untuk kepatuhan pajak sarang burung walet di Kabupaten Hulu Sungai Tengah sesuai hasil uji F dimana nilai F hitung $4,827 > F$ tabel $3,316$ dan nilai signifikansi $0,007 < 0,05$. Secara parsial variabel sosialisasi pajak dan kesadaran wajib pajak berpengaruh negatif untuk kepatuhan pajak sesuai hasil uji t sosialisasi pajak t hitung $0,008 < t$ tabel $1,696$ dan nilai signifikansi $0,993 > 0,05$ dan kesadaran wajib pajak diperoleh t hitung $0,803 < t$ tabel $1,696$ dengan nilai signifikansi $0,428 > 0,05$. Sedangkan variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak sesuai hasil uji t nilai t hitung $2,823 > t$ tabel $1,696$ dan nilai signifikansi $0,008 < 0,05$.