

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MORINGA FACTORY
DI BANJARBARU**

SKRIPSI

**OLEH
FIRDHA AULIA RAHMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023/1444H**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MORINGA FACTORY
DI BANJARBARU**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Firdha Aulia Rahmah

190105010183

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023M/1444H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firdha Aulia Rahmah
NIM : 190105010183
Tempat/Tgl/Lahir : Tabalong/ 08 Oktober 2000
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Moringa Factory di Banjarbaru” saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 25 Januari 2023
Yang membuat pernyataan,



Firdha Aulia Rahmah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap
Keputusan Pembelian Moringa Factory di Banjarbaru

Ditulis oleh : Firdha Aulia Rahmah

NIM : 190105010183

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat Tanggal Lahir : Tabalong, 08 Oktober 2000

Alamat : Jl. Flamboyan 2B, No. 46, Rt.18, Kel. Belimbing
Raya, Kec. Murung Pudak, Kab. Tabalong.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarbaru, 26 Januari 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing 1


Rohana Firdah, S.E., MM
NIP. 197804272009012010



Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I
NIP. 196711191994032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Moringa Factory di Banjarbaru**” ditulis oleh Firdha Aulia Rahmah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:





Hari : Senin

Tanggal : 10 April 2023

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A



Tim Penguji

- | Nama | Tanda Tangan |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Dr. H. Sukarni, M.Ag.
(Ketua) | 1.  |
| 2. Dra.Hj. Fithriana Syarqawie, MHI
(Anggota) | 2.  |
| 3. Rohana Faridah, S.E., MM
(Anggota) | 3.  |
| 4. Rimayanti, S.E.,M.M
(Anggota) | 4.  |

ABSTRAK

Firdha Aulia Rahmah. 2023, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Moringa Factory di Banjarbaru.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi masalah tentang keputusan pembelian konsumen, pada variabel yang memengaruhi penelitian ini hanya mengambil 2 variabel saja, yaitu variabel harga dan kualitas produk.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel yang berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian *Moringa Factory* di Banjarbaru. Jenis penelitian ini menggunakan *field research* (penelitian lapangan), dengan metode penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *snowball sampling* yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 100 respondendengan menggunakan rumus *lemeshow*. Adapun teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 26 *for windows*.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa: pertama pada variabel harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai harga mempunyai nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ (signifikan) dan nilai t hitung sebesar $4,506 > 1,98472$ t tabel, dan kualitas produk mempunyai nilai probabilitas $0,044 < 0,05$ (signifikan), dan nilai t hitung $2,041 > 1,98472$ t tabel. Harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembeian *Moringa Factory* di Banjarbaru. Dengan nilai F hitung 43,595 dan F tabel 3,09 dan nilai sig. Sebesar $0,000 < 0,05$.

MOTTO

“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Anfaal: 46)

“Ilmu bukanlah dengan banyaknya riwayat. Ilmu tidak lain adalah sebuah cahaya yang Allah tempatkan di dalam hati”

(Imam Malik)

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat-Nya lah penulis diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat seta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada ibunda tercinta Hj. Suriati. Yang selalu senantiasa memberikan do'a yng tulus dan ikhlas, kasih sayang, semangat tiada henti, motivasi, arahan, bimbingan dan inspirasi kepada penulis dalam menuntut ilmu.
2. Kepada saudara-saudari ku tercinta Muhammad Rifky Mawardi, S.T, Nila Cahya, S.Mat dan Muhammad Rayhan yang selalu menjadi alasan penulis dalam mengejar cita-cita, yang selalu memberikan energy semangat, menjadi teman sejarah menggapai kesuksesan bersama membahagiakan orang tua serta keluarga.
3. Kepada keluarga besarku dari saudara Bapak dan Ibu yang memberikan moril kepada penulis, serta bantuan do'a yang ditunjukkan kepada penulis.
4. Kepada ibu dosen pembimbing Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I, yang tidak pernah lelah memberi arahan, masukan, dan kritikan dalam pembuatan skripsi ini.
5. Almameter tercinta UIN Antasari Banjarmasin sebagai tempat penulis untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah tempat penulis menuntut ilmu.
6. Teman-teman yang baik Noor Ikhwan, Rahmawati, dan Ruwaida serta teman-teman lain yang telah membantu dan mendukung sehingga dapat terselesaikan penelitian ini. Semoga kita menjadi alumni yang bermanfaat dengan pancaran nilai-nilai rohani

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el

م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	a
ِ	Kasrah	ditulis	i
ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara

قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	ditulis	<i>a</i>
	كاملة	ditulis	<i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati	ditulis	<i>a</i>
	صلى	ditulis	<i>salla</i>
3	kasrah + ya mati	ditulis	<i>i</i>
	شديد	ditulis	<i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati	ditulis	<i>u</i>
	صدر	ditulis	<i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	ditulis	<i>Ai</i>
	رويد	ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis	<i>Au</i>
	وفرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
-------	---------	-----------------

الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>
---------	---------	-------------------

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Moringa Factory di Banjarbaru*”. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah., SE.,MM., dan M. Qamaruddin., ME, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I selaku Pembimbing Skripsi dan Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dari Allah SWT., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat baik bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam, Aamiin.

Januari 2023

Banjarbaru, 26

Penulis

Firdha Aulia Rahmah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Oprasional	9
F. KerangkaPemikiranKeterangan :	12
G. Hipotesis Penelitian	12
H. Kajian Pustaka	13
I. Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	16
HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	16
A. Harga.....	16
B. Kualitas Produk.....	27
C. Keputusan Pembelian.....	33
BAB III	43
METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian Dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sampel	43
D. Data dan Sumber Data	46

E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Skala Pengukuran Variabel.....	47
G. Variabel Penelitian.....	48
H. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV	59
PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	59
A. Penyajian Data	59
B. Analisis Data	86
BAB V	91
PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran-saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4.4 Jawaban Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang Variabel Harga	67
Tabel 4.6 Jawaban Responden tentang Variabel Kualitas Produk.....	70
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	84
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengambilan Keputusan Pembelian	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78