

## ABSTRAK

**Firdha Aulia Rahmah.** 2023, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Moringa Factory di Banjarbaru.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I

**Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.**

Penelitian ini dilatarbelakangi masalah tentang keputusan pembelian konsumen, pada variabel yang memengaruhi penelitian ini hanya mengambil 2 variabel saja, yaitu variabel harga dan kualitas produk.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel yang berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian *Moringa Factory* di Banjarbaru. Jenis penelitian ini menggunakan *field research* (penelitian lapangan), dengan metode penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *snowball sampling* yang menghasilkan jumlah sampel sebanyak 100 respondendengan menggunakan rumus *lemeshow*. Adapun teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 26 *for windows*.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa: pertama pada variabel harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel keputusan pembelian. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai harga mempunyai nilai probabilitas  $0,000 < 0,05$ (signifikan) dan nilai t hitung sebesar  $4,506 > 1,98472$  t tabel, dan kualitas produk mempunyai nilai probabilitas  $0,044 < 0,05$  (signifikan), dan nilai t hitung  $2,041 > 1,98472$  t tabel. Harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembeian *Moringa Factory* di Banjarbaru. Dengan nilai F hitung 43,595 dan F tabel 3,09 dan nilai sig. Sebesar  $0,000 < 0,05$ .