

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Akbar, A. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Asrizal, & Muhammad. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*. Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, 1
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2004.
- Azzahrah, F. (2015). bab III metodologi penelitian - Repository FE UNJ Retrieved Juni 28,2020, from Repository FE UNJ : <http://repository.fe.unj.ac.id/1832/5/Chapter3.pdf>
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hal. 143.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fandy Tjiptono, 2017, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit Andi,
- Hadawari, Nawawi, (e.d.). *Metodologi Penelitian social dan pendidikan Teori Aplikasi* (Jakarta: Bumi Aksara, cet.ke-3 2009), hal 116.
- Hasan (2016). *DETERMINAN CITRA HARGA DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT PEMBELIAN*. Jurnal Ekonomi Modernisasi, 12
- Hidayat, Riau Rahmat, *Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Seragai*

- Provinsi Sumut*), Skripsi Sarjana Ekonomi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018.
- Jaya Permana, & Widwi Handri. (2021). *PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIKHANZA BAROKAH MINIMARKET*. Jurnal Ilmiah Mea,2
- Karim, Adiwarmanto, *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*, Jakarta : Gema Insani Press, 2003.
- Khaira, Nisa, *Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Jenis Android pada Mahasiswa FEBI UIN-SU*, 2017.
- Kotler, P. dan Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi 15*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001. Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2006.
- Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010.
- Nasution, Mustafa Edwin dkk., *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Nawawi, Hadawari. et. al. *Metodologi Penelitian sosial dan pendidikan Teori Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Philip Kotler, G. A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.; B. Sabaran, ed.). Jakarta: erlangga.
- PP, Krisna Sakti Anggar. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. (Skripsi S1, Universitas Diponegoro, Semarang, 2012).
- Purnama, Pradana Jaka. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Murah di Sukoharjo)* tahun 2011.
- Pustaka Media Syariaah. *Teori Harga Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Media

Syariah.

Qardhawi, Yusuf, Norma dan Etika Ekonomi Islam, diterjemahkan oleh Zainal Arifin Lc dan Dra. Dahlia Husin, Jakarta : Gema Insani, 1997.

Salvatore, D. (1996). *Managerial Economics in A Global Economy*. New York: Mc Graw Hill.

Sani, Achmad *Metodologi Riset Sumber Daya Manusia*, (Malang: UIN MalikiPers,2010), hal. 204.

Sitinjak, T., Duriyanto, D., Sugianto, & Yunarto, H. I. (2004). *Model Matriks Konsumen untuk menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sola, K. I. (2018, April 3). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus pada Sakola Factory Outlet Jogja). Retrieved Januari 13, 2020, from repository.usd.ac.id:<http://repository.usd.ac.id/id/eprint/22915>

Sugiyono. 2009. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Syafei, Rachmat, *Fiqih Muamalah Untuk UIN, STAIN, PTAIS, dan Umum*, Bandung : Pustaka Setia, 2000.

Syafei, Rachmat. *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2000

Yolanda, H. (2019, Februari 7). Pengaruh Stress Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan PT. Pinago Utama. Retrieved Februari 13, 2020, from Eprints Repository Software: <http://eprints.radenfatah.ac.id/id/eprint/3583>