

**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH JEMAAH HAJI DAN UMRAH PADA  
PT. WAHDAN SABILANA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
HIDAYATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/1444 H**



**STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH JEMAAH HAJI DAN UMRAH PADA  
PT. WAHDAN SABILANA BANJARMASIN**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosial  
Program Studi Manajemen Dakwah

Oleh :  
**Hidayati**  
**180104030194**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
BANJARMASIN  
2023M/1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hidayati

NIM : 180104030194

Tempat/Tgl.Lahir : Tamban, 30 Desember 1999

Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah jemaah haji dan umroh Pada PT Wahdan Sabilana Banjarmasin”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi saya ini bukan hasil asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 28 Januari 2023  
Yang Membuat Pernyataan.



# BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
Jalan A. Yani KM. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3253939  
website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id), email: [fdk@uin-antasari.ac.id](mailto:fdk@uin-antasari.ac.id) instagram: [fdikuinantasari](https://www.instagram.com/fdikuinantasari)

## SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI Nomor : B- 380 /Un.14/III.4/PP.00.9/04/2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi menerangkan bahwa skripsi mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Hidayati  
NIM : 180104030194  
Program : S-1  
Program Studi : Manajemen Dakwah (MD)

Judul Skripsi:

STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH HAJI DAN UMROH PADA PT WAHDAN SABILANA BANJARMASIN

Hasil Uji Plagiasi : 19%

Berdasarkan hasil hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 04 April 2023  
A.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

Taufiqurrahman

## Cek Plagiasi 3

### ORIGINALITY REPORT

<b>19</b> %	<b>19</b> %	<b>3</b> %	<b>4</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://idr.uin-antasari.ac.id">idr.uin-antasari.ac.id</a> Internet Source	<b>4</b> %
<b>2</b>	<a href="http://www.bola.com">www.bola.com</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>3</b>	<a href="http://www.kemenag.go.id">www.kemenag.go.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<a href="http://peraturan.go.id">peraturan.go.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>7</b>	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	<b>1</b> %
<b>8</b>	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>9</b>	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<b>&lt;1</b> %

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah  
jemaah Haji dan Umrah Pada PT Wahdan Sabilana  
Banjarmasin

Dituis Oleh : Hidayati

NIM : 180104030194

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah Ilmu Komunikasi

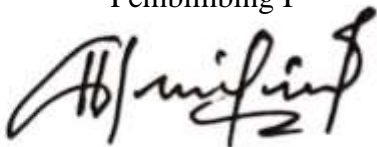
Tahun Akademik : 2022/2023

Alamat : Tamban, Kecamatan Tamban Sari Baru Kabupaten  
Barito Kuala, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk  
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu  
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

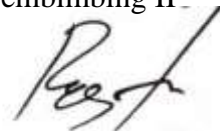
Banjarmasin, 06 Rajab 144 H  
28 Januari 2023 M

Pembimbing I



Armiah, S.IP., M.Si.  
NIP.197409132000032002

Pembimbing II



Restu Khaliq, SE. MM  
NIP.198602142015031003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas  
Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari  
Banjarmasin



Sri Anafarhanah, SE., MSI  
NIP. 1989091120015032005

## PENGESAHAN

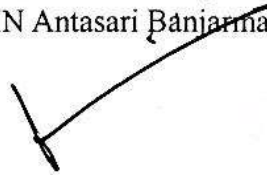
Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Jemaah Haji dan Umroh Pada PT Wahdan Sabilana Banjarmasin” di tulis oleh Hidayati telah diujikan dalam sidang tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 14 April 2023

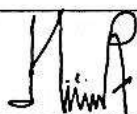
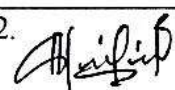
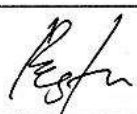
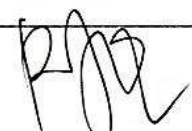
Dinyatakan LULUS dengan predikat: A+

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh MA  
NIP. 196305021992031005

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ketua Dr. Mahmud Yusuf, M.SI	1. 
2. Anggota Armiah, S.IP, M.Si	2. 
3. Anggota Restu Khaliq, MM	3. 
4. Anggota Rahmi Yuningsih Puteri, MM	4. 



## ABSTRAK

**Hidayati.** 180104030194. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah jemaah Haji dan Umroh Pada PT Wahdan Sabilana Banjarmasin* Pembimbing I Armiah, S.IP., M.Si dan Pembimbing II Restu Khaliq, SE, MM, pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2022

**Kata Kunci:** Strategi Promosi, haji dan umroh

Latar belakang penelitian ini yaitu PT Wahdan Sabilana yang merupakan salah satu travel haji dan umroh yang ada di Banjarmasin. travel ini mempunyai citra yang baik dan memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi di buktikan dengan strategi yang digunakan oleh PT Wahdan Sabilana yang dapat di terima mulai dari kalangan muda hingga kalangan orang tua. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti dan menganalisa terhadap strategi promosi yang digunakan oleh PT Wahdan Sabilana Banjarmasin untuk meningkatkan jumlah Jemaah.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan PT Wahdan Sabilana Banjarmasin dan menganalisis faktor penghambat dan pendukung terhadap strategi promosi dalam meningkatkan jumlah jemaah haji dan umroh di PT Wahdan Sabilana Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang didapat dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Data kemudian diolah dan dianalisis dengan menggunakan teknik deskriptif.

Hasil penelitian ini yaitu dapat di ketahui bahwa PT Wahdan Sabilana Banjarmasin menggunakan beberapa strategi promosi yang sangat bagus dan mempunyai banyak peluang. Karena dapat memudahkan calon jemaah dalam mendapatkan informasi.antara lain adalah menggunakan para agen-agen dalam menarik para calon jemaah haji dan umrah dan travel ini mempunyai pembimbing yang dapat memudahkan para calon Jemaah. PT Wahdan juga menggunakan media sosial dalam mempromosikan

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah SWT., atas segala limpahan taufiq, rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga peneliti dengan pengetahuan yang minim dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah jemaah haji dan umroh Pada PT Wahdan Sabilana Banjarmasin*”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Pendidikan Strata Satu (S1) pada jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Sholawat serta salam saya ucapkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, sahabat, thabi’ut tabi’in. serta Pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan serta motivasi dari semua pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati yang tulus penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah memberikan bantuan tersebut baik dari segi pikiran dan doa. Khususnya penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Dr. H. M. Abduh Amrie, MA dan para pembantu Dekan beserta stafnya.
3. Ketua Jurusan Manajemen Dakwah UIN Antasari Banjarmasin Ibu Sri Anafarhanah, SE,.MSI. yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

4. Dosen Pembimbing I Ibu Armiah, S.IP., M.Si yang selalu memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
5. Dosen Pembimbing II Bapak Restu Khaliq, SE, MM yang selalu memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Para *civitas academica* Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberi wawasan keilmuan serta pengalaman kepada peneliti.
7. Keluarga Besar Penulis dari Ibu, Bapak dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan serta doa dan ridho kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
8. PT Wahdan Sabilana Banjarmasin yang telah memberikan pengarahan serta informasi yang diperlukan peneliti.
9. Kepada Pemimpin PT Wahdan Sabilana Banjarmasin yang banyak memberikan kontribusi, arahan serta bantuan kepada peneliti dalam proses pengumpulan data serta informasi yang diperlukan peneliti.
10. Seluruh teman-teman baik dalam lingkungan perkuliahan, organisasi serta tempat tinggal yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi serta arahan kepada peneliti.

Akhirnya dengan kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu segala kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak sangat kami harapkan demi perbaikan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Banjarmasin, 06 Rajab 1444 H  
28 Januari 2023 M

Peneliti

## **KATA PERSEMBAHAN**

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT. Serta shalawat dan salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW. Cinta dan Kasih sayang-Mu telah memberikan akal, kemampuan dan kekuatan atas Karunia atas kemudahan yang engkau berikan, akhirnya skripsi yang Sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan Keharibaan Nabi Muhammad SAW. Kupersembahkan karya sederhana ini Kepada orang yang kukasihi dan kusayangi.

Kepada

Ibu dan Ayah Tercinta

Untuk kedua orang tua saya kupersembahkan karya ini sebagai tanda bukti Hormat dan terimakasih yang tidak terhingga yang telah memberikan dukungan Ridho, doa dan cinta kasih sayang yang tiada terhingga, yang tiada Mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata Kupersembahkan. Semoga dengan ini menjadi langkah awal untuk membuat ibu Dan ayah yang selalu membuat ku selalu termotivasi an selalu menyirami kasih Dan sayang nya untuk selalu mendoakan, dan selalu ada untuk menasehati ku Dikala aku berbuat salah serta meridhoi segala langkah kaki ini kalau itu Memang yang terbaik untukku. Terimakasih ibu dan ayah

Dosen pembimbing Terimakasih kepada Dosen Pembimbing I Ibu Armiah, S.IP., M.Si. dan kepada Bapak Restu Khaliq, SE, MM yang telah banyak memberikan arahan dan masukan Untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kepada teman teman ku. Ku ucapkan terimakasih kepada seluruh teman Seperjuangan Manajemen Dakwah C1 2018, terimakasih telah bersama ku. Semoga ini menjadi cerita dan kenangan yang indah. Yang pernah kita buat

Terimakasih ku ucapkan untuk sahabat-sahabat ku (Nurul Hidayati) dan Orang yang spesial (Yusuf Alfiansyah) yang selalu membantu dikala suka Maupun Duka, yang selalu memberikan motivasi dan nasihatnya, dukungan moral Serta material yang membuatku semangat dalam menyelesaikan skripsi ini,

## **MOTTO**

**“JANGAN MUNDUR SEBELUM MELANGKAH,  
SETELAH MELANGKAH JALANI DENGAN CARA  
YANG TERBAIK YANG BISA KITA LAKUKAN  
UNTUK MASA DEPAN”**

## PEDOMAN LITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No 158/1887 dan b/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

### Mad dan Diftong :

1. Fathah panjang : Â/â
2. Kasrah panjang : Î/î
3. Dhammah panjang : Û/û
4. Aw : أو
5. Ay : أي

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap Misalnya ; ربنا ditulis rabbanâ.
2. Vokal panjang (mad) ; Fathah (baris di atas) di tulis â, kasrah (baris di bawah) di tulis î, serta dhammah (baris di depan) ditulis dengan û. Misalnya; القارعة ditulis alqâri‘ah, المساكين ditulis al-masâkîn, المفلحون ditulis al-muflihûn
3. Kata sandang alif + lam (ال) Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis al, misalnya ; الكافرون ditulis alkâfirûn. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرجال ditulis ar-rijâl.
4. Ta' marbûthah (ة) Bila terletak di akhir kalimat, ditulis h, misalnya; البقرة ditulis albaqarah. Bila ditengah kalimat ditulis t, misalnya; المال زكاة ditulis zakât al-mâl, atau النساء سورة ditulis sûrat an-Nisâ`.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; خيرازقين وهو ditulis wa huwa khair ar-Râziqîn.



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN LOGO.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>BUKTI BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xiii</b>
<b>PEDOMAN LITERASI ARAB-INDONESIA.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikasi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional .....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR .....</b>	<b>16</b>
A. Kajian Teori.....	16
1. Strategi Promosi haji dan umroh .....	16

2.	Tahapan Strategi.....	17
3.	Perumusan Strategi.....	17
4.	Implementasi Strategis .....	18
5.	Evaluasi Strategis .....	18
6.	Implementasi Strategis .....	19
7.	Bentuk-Bentuk Promosi .....	21
8.	Peran Strategi Promosi Bagi Travel Haji dan Umroh .....	26
9.	Haji dan Umroh .....	27
10.	Hikmah Haji dan Umroh .....	28
11.	Tujuan Strategi Promosi Pada Wahdan Sabilana .....	30
B.	Kerangka Pikir.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
A.	Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	32
B.	Subjek dan Objek Penelitian .....	32
C.	Lokasi Penelitian .....	33
D.	Data dan Sumber Data.....	33
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	34
F.	Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
A.	Hasil Penelitian.....	38
B.	Penyajian Data.....	55
1.	Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Jemaah Haji dan Umroh pada PT Wahdan Sabilana Banjarmasin .....	55
2.	Faktor Penghambat dan Pendukung strategi promosi PT Wahdan Sabilana Banjarmasin.....	63
C.	Pembahasan .....	65
1.	Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah jemaah Haji dan Umroh Pada PT Wahdan Sabilana Banjarmasin .....	65
2.	Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Promosi Pada PT Wahdan Sabilana Banjarmasin.....	78
<b>BAB V <u>PENUTUP</u>.....</b>		<b>87</b>
A.	Simpulan.....	87

B. Rekomendasi .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

No		Halaman
1. 1	Data Peningkatan Jumlah Jemaah Travel .....	6
4. 1	Nama Pembimbing Ibadah PT Wahdan Sabilana Banjarmasin.....	41
4. 2	Sarana dan Prasarana .....	44
4. 3	Harga Paket Umroh Tahun 2022 dan Tahun 2023 .....	53

## DAFTAR BAGAN

No		Halaman
2.1	Kerangka Berpikir.....	31
4.1	Struktur Organisasi PT. Wahdan Sabilana.....	40

## DAFTAR GAMBAR

No		Halaman
4. 1	Logo PT Wahdan Sabilana .....	39

## **DAFTAR LAMPIRAN**

No		Halaman
1	Pedoman Wawancara.....	96
2	Dokumentasi .....	98
3	Surat Keterangan Selesai Revisi .....	110
4	Surat Keterangan Pembimbing Skripsi dan Lampiran .....	111
5	Surat Keterangan Seminar .....	113
6	Surat Keterangan Berita Acara .....	114
7	Surat Keterangan Izin Riset .....	115
8	Surat Keterangan Balasan Riset .....	116
9	Surat Keterangan Selesai Riset .....	117