

## ABSTRAK

**Hidayati.** 180104030194. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah jemaah Haji dan Umroh Pada PT Wahdan Sabilana Banjarmasin* Pembimbing I Armiah, S.IP., M.Si dan Pembimbing II Restu Khaliq, SE, MM, pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2022

**Kata Kunci:** Strategi Promosi, haji dan umroh

Latar belakang penelitian ini yaitu PT Wahdan Sabilana yang merupakan salah satu travel haji dan umroh yang ada di Banjarmasin. travel ini mempunyai citra yang baik dan memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi di buktikan dengan strategi yang digunakan oleh PT Wahdan Sabilana yang dapat di terima mulai dari kalangan muda hingga kalangan orang tua. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti dan menganalisa terhadap strategi promosi yang digunakan oleh PT Wahdan Sabilana Banjarmasin untuk meningkatkan jumlah Jemaah.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan PT Wahdan Sabilana Banjarmasin dan menganalisis faktor penghambat dan pendukung terhadap strategi promosi dalam meningkatkan jumlah jemaah haji dan umroh di PT Wahdan Sabilana Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang didapat dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Data kemudian diolah dan dianalisis dengan menggunakan teknik deskriptif.

Hasil penelitian ini yaitu dapat di ketahui bahwa PT Wahdan Sabilana Banjarmasin menggunakan beberapa strategi promosi yang sangat bagus dan mempunyai banyak peluang. Karena dapat memudahkan calon jemaah dalam mendapatkan informasi. antara lain adalah menggunakan para agen-agen dalam menarik para calon jemaah haji dan umrah dan travel ini mempunyai pembimbing yang dapat memudahkan para calon Jemaah. PT Wahdan juga menggunakan media sosial dalam mempromosikan