

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merk*. Jakarta: Spektrum.
- Abd Majdi, Ahmad. 1993. *Seluk Beluk Ibadah Haji Dan Umroh*. Surabaya: Mutiara Ilmu.
- Abdul, Aziz, Hamidah, Muktadi, *Human Resources Management Strategy in Umrah Services*, dalam *Jurnal Advances in Economics and Management Research*,” Volume 176 Tahun 2020.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz Lamazido M. 2016. *Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji Dan Umroh Melalui Media Website*. (UIN Walisongo Semarang)
- Boyd Dkk. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Dellamita Fareza Mega, Achmad Fauzi Dah, Edy Yulianto, *Penerapan Personal Selling Garis Miring (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan Dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.9 No.2 April 2014*.
- Dewi, Akmalia. Syarifa. 2017. *Strategi pemasaran produk biro perjalanan haji dan umroh Sultan Agung Tour dan Travel skripsi* (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).
- Djunaidi M Ghoni & Fauzan Almansue. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Fahmi, Muhammad. 2008. *Strategi Promosi Ibadah Umroh Ramadhan PT. Tunas Armindo Wisata Depok*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Fitriana, Onny Dan, Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta.
- Ghoni, M. Djunaidi Ghoni & Almansue, Fauzan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gitosudarmo, 2000. *Manajemen Pemasaran*, Cet ke-6, Yogyakarta: BPFE.
- Husein, Umar. 2008. *Strategic Manajemen In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jazuli, Imam.2014. *Buku Pintar Haji Dan Umroh*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- John, A. Pearce II & Richard B. Robinson, 2013. *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Sebagaimana Di Kutip Oleh, Muhammad Faiz Daroini Promosi pada perusahaan konveksi Aba Collection Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Strategi Bisnis Ditinjau Dari Ekonomi Islam*, Skripsi.
- Lukitaningsih, Ambar. *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol.13. No.2 Oktober.
- Majid, Dian. 2008. *Berhaji Dimasa Kolonial*. Jakarta: CV. Sejahtera.
- Muhammad, Alim. 2006. *Pendidikan Agama Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhtadi Asep Saeful, Syafei Agus Ahmad.2013. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Narbuko, Cholid dkk. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Olivia, Saputri. 2017. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Klien Produk Mitra Mabrur Plus Pada Ajb Bumiputra 1912 Divisi Syari'ah Cabang Palembang*, dalam jurnal manajemen dan Ekonomi Volume 1 No 2 Tahun.
- Prasetyo, Ari, Intan Pratiwi. 2016. *Islamic Business Implementation In Marketing Communication Of Hajj/Umroh Travel Agency" X" Surabaya*, VOL. 8 Jurnal Syariah. Journal Of Islamic Economics.
- R Fred. David, *Manajemen Strategis*.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rachmawati, Rina. 2017. *Peranan Dalam Meningkatkan Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan pada Bisnis Resto* dalam jurnal Kompetensi Teknik Volume 2 No 2
- Rachmawati, Shofie Amilia Budi dan Nur Rizqi Febriandika. 2018. *Implementation Of Sharia Business Strategy Development Through Sharia Multilevel Marketing Schemes In Hajj Travel Agencies*, vol, 101.
- Rahayu, Silvia. 2020. *Strategi Promosi PT. An Cipta Wisata Cabang Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Khusus Dan Umrah Di Pekan Baru*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Anggota IKAPI.

- Ratna, Suryani, Bayu Gustio Adhitama. 2021. *Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Guyub Rukun Mart Banjarmangu, Banjarnegara*. Dalam Jurnal Media Komunikasi Dan Bisnis Vol 12 No.
- Raya, Ahmad Thib, Siti Musdah Mulia. 2003. *Kewajiban Haji Dan Umrah*. Jakarta: Prenada Media.
- Ridwan. 2013. *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rochimi, Abdurachman. 2010. *Segala Hal Tentang Haji Dan Umroh*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Sari Narulita, Arip Suprasetio, Azry Arvah Hidayat, Rihlah Nur Aulia. 2019. *Promotion Strategy For Religious Tourism In DKI Jakarta Website And Social Media*, Dalam Jurnal *Proceeding ASEAN Youth Conference* .
- Siti Khadijah, Evi Novianti dan Rully Anwar. 2022. *Social Media In Guiding And Marketing Religious Tourism The Case Of Umrah And Hajj Services*, vol, 24 Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora.
- Sudarmadji. 2005. *Pintar Ibadah*. Jakarta: Lintas Pustaka.
- Sudarto. 1997. *Metode Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sule, Erni Tisnawati dan Kurniawan Saefullah, 2010. *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana.
- Sumardi, Suryabrata. 1992. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Wali Press.
- Syafira Akmalia Dewi, 2017. *Strategi Pemasaran Produk Biro Haji Dan Umroh Sultan Tour And Travel*, Skripsi, Semarang, UIN Walisongo.
- Syaukani, Imam. 2009. *Manajemen pelayanan haji di Indonesia*. Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan, Departemen Agama RI.
- Syukriah, Tika. 2016. *Strategi Promosi PT. Lintas Iskandaria Tours Dalam Meningkatkan Jumlah Jama'ah Umrah*. Dalam jurnal Ekonomi Vol 2 No 2.
- Tata, Sukayat. 2016. *Manajemen Haji, Umrah Dan Wisata Agama*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, Cet. Ke -1
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Ed III. Yogyakarta: ANDI.
- Wirasasmita, Rivai dkk. 2002. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya