

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Pius, and Danu Prasetya. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arloka, n.d.
- Adi, Ida Rochani. *Fiksi Populer Teori Dan Metode Kajian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Adinugraha, Samuel. "Komponen Penting Dalam Sebuah Band." Band Info. *KELASMUSIK.COM*, 2015.
- Alam, Syafril, and Ansgrasia jenifer Nyarimun. "MUSIK K-POP SEBAGAI ALAT DIPLOMASI DALAM SOFT POWER KOREA SELATAN." *International & Diplomacy* 3, no. 1 (2017).
- Alhidayatillah, Nur. "Dinamika Dakwah Di Masyarakat." Artikel Dosen. *Uin-Suska.Ac.Id*, 2017. <https://www.uin-suska.ac.id/2017/09/04/dinamika-dakwah-di-masyarakat/>.
- Almaida, Risa, Sandy Agum Gumelar, and Adinda Azmi Laksmiwati. "Dinamika psikologis fangirl k-pop." *Cognicia* 9, no. 1 (March 31, 2021): 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>.
- Al-Qu'an Hafalan Mudah Al-Hufaz*. Bandung: Cordoba, 2020.
- Amr, Abdul Aziz. *Al-Libas Wa al-Zinah Fi Syari'ati al-Islam*. Beirut: Muassasah al- Risalah, 1403.
- Anwar, Citra Rosalyn. "MAHASISWA DAN K-POP(Studi Interaksi Simbolik K-Popers Di Makassar)." *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim* 1, no. 1 (2018).
- Asih, Ratnaning. "Video Klip BTS Boy With Luv Tembus 1 Miliar Views." *Selebritis. Liputan6. Com*, 2020. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4391642/video-klip-bts-boy-with-luv-tembus-1-miliar-views>.
- Asrofi, Muhammad Zayyin. "TREND BUDAYA K-POP DI KALANGAN REMAJA INDONESIA: BTS MEAL HINGGA FANATISME." Perpustakaan Fakultas Geografi UGM. *Egsa.Geo.Ugm.Ac.Id*, 2021.

<https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/12/21/trend-budaya-k-pop-di-kalangan-remaja-indonesia-bts-meal-hingga-fanatisme/>.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2001.

Cahyono, Anang Sugeng. "PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA." *PUBLICIANA* 9, no. 9 (2016).

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindi Persada, 1998.

Chaniago, R. Hafiz, and Fauziah Kartini H.B. "Budaya Populer Dan Komunikasi: Impak Kumpulan Slank Terhadap Slankers Di Indonesia." *Malaysian Journal of Communication* 27, no. 1 (2011).

Darwis, Amri. *Motode Penelitian Pendidikan Islam (Pengembangan Ilmu Berparadigma Islami)*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Derry, Mayendra. "Budaya Populer." *DIGITAL MARKETING SPECIALIST* (blog), 2011. <https://derrymayendra.blogspot.com/2011/10/budaya-populer.html>.

Etikasari, Yulia. "Kontrol Diri Remaja Penggemar K-Pop (k-Popers)(Studi Pada Penggemar k-Pop Di Yogyakarta." *Urnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling* 4, no. 3 (2018).

Fatimayin, Foluke. "WHAT IS COMMUNICATION?" School of Education, National Open University of Nigeria. Lagos, 2018.

Gunawan, Hendra. "MV Butter BTS Pecahkan Rekor Viewers Terbanyak Dalam 24 Jam Di YouTube." *Tribun.Com*, Mei 2021. <https://www.tribunnews.com/seleb/2021/05/23/mv-butter-bts-pecahkan-rekor-viewers-terbanyak-dalam-24-jam-di-youtube>.

Hamdan, Amarul, and Ratu Erlina Gentari. "Pentingkah Pengaruh Lingkungan Kerja Disiplin Dan Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan." *Jurnal Akuntansi Manajemen (JAKMEN)* 1, no. 2 (November 25, 2022): 110–25. <https://doi.org/10.30656/jakmen.v1i2.5686>.

- Hamdanah, and Surawan. *REMAJA DAN DINAMIKA; Tinjauan Psikologi Dan Pendidikan*. Yogyakarta: K-Media, 2022.
- Hamid, Farid. "MEDIA DAN BUDAYA POPULER." Universitas Mercubuana-Jakarta, n.d.
- Harris, Marvin. *Theories of Culture in Postmodern Times*. New York: Altamira Press, 1999.
- Helaluddin. "Mengenal Lebih Dekat Dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif." *Jurnal ResearchGate*, 2018.
- Helmi, Masdar. *Dakwah Dalam Alam Pembangunan* (. Semarang: CV. Toha Putra, 1973.
- Hergenhahn, B.R, and Matthew H. Olson. *Theories of Learning*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Izzati, Amalia. "Analisis Pengaruh Musik Korea Populer Terhadap Gaya Hidup Di Kalangan Remaj." Skripsi, Universitas Indonesia, 2014.
- J.S, Babadu, and Zain. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2001.
- Khairunnisa, Dina. "Budaya Kpop Dan Kehidupan Sosial Remaja (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan IPS Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta." Tesis, Uniersitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2019.
- Korean Culture and Information Servic. *K-Pop: A New Force in Pop Music*. 2, 2011.
- Kusumawati, Tri Indah. "Komunikasi Verbal Dan Nonverbal." *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 6, no. 2 (2019).
- Larasati, Dinda. "Globalisasi Budaya dan Identitas: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (KoreanWave) versus Westernisasi di Indonesia." *Jurnal Hubungan Internasional* 11, no. 1 (2018).
- Lebron, Antonio. "What Is Culture?" *Merit Research Journals* 1, no. 6 (2013). <http://www.meritresearchjournals.org/er/index.htm>.
- Mahmudah, Inayatul. "DAMPAK BUDAYA KOREAN POP TERHADAP PENGGEMAR DALAM PERSPEKTIF KEBERFUNGSIAN SOSIAL

- (STUDI KASUS PENGGEMAR KOREAN POP EXO PADA KOMUNITAS MAUPUN NON KOMUNITAS DI YOGYAKARTA).” UIN Sunan Kalijaga, 2015.
- Maisharoh, Putri. “Korelasi Antara Korean Pop Culture Dengan Karakter Siswa Di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Sidoarjo.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2020.
- Moleong, Lexi J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosyda Karya, 2002.
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Mukhtar. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi, 2013.
- Nasution, Efrizal. “PENGUATAN TIGA PILAR PENDIDIKAN DI ERA GLOBALISASI.” *DIALEKTIKA* 9, no. 2 (2015).
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Panjaitan, Hondi. “PENTINGNYA MENGHARGAI ORANG LAIN.” *Humaniora* 5, no. 1 (2014): 88–96.
- Dosen Sosiologi.Com. “Pengertian Budaya Populer, Ciri, Proses, Macam, Dan Contohnya.” Materi Sosiologi, 2022. <https://dosensosiologi.com/budaya-populer/>.
- Perdana, Fani Juliyanto. “PENTINGNYA KEPERCAYAAN DIRI DAN MOTIVASI SOSIAL DALAM KEAKTIFAN MENGIKUTI PROSES KEGIATAN BELAJAR.” *Edueksos : Jurnal Pendidikan Sosial & Ekonomi* 8, no. 2 (November 28, 2019). <https://doi.org/10.24235/edueksos.v8i2.5342>.
- Pertiwi, Sella Ayu. “Konformitas Dan Fanatisme Pada Remaja Korean Wave (Penelitian Pada Komunitas Super Junior Fans Club ELF ‘Ever Lasting Friend’).” *Jurnal Psikologi* 3, no. 2 (2013).
- Praundrianagari, Salsabiila Baswoko, and Hendry Cahyono. “POLA KONSUMSI MAHASISWA K-POPER YANG BERHUBUNGAN DENGAN GAYA HIDUP K-POP MAHASISWA SURABAYA.” *INDEPENDENT : Journal Of Economics* 1, no. 2 (2021).

- “PSIKOLOGI KOMUNIKASI.” 4, 2020.
- Putri, Lisa Anggraini. “Dampak Korea Wave Terhadap Prilaku Remaja Di Era Globalisasi.” *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam* 3, no. 1 (April 29, 2020): 42. <https://doi.org/10.24014/0.8710187>.
- . “Dampak Korean Wave Terhadap Perilaku Remaja Di Era Globalisasi.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2019.
- Ramadhan, Ananda. “Pengaruh Terpaan Tayangan Korean Wave (Demam Korea) Terhadap Gaya Hidup Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.” Universitas Sumatera Utara, 2015.
- Ratna, Nyoman Kutha. *Sastra Dan Cultural Studies: Representasi Fiksi Dan Fakta*. Jakarta: Aksara Baru, 1974.
- Ri’aeni, Ida, Musiam Suci, Mega Pertiwi, and Tias Sugiarti. “Pengaruh Budaya Korea (K-POP) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon.” *Communications* 1, no. 1 (2019).
- Ridla, M. Rosyid, Afif Rifa’i, and Suisyanto. *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, Dan Ruang Lingkup*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2017.
- Rinata, Afira Rachmad, and Sulih Indra Dewi. “FANATISME PENGGEMAR KPOP DALAM BERMEDIA SOSIAL DI INSTAGRAM.” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 2 (2019).
- Safitri, Auriza. “PENGARUH KOREAN POP TERHADAP PERUBAHAN NILAI SPIRITUAL PADA PENGGEMAR KOMUNITAS A.R.M.Y BANDA ACEH.” UIN Ar-Raniry, 2020.
- Samsudin. “PENTINGNYA PERAN ORANGTUA DALAM MEMBENTUK KEPERIBADIAN ANAK.” *SCAFFOLDING: Jurnal Pendidikan Islam Dan Multikulturalisme* 1, no. 2 (2019).
- Shalihah, Mamiiek Sayyidatus. “Perilaku Komunikasi Penggemar Kpop: Studi Fenomenologi Tentang Perilaku Penggemar Kpop Sebagai Audien Video Musik Girlband Blackpink ‘Ddu Du Ddu.’” Skripsi, UIN Sunan Ampel, 2019.
- Soraya, Vania Ayu. “Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Sikap Remaja Surabaya (Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Pengaruh Budaya K-Pop Di Televisi

- Terhadap Sikap Remaja Di Kota Surabaya).” Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suisyanto. *Pengantar Filsafat Dakwah*. Yogyakarta: Teras, 2006.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Sukwana, Iman. “BANTEN CORNER : Upaya Melestarikan Budaya Banten.” Berita. *Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Provinsi Banten*, 2019. <https://dpk.bantenprov.go.id/Aktivitas/topic/141#:~:text=Budaya%20adalah%20suatu%20cara%20hidup,%2C%20bangunan%2C%20dan%20karya%20seni>.
- Suparlan, Parsudi. “Kebudayaan, Masyarakat, Dan Agama: Agama Sebagai Sasaran Penelitian Antropologi.” *Majalah Ilmu-Ilmu Sastra Indonesia*, 1981.
- Syahmar, Nur Magfirah, Idham Irwansyah Idrus, and M Ridwan Said Ahmad. “BUDAYA K-POP DAN KEHIDUPAN SOSIAL REMAJA (STUDI KOMUNITAS K-POP MAKASSAR: NCT-Zen MAKASSAR).” *Jurnal Predestination* 3, no. 1 (2022).
- Tantomi, Iwan. “BTS Jadi Artis Korea Pertama Yang Raih Sertifikat Platinum RIAA Setelah Album Love Yourself: Answer Terjual 1 Juta Unit Di Amerika Serikat.” *A Journey Story* (blog), 2020. <https://iwantantomi.com/2020/01/25/bts-jadi-artis-korea-pertama-yang-raih-sertifikat-platinum-riaa-setelah-album-love-yourself-answer-terjual-1-juta-unit-di-amerika-serikat/>.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Tressia, Dara. “Daya Tarik Trend Fashion Korea Sebagai Budaya Populer Di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung.” Skripsi, Universitas Komputer Indonesia, 2012.

- Wardani, Fivien Luthfia Rahmi, and Zahrotul Uyun. “‘NGAJENI WONG LIYO’;MENGHORMATI ORANG YANG LEBIH TUA PADA REMAJA ETNIS JAWA.” *Indigenous:Jurnal Ilmiah Psikologi* 2, no. 2 (2017).
- Wardani, Ratna, and Yuan Prianggajati. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU IBU DALAM MEMILIH MAKANAN SEHARI – HARI DALAM KELUARGA DI RT 25 RW 09 LINGKUNGAN TIRTOUDAN KELURAHAN TOSAREN.” *JURNAL EDUHEALTH* 3, no. 2 (2013).
- Wardhani, Andy Corry. “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Komunikasi Penyuluhan Pertanian.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 7, no. 2 (December 20, 2006): 269–80. <https://doi.org/10.29313/mediator.v7i2.1293>.
- Widyastuti, Dian Ari. “JIGSAW: STRATEGI DALAM MENGEMBANGKAN KETERAMPILAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL CALON KONSELOR.” In *FKIP*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan, 2017.
- Zakiah, and Bintang Wirawan. “Pemahaman Nilai-Nilai Syari’ah Terhadap Perilaku Berdagang(Studi Pada Pedagang Di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung).” *Jurnal Sociologie* 1, no. 4 (2013).
- Zuchdi, Darmiyati. “PEMBENTUKAN SIKAP.” *Cakrawala Pendidikan*, 1995. <https://media.neliti.com/media/publications/83690-ID-pembentukan-sikap.pdf>.
- Zulkarnain, Zulkarnain, and Ziaul Haq. “Pengaruh Fanatisme Keagamaan terhadap Perilaku Sosial.” *Kontekstualita* 35, no. 01 (June 17, 2020): 25–38. <https://doi.org/10.30631/35.01.25-38>.