

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP ANIMO  
KONSUMEN PENDIDIKAN ISLAM  
(STUDI PADA SMAIT UKHUWAH BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
LYINDIRA PUTRI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2023 M/ 1444 H**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP ANIMO  
KONSUMEN PENDIDIKAN ISLAM  
(STUDI PADA SMAIT UKHUWAH BANJARMASIN)**

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan

**Oleh**

**Lyindira Putri  
NIM. 190101050195**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2023 M/ 1444 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lyindira Putri

NIM : 190101050195

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 28 Desember 2000

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Animo Konsumen Pendidikan Islam (Studi pada SMAIT Ukhuwah Banjarmasin)" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 7 Mei 2023  
Yang membuat pernyataan,



Lyindira Putri



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UIN ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**  
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3258137  
Email: [mpi@uin-antasari.ac.id](mailto:mpi@uin-antasari.ac.id)

---

---

**SURAT BUKTI BEBAS PLAGIASI**  
**Nomor : 153/Un.14/III.1.86321/PP.00.9/05/2023**

Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Lyindira Putri  
NIM : 190101050195  
Program : S-1  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Skripsi:

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP ANIMO KONSUMEN  
PENDIDIKAN ISLAM (STUDI PADA SMAIT UKHUWAH  
BANJARMASIN)**

Hasil Uji Plagiasi : 9%

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 3 Mei 2023

Ketua



Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd.  
NIP. 196902211994031001

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Animo  
Konsumen Pendidikan Islam (Studi Pada  
SMAIT Ukhuwah Banjarmasin)

Ditulis oleh : Lyindira Putri

NIM : 190101050195

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

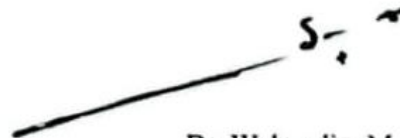
Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 28 Desember 2000

Alamat : Jl. Raya Arjuna No. 31 Rt. 23 Komp. BPP

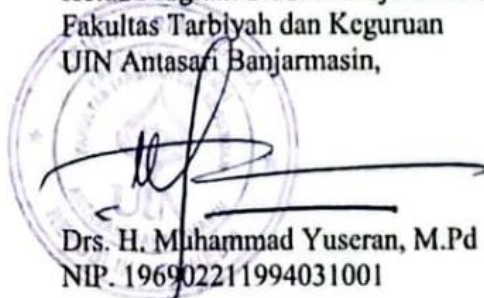
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk  
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan  
Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 4 April 2023  
Pembimbing



Dr. Wahyudin, M.Si  
NIP. 196303121990021002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin,



Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd  
NIP. 196902211994031001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Animo Konsumen Pendidikan Islam (Studi Pada SMAIT Ukhuwah Banjarmasin), Nama Lyindira Putri, NIM 190101050195 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 16 Mei 2023  
Nilai : 91,9 (A+)

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Hamdan, M.Pd  
NIP. 196604051993031005

### TIM PENGUJI:

No.	Nama	Tanda Tangan
1	Dr. Wahyudin, M.Si (Ketua)	1.
2	Dr. Makherus Sholeh, M.Pd.I. (Anggota)	2.
3	Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd. (Anggota)	3.

## ABSTRAK

**Lyindira Putri.** NIM. 190101050195. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Animo Konsumen Pendidikan Islam (Studi Pada SMAIT Ukhuwah Banjarmasin). Pembimbing Dr. Wahyudin, M. Si., pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2023.

**Kata Kunci:** Bauran Pemasaran, Animo Konsumen, Pendidikan Islam.

Berdasarkan dapodik 2022 Banjarmasin menjadi kota yang memiliki jumlah sekolah terbanyak diantara kota/kabupaten yang berada di provinsi kalimantan selatan dengan jumlah 30 sekolah, 13 negeri dan 17 swasta. Ini mengindikasikan bahwa semakin ketatnya persaingan lembaga pendidikan terkhusus bagi sekolah swasta. Pasalnya banyak sekolah yang tutup dikarenakan gagal bersaing dalam rangka menarik animo konsumen agar memilih lembaganya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh antara bauran pemasaran terhadap animo konsumen pendidikan islam. Pemasaran yang baik dipercaya mampu menarik animo orang tua siswa dalam memutuskan untuk menyerahkan anak mereka pada suatu lembaga pendidikan. Pemasaran yang digunakan pada penelitian ini yaitu bauran pemasaran berdasarkan teori kottler yang terdiri dari 7P (*product, price, place, promotion, people, physical evidence, dan process*)

Penelitian ini merupakan *field research* dengan pendekatan kuantitatif dan metode survei. Sebanyak 422 orang tua siswa yang mengacu pada jumlah siswa di SMAIT Ukhuwah Banjarmasin, 81 ditetapkan menjadi sampel berdasarkan acuan rumus slovin. Responden dipilih menggunakan teknik *random sampling*.

Data analisis menggunakan SEM-PLS pada aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 7 variabel bauran pemasaran yang diukur, terdapat 2 variabel yaitu *price* dan *people* yang memiliki pengaruh terhadap animo konsumen pendidikan islam pada SMAIT Ukhuwah Banjarmasin. Pada variabel *price*, path coefficient sebesar 0,197, T-Value 1,980, P-Value 0,048. Dan pada variabel *people*, path coefficient sebesar 0,255, T-Value 1,975, P-Value 0,049. Adapun 5 variabel yang tidak berpengaruh yaitu *product, place, promotion, physical evidence, dan process*. Pada variabel *product*, path coefficient sebesar 0,153, T-Value 1,397, P-Value 0,163. Pada variabel *place*, path coefficient sebesar -0,018, T-Value 0,169, P-Value 0,866. Pada variabel *promotion*, path coefficient sebesar 0,046, T-Value 0,463, P-Value 0,643. Pada variabel *physical evidence*, path coefficient sebesar 0,169, T-Value 1,163, P-Value 0,246. Pada variabel *process*, path coefficient sebesar 0,195, T-Value 1,738, P-Value 0,083. Adapun nilai  $R^2$  sebesar 0,675 dan nilai *adjusted R-Square* sebesar 0,644 menunjukkan bahwa bauran pemasaran berkontribusi sebesar 64% terhadap animo konsumen pendidikan islam. Hasil ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran hendaknya diperhatikan mengingat 2 dari 7 variabel memiliki kontribusi pada animo konsumen pendidikan islam sehingga dapat terus bersaing untuk memikat konsumen pendidikan islam.

## KATA PENGANTAR

الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ بِسْمِ اللَّهِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ، الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ ، سَيِّدِنَا وَحَبِيبِنَا وَنَبِيِّنَا مُحَمَّدٍ ، وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ ، وَ عَلَى مَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt, karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam juga penulis haturkan kepada suri teladan terbaik bagi umat manusia dan sekalian alam, yaitu baginda Nabi besar Muhammad Saw. beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang mengikuti petunjuk beliau hingga akhir zaman.

Pada kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak atas segala bantuannya, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M. Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Yuseran, M. Pd dan Ibu Nauriatul Muharramah, S.E.I, M.Pd.I, selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin, yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan buku pedoman.



3. Bapak Dr. Wahyudin, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi serta beliau juga merupakan Dosen Pembimbing Akademik bagi penulis yang dalam hal ini senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Ag, selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan staf yang telah memberikan layanan kepada penulis.
5. Segenap dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi
6. Bapak Khairul Hadi, S. Pd, selaku kepala SMAIT Ukhuwah Banjarmasin yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
7. Seluruh responden yang bersedia memberikan informasi dan data dalam penelitian ini.

Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 28 Syawal 1444 H  
19 Mei 2023 M



Penulis

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

### A. Konsonan

Dalam sistem tulisan Arab, fonem konsonan diwakili oleh huruf. Sedangkan sebagian transliterasi menggunakan lambang huruf, sebagian sebagian lagi menggunakan tanda, dan sebagian lainnya menggunakan lambang huruf dan tanda secara bersamaan. Pada terbitan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, yakni:

#### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamza h	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

### 1. Vokal Tunggal

Berikut adalah transliterasi vokal tunggal dalam bahasa Arab yang dilambangkan oleh tanda ataupun harakat:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

## 2. Vokal Rangkap

Berikut adalah transliterasi vokal rangkap dalam bahasa Arab yang dilambangkan oleh hasil kombinasi dari harakat dan huruf:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

## C. Kata Sandang

Sebagai kata sandang yang dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi bahasa arab, ال dibedakan menjadi beberapa jenis. Uraian tentang jenis-jenisnya adalah sebagai berikut:

1. ال yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Transliterasi dari kata sandang ini disesuaikan dengan bunyinya. Huruf “ا” digantikan oleh huruf yang tepat berada setelah kata sandang tersebut.

2. ال yang diikuti oleh huruf qamariyah

Transliterasi dari kata sandang ini disesuaikan dengan ketetapan yang telah ditentukan di depannya serta disesuaikan dengan bunyinya.

Kata sandang dituliskan memisah dari kata yang mengikuti serta dikaitkan tanpa sempang. Baik setelahnya adalah huruf syamsiyah ataupun qamariyah.

Contohnya:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

#### D. Syaddah (*Tasydid*)

Dalam tulisan Arab, transliterasi dari tanda syaddah (*tasydid*) ialah huruf yang sama dengan huruf dari yang diberi tanda syaddah tersebut.

#### E. Ta Marbutah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

## **F. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
TRANSLITERASI .....	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional.....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Signifikansi Penelitian .....	11
F. Penelitian Terdahulu .....	13
G. Hipotesis Penelitian.....	21
H. Anggapan Dasar .....	22
I. Sistematika Penulisan.....	23
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR .....</b>	<b>25</b>
A. Kajian Teori .....	25
1. Pemasaran Jasa Pendidikan.....	25
a. Pengertian Pemasaran Jasa Pendidikan.....	25
b. Tujuan Pemasaran Jasa Pendidikan .....	26
c. Karakteristik Jasa Pendidikan .....	27
2. Bauran Pemasaran .....	29
a. Pengertian Bauran Pemasaran.....	29
b. Unsur-Unsur Bauran Pemasaran .....	30
1) Produk .....	30
2) Price.....	32
3) Place .....	33
4) Promotion.....	35
5) People.....	37
6) Physical Evidence .....	39
7) Process .....	40
c. Animo Konsumen .....	41
1) Pengertian Animo Konsumen .....	41

2) Faktor Yang Meningkatkan Animo Konsumen .....	43
3) Faktor Yang Menurunkan Animo Konsumen.....	44
B. Kerangka Berpikir .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Jenis Dan Pendekatan.....	46
B. Metode Dan Desain Penelitian.....	47
C. Setting Penelitian .....	47
D. Populasi Dan Sampel .....	48
E. Data Dan Sumber Data .....	50
F. Variabel Penelitian .....	51
G. Teknik Pengumpulan Data.....	52
H. Instrumen Penelitian.....	53
I. Teknik Analisis Data.....	56
J. Validitas Dan Reliabilitas Data.....	60
<b>BAB IV HASII PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
A. Profil Sekolah.....	71
1. Sejarah Berdirinya Sekolah.....	71
2. Akreditasi Sekolah .....	73
3. Prestasi Sekolah .....	73
4. Visi dan Misi Sekolah .....	73
B. Hasil Penelitian .....	74
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	74
2. Deskripsi Data Penelitian.....	77
3. Hasil Analisis Data.....	80
a. Spesifikasi Model.....	81
b. Evaluasi Outer/Measurement Model.....	82
1) Convergent Validity .....	82
2) Discriminant Validity.....	87
3) Cronbanch Alpha .....	92
c. Evaluasi Inner Model .....	93
1) Uji Path Coefficient.....	93
2) R-Square.....	95
3) Uji Godness of Fit .....	96
4) Uji Hipotesis .....	98
C. Pembahasan.....	106
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>121</b>
A. Simpulan .....	121
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA .....	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	132
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	182



## DAFTAR TABEL

No.	Halaman
3.1 Jumlah Persebaran Sampel.....	49
3.2 Kategorisasi Skor Jawaban Kuesioner .....	54
3.3 Matriks/Kisi-Kisi .....	55
3.4 Output SPSS Uji Normalitas.....	57
3.5 Hasil Uji Validitas Try Out Variabel Bauran Pemasaran .....	61
3.6 Hasil Uji Validitas Try Out Variabel Animo Konsuen .....	65
3.7 Hasil Try Out Uji Reliabilitas .....	69
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	75
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Berkunjung.....	76
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	76
4.5 Kategorisasi Nilai Interval .....	77
4.6 Analisis Deskriptif Variabel X.....	78
4.7 Analisis Deskriptif Variabel Y .....	79
4.8 Hasil Outer Loading .....	83
4.9 Hasil Eliminasi Item Tidak Valid .....	86
4.10 Cross Loading .....	88
4.11 Fornell Larcker Criterion .....	89
4.12 Composite Reliability .....	90
4.13 Cronbanch Alpha .....	92
4.14 Path Coefficient.....	94

4.15 Nilai R-Square.....	96
4.16 Nilai R-Square dan AVE.....	97
4.17 Fit Summary.....	97
4.18 Mean, STDEV, T-Values, P-Values .....	98
4.19 Uji Hipotesis .....	103

## DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
4.1 Spesifikasi Model.....	81
4.2 Hasil Eliminasi Item Tidak Valid .....	85
4.3 Grafik Composite Reliability .....	91
4.4 Grafik Nilai Cronbanch Alpha .....	92
4.5 Bootstaping Variabel.....	102
4.6 Bootstraping Item Variabel X Terhadap Y .....	105

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Terjemah Bahasa Asing .....	132
2. Kuesioner Penelitian .....	135
3. Tabulasi Data .....	140
4. Data Rekapitulasi Siswa SMAIT .....	147
5. Prestasi Siswa SMAIT Ukhuwah Banjarmasin.....	149
6. Spesifikasi Model.....	158
7. Bootstraping Variabel .....	159
8. Surat Persetujuan Pengajuan Proposal .....	160
9. SK Penetapan Pembimbing Skripsi Oleh Dekan .....	161
10. Surat Persetujuan Seminar Proposal Skripsi .....	162
11. Catatan Kelengkapan Seminar Proposal Skripsi.....	163
12. Surat Keterangan Telah Seminar Proposal Skripsi .....	166
13. Surat Keterangan Perubahan Judul .....	167
14. Surat Pengajuan Riset Dari Pembimbing Skripsi.....	168
15. Seperangkat Surat Izin Riset Dari Mikwa Fakultas Tarbiyah.....	169
16. Surat Keterangan Selesai Penelitian Dari SMAIT Ukhuwah .....	172
17. Dokumentasi Pada Saat Pelaksanaan Riset.....	173
18. Buku Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	175