

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Febrianto, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Untuk Belajar Di SMA Darul Ulum 2 Jombang* (Malang : Universitas Brawijaya, 2016)
- Afridayani, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Dasar (SDIT) Permata Gemilang* (PROSIDING SENANTIAS, Vol. 1, No. 1, 2020)
- Agung D.E, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Grasindo, 2017)
- Agus Purwanto dan Yuli Sudargini, “Partial Least Squares Structural Squation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research: A Literature Review,” *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 2, no. 4 (2021)
- Agus Supandi Soegoto, *Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMK N 1 Manado* (Jurnal EMBA, Vol.2, No. 4, 2014)
- Ahmad Juhaidi, *Pemasaran Jasa Pendidikan IAIN Antasari (Perspektif Marketing Mix Jasa Pendidikan)*, (Jurnal khazanah Volume XII, Nomor 02, Desember 2014)
- Anastasya, *Pengaruh Kinerja Pegawai Sebagai Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Di SD Negeri 5 Damar* (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Vol. 2, No. 1, 2022)
- Arief Rakhman Kurniawan, *Total Marketing*, (Yogyakarta: Kobis, 2014)
- Asyidatur Rosmaniar, *Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan siswa memilih sekolah menengah kejuruan swasta di surabaya*, (Jurnal KINERJA, Vol. 16, No. 1, 2019, ISSN Online: 2528-1127)
- Ari Setiyaningrum, Jusuf Udaya, dan Efendi, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 2015)
- Ara Hidayat dan Imam Machali, *The Hand Book Of Education Management cet ke-2* (e-book), (Jakarta: Kencana, 2018)
- Benty & Gunawan, *Manajemen Hubungan Sekolah dan Masyarakat*, (Malang : IKIP Malang, 2015)
- Chaerul Rofik, *Tesis Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Di SMP Islam Al-Azhar 15 Cilacap* (IAIN Purwakerto, 2019)

- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan “Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing*, (Jakarta : Selemba Empat, 2012)
- Departemen Pendidikan Nasional, *Undang-Undang RI No 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*, (Bandung : Citra Umbara, 2003)
- Diana Wangania, *Kinerja Dosen dan Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Teknologi Sulawesi Utara* (Jurnal Pendidikan dan Konseling, Vol. 5, No.2, 2023)
- Dio Dio Diaulhaq, *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pendidikan Terhadap Kepuasan Peserta Didik di SD NU Kanjeng Sepuh Sidayu Gresik*, (Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019)
- Donni Junni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung : Alfabeta, 2017)
- Dodiet Aditya Setyawan, *Petunjuk Praktikum Uji Normalitas & Homogenitas Data dengan SPSS* (Kartasura: Tahta Media Group, 2021)
- Dr. Riinawati, *Marketing Pendidikan Islam Mengupas Strategi Marketing Berbasis Islam*, (Yogyakarta : CV Madani Berkah Abadi, 2020)
- Duryadi, *Metode Penelitian Ilmiah (Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS* (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021)
- Fahmi Ashari S. Sihaloho dan Syainatun Purnawati, *Pengaruh Bauran Pemasaran (Promotion dan People) Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih SMP Rakyat*, (Sumatera Utara : Universitas Nahdlatul Ulama, 2020)
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa* (Yogyakarta: Andi, 2014)
- Fajar Adi Nugroho, *Skripsi Perbedaan Animo Siswa Dan Siswi Kelas XII SMA Negeri SePurwokerto Untuk Melanjutkan Studi Menuju Prodi PJKR Universitas Jenderal Soedirman Berdasarkan Tingkat Pendidikan Orang Tua*, (Yogyakarta : Pendidikan Olahraga, 2016)
- Fetri Yeni J., Zelhendri Zen, dan Darmansyah, *Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2018)
- F. Hair Jr. dkk., *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using*
- Garaika, Winda Feriyan, *Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta* (Jurnal Aktual STIE Trisna Negara, Vol. 16, No. 1 2018)

- G. David Garson, *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models* (Asheboro: Statistical Publishing Associates, 2016)
- Glendy Tangkilisan, *Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Di SMK N 1 Manado* (Jurnal EMBA, Vol.2, No. 4, 2014)
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, dan Helmina Andriani, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu, 2020)
- Hermansyah dkk, *Mediasi Sikap Mahasiswa Pada Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkuliah Di STIE Dharma Putra* (Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 7, No. 2, 2022)
- Hendro, *Dasar Dasar Kewirausahaan*, (Jakarta:Pt Gelora Aksara Pratama, 2011)
- Henseler, J.,Ringle C.M, *a new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modelling* (Journal of the academy of marketing science) Vol.42
- Imam Machali dan Ara Hidayat, *The Handbook of Education Management: Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia, cet. ke-1*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016)
- Indah Dwi Prasetyaningrum, *Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Citra Universitas* (Unisbank Semarang, ISBN: 978-979-3649-96-2, 2016)
- Ivana Megasari, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Kelompok Referensi, Dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Siswa Memilih SMK PGRI 13 Surabaya*, (Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Vol. 03, No. 03, 2017)
- Jamaluddin Sawaji, *Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Sulawesi Selatan*
- Joseph F. Hair Jr. dkk., *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLSSEM) Using R* (Switzerland: Springer Nature, 2021)
- Jonathan Ivy, *A New higher education marketing mix : the 7Ps for MBA Marketing*, (International Journal Of Educational Management, Vol, 22, No.4, 2018)
- Kamelia Agustini, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Siswa Serta Dampaknya Terhadap Citra SMK Farmasi Bumi Siliwangi Bandung*, (Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol. 4, No. 4, 2019)

- Latifah, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Banjarmasin Timur pada Pembiayaan Umroh Bank Syariah*, (Banjarmasin : Universitas Islam Negeri Antasari, 2017)
- Lenni Lukitasari, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Farmasi (Studi Kasus Pada Sekolah Tinggi Farmasi Bandung)*, (Journal of Pharmacopolium, Vol. 2, No. 2, 2019)
- Margarita Issorite, *Marketing Mix Theoretical Aspects*, (International Journal of Research – Granthaalaya, Vol. 4, No 6, 2016)
- M. Dayat, *Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*, (Jurnal Mu'allim Vol. 1, No. 2, 2019)
- Maria Ulfah, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) CPS Kebun Bunga Banjarmasin*, (Banjarmasin : Universitas Islam Negeri Antasari, 2017)
- M. Munir, *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*, (INTIZAM : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, Volume 1, Nomor 2, 2018)
- Moch. Khafidz Fuad, *Marketing Jasa Di Institusi Pendidikan (Analisis Pemasaran Dalam Pendidikan)*, (FALASIFA, Volume 7, Nomor 1, 2016)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*, (Depok: Rajawali Pers, 2017)
- Mustafa Emre Civelek, *Essentials of Structural Equation Modeling* (Nebraska: Zea Books, 2018)
- Muhammad Syarif Hidayatullah, *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Sekolah Menengah Atas (SMA) Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cimanggis-Ciputat*, (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2015)
- Natalia, *Perspektif Manajemen dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta : Penerbit Andi, 2008)
- Nova Nevila Rodhi, *Metodologi Penelitian*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022)
- Ogunnaike, O. Olaleke Ph.D, dkk, "*Empirical Analysis of Marketing Mix Strategy and Student Loyalty in Education Marketing*", (Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol 5, No 23, 2014)

- Palliyazer Karo, *Pengaruh Bauran Pemasaran, Kelompok Rujukan dan Persepsi Terhadap Sikap Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi* (Jambura Journal Of Education Management, Vol. 4 No 1, 2023)
- Purwanto dan Sudargini, "Partial Least Squares Structural Squation Modeling (PLSSEM) Analysis for Social and Management Research: A Literature Review,"
- Ratih Hurriyati, *Bauran konsumen dan loyalitas konsumen*, (Bandung : Alfabeta, 2012)
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3* (Jakarta: Salemba Empat, 2013).
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS* (Ponogoro: CV. Wade Group, 2016)
- Rusydi Ananda dan Muhammad Fadhli, *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik dalam Pendidikan)* (Medan: Widya Puspita, 2018)
- Sarah Yunizar, *Kapasitas Manajemen Pendidikan Tinggi Dan Bauran Pemasaran Pendidikan Terhadap Mutu Pendidikan* (Jurnal Administrasi Pendidikan, Vol. XXIII No.1, 2016)
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Siswoyo Haryono dan Parwoto Wardoyo, *Structural Equation Modeling untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00* (Bekasi: Intermedia Personalia Utama, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2017)
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Supriyani dan Heryanto, *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Madrasah Aliyah Negeri Tuban*, (Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan, Vol. 1, No.1, 2016)
- Terrence H. Witkowski, "Marketing Education and Acculturation in The Early Twentieth Century ", *International Journal of Historical Research in Marketing* (Emerald Journal Vol. 4 No. 1, 2012)
- Wulandini S, P, *Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Pekanbaru*, (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora Vol.1, No.2, 2017), 93

Yuni Asri Ningratri, *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P) Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIM Sukma Medan*, (Riset & E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer, Vol. 3, No. 1, 2017)

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta : Prenada Media Group, 2013)