

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Elemen produk (*product*) pada *website* Madrasah Aliyah Negeri Kota Banjarmasin meliputi: kurikulum, nilai-nilai yang dipelajari/dikembangkan dan kegiatan ekstrakurikuler. Persentase elemen produk di MAN 1 Banjarmasin lebih besar dari persentase elemen produk di MAN 2 Banjarmasin.
2. Elemen harga (*price*) pada *website* Madrasah Aliyah Negeri Kota Banjarmasin, di MAN 1 Banjarmasin lebih besar untuk harga contohnya pada pendaftaran PPDB gratis sedangkan pada *website* MAN 2 Banjarmasin tidak menyebutkan elemen harga.
3. Elemen tempat (*place*) pada *website* Madrasah Aliyah Negeri Kota Banjarmasin di MAN 1 sama dengan di MAN 2 Banjarmasin karena berada di lokasi yang strategis karena mudah dijangkau dari masyarakat, mudah dijangkau dengan transportasi umum atau pribadi, lingkungan sekolah yang aman dan nyaman.
4. Elemen promosi (*promotion*) pada *website* Madrasah Aliyah Negeri Kota Banjarmasin melakukan promosi dengan media cetak seperti brosur, dalam memasarkan sekolahnya. Sedangkan media elektronik dilakukan melalui *website*, facebook serta promosi secara tidak langsung oleh masyarakat yang dilakukan dengan mulut ke mulut. Maka elemen promosi di MAN 1

Banjarmasin lebih besar dibandingkan elemen promosi di MAN 2 Banjarmasin.

5. Elemen orang (*people*) pada *website* Madrasah Aliyah Negeri Kota Banjarmasin meliputi: sumber daya manusia yang sudah sangat baik serta berkualitas. Maka elemen orang di MAN 1 Banjarmasin lebih besar dari pada elemen orang di MAN 2 Banjarmasin.
6. Elemen bukti fisik (*physical evidence*) pada *website* Madrasah Aliyah Negeri Kota Banjarmasin, antara lain: Sarana dan prasarana yang memadai dan mendukung kegiatan yang berkaitan dengan pendidikan. Maka elemen bukti fisik di MAN 1 Banjarmasin lebih besar dari elemen bukti fisik di MAN 2 Banjarmasin.
7. Elemen proses (*process*) pada *website* Madrasah Aliyah Negeri Kota Banjarmasin yaitu dari segi penetapan proses pendidikan, proses di Madrasah Aliyah Negeri Kota Banjarmasin salah satunya jadwal kegiatan madrasah. Maka elemen proses di MAN 1 Banjarmasin lebih besar dari MAN 2 Banjarmasin karena pada *website* MAN 2 Banjarmasin tidak ada menyebutkan tentang elemen proses.

B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian dan kesimpulan mengenai *marketing mix* pada *website* Madrasah Aliyah Negeri Kota Banjarmasin, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

Madrasah Aliyah Negeri Kota Banjarmasin dalam *website* perlu mengembangkan elemen-elemen *marketing mix* yang telah dimiliki agar dapat bersaing dengan sekolah di daerah. Dengan memaksimalkan program unggulan,

mengawal program pembiasaan karakter, meningkatkan kegiatan ekstrakurikuler dan kegiatan proses belajar mengajar untuk menciptakan lulusan yang berkualitas, unggul, inovatif dan berakhlak mulia, sehingga minat calon siswa baru untuk memilih Madrasah Kota Banjarmasin Aliyah Negeri selalu mengalami peningkatan dan mempengaruhi tingkat kompetensi atau daya saing. Hal ini menunjukkan perlu adanya perancangan ulang dan pengembangan *marketing mix* pada *website* Madrasah Aliyah Negeri Kota Banjarmasin guna meningkatkan keefektifan pemasaran jasa pendidikan.

Madrasah Aliyah Negeri Kota Banjarmasin dalam *website* hendaknya menggambarkan pelatihan atau peningkatan sumber daya manusia di madrasah. Peningkatan kesadaran akan pentingnya menyediakan siswa dengan layanan akademik berkualitas tinggi dan lokasi yang memfasilitasi kegiatan belajar.