

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)*.
- Abdillah, Wahyu. “*Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya)*”, *JIABI – Vol. 2 No. 2 Tahun 2018*.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Christine. “*Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang)*”
- Fauziah, Siti. “*Pemasaran Jasa Pendidikan Di Sma Plus Citra Madinatul Ilmi Banjarbaru*”. Skripsi. (Banjarmasin: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Antasari), 2019.
- Handayani, Febbie . “*Penerapan Marketing Mix Pada PerguruanTinggi*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 4 No. 1 – Desember 2021*.
- Hidayati, Nurul. “*Pemanfaatan Website Sekolah Sebagai Strategi Digital Marketing Di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya*”, Skripsi, (Surabaya: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel), 2021.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah*. Depok: Kencana, 2017.
- Ibad, Syamsul, Rois Arifin, dan Agus Priyono. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion, Process, People, and Phsyscal Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Ibadiyah, Astri. “*Strategi Bauran Pemasaran 7P untuk Pemasaran Pesantren Berbasis Pesantren*”, *Jurnal Internasional Pendidikan Humaniora Dan Ilmu Sosial, Jilid 2, Nomor 1, Agustus 2022*.
- Isoraite, Margarita. *Marketing Mix Theoritcal Aspects Isoraite, Vol.4: June, 2016*.
- Juhaidi, Ahmad. “*Pemasaran Jasa Pendidikan Iain Antasari (Perspektif Marketing Mix Jasa Pendidikan)*”, *KHAZANAH: Vol. XII. No. 02 Juli-Desember 2014*.
- Khasanah, Afidatun . “*Pemasaran Jasa Pendidikansebagai Strategi Peningkatan Mutu Di Sd Alam Baturraden*”, *Jurnal eL-Tarbawi Volume VIII, No.2,*

2015.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1996.

Kotler, Philip, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. jilid 1. Jakarta: Erlangga, 1993.

Lupiyoadi, Rambat. dan Hamdani, A. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Maisah, DKK “*Penerapan 7p Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi*”, Volume 1, Issue 4, March 2020.

Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008

Marcelina, Jesse dan Billy Tantra B. *Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya*.

Maulana. “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Taqsith Di Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin*”. Skripsi. (Banjarmasin: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari), 2019.

Muarif, Qutfi. “*Memasarkan Jasa Pendidikan Dengan Mix Market (Studi Analisis di Madrasah Aliyah Darussalam Batang)*”, Seminar Nasional Evaluasi Pendidikan Tahun 2014.

Nandan, Limakrisna, & Susilo, Wilhelmus Harry. *Manajemen Pemasaran Teori & Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Nurmawan, Imam. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1997.

Pour, Bahman Saeidi, Kamran Nazari, and Mostafa Emami. *The Effect of Marketing Mix in Attracting Customers: Case Study of Saderat Bank in Kermanshah Province*

Rachmawati, Rina. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*.

Setiawan, B. *Evaluasi Pemanfaatan Wireless Internet Protocol Access System Di Kota Malang*. Buletin Pos Dan Telekomunikasi, 2012.

Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, dan Efendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Yogyakarta: ANDI, 2015.

- Sevilla, Consuelo G, dkk. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: UI Press, 1993.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB press, 2011.
- Solekhan. *Rancang Bangun Website Sekolah Sebagai Media Interaksi Yang Lebih Komprehensif Antara Sekolah Dengan Masyarakat*, 2012.
- Sudarsana, Ketut. *Peningkatan Mutu Pendidikan Luar Sekolah dalam Upaya Pembangunan Sumber Daya Manusia*
- Sukardi. *Metode Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. *Manajemen Pemasaran jasa*. Yogyakarta: CAPS, 2016.
- Susantiningrum. “*Analisis Marketing Mix 7p Untuk Penciptaan Nilai Usaha Bidang Jasa Pada Program Kewirausahaan Mahasiswa*”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 16 Nomor 1 (2022)
- Tandjung, Jenu Widjaja. *Marketing Management Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Surabaya: Bayumedia, 2004.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. *Dasar-Dasar Penelitian*, Surabaya: Elkaf, 2006.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing, 2007.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.