

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan penulis adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan adalah salah satu bentuk metode penelitian yang mengharuskan peneliti langsung kelapangan untuk mengumpulkan data baik melalui hasil wawancara maupun melalui hasil observasi. ¹Dalam hal ini, penulis melakukan penelitian mengenai praktik jual beli baju *Thrifting* dengan paket usaha melalui media sosial di kecamatan pamukan barat kabupaten kotabaru dengan datang langsung kelapangan untuk melakukan Tanya jawab kepada beberapa informan yang dianggap dapat memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian penulis, dan juga melakukan pengamatan secara seksama terhadap objek penelitian.

Adapun pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu memaparkan dan menjelaskan data yang diperoleh dalam penelitian di lapangan secara sistematis sesuai dengan apa adanya.² Penelitian ini berusaha untuk menggambarkan berdasarkan apa yang ada di lapangan dan berdasarkan data-data hasil wawancara dengan informan, maupun dari pihak lainnya yang terkait serta menganalisis data-data tersebut.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang telah peneliti lakukan adalah bertempat di Toko-toko Baju *Thrifting* di Desa Sengayam Kecamatan Pamukan Barat Kabupaten Kotabaru, Kalimantan Selatan 72184.

¹ Rahmadi, *Pengantar Metode Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), 66.

² Hajar M, *Model-Model Pendekatan dalam Penelitian Hukum dan Fiqh* (Yogyakarta: KALIMEDIA, 2017), 124.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah 2 orang penjual dan 3 orang pembeli baju *Thrifting*. Adapun yang menjadi objek penelitian ini adalah praktik jual beli baju *Thrifting* dengan paket usaha melalui media sosial di Kecamatan Pamukan Barat Kabupaten Kotabaru.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah fakta mentah yang merupakan hasil pengamatan yang didapatkan dari lapangan dalam bentuk angka, huruf, grafik, gambar, dan sebagainya yang dapat diolah lebih lanjut sehingga diperoleh hasil tertentu.³ Adapun data yang digali dalam penelitian ini adalah:

- a. Data primer, merupakan data yang didapat dari sumber utama baik individu maupun lembaga seperti hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis. Data primer diperoleh langsung di lapangan dengan melakukan wawancara kepada informan, yakni penjual dan pembeli toko toko *Thrifting*.
- b. Data sekunder, merupakan data-data penunjang untuk menjelaskan data primer. Data sekunder ini berupa data tentang identitas informan, gambaran umum lokasi penelitian dan data yang diperoleh dari pustaka atau literatur yang memberikan penjelasan terkait dengan materi dan teori yang mendukung penyusunan daripada penelitian ini.

2. Sumber Data

Yang terkait dengan sumber data dalam penelitian ini adalah:

³ Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), 213.

- a. Informan, yaitu pihak-pihak yang dianggap dapat memberikan informasi yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti seperti *Owner* atau Pegawai toko baju *Thrifting* atau second di kotabaru.
- b. Pustaka, yaitu data yang diperoleh melalui buku, dokumen, maupun data-data yang diperoleh dari media internet yang relevan dengan penelitian yang sedang dilakukan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan, maka penulis melakukan Teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi, yaitu pengamatan yang pencatatan secara sistematis terhadap fenomena-fenomena yang diteliti⁴. Penulis melakukan peninjauan ke lokasi penelitian untuk melihat langsung kenyataan yang terjadi di lapangan.
2. Wawancara, yaitu Teknik pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara lisan untuk memperoleh informasi yang tidak diperoleh melalui pengamatan.
⁵Wawancara ini dilakukan kepada para pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan jual baju *Thrifting* di Kecamatan Pamukan Barat Kabupaten Kotabaru Kalimantan Selatan.
3. Studi Dokumenter yaitu penulis memperoleh data dari dokumen-dokumen yang ada di lapangan atau tempat penelitian.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

⁴ Nawawi, *Metode Penelitian Fiqh dan Ekonomi Syari'ah* (Malang: Madani Media, 2019), 114.

Setelah data yang diperlukan terkumpul maka selanjutnya dilakukan pengolahan data dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

- a. Editing (seleksi data), yaitu penulis meneliti dan menyeleksi kembali data yang telah digali dan terkumpul sehingga kelengkapan, kejelasan serta kesempurnaan data dapat diketahui.
- b. Kategorisasi, yaitu penyusunan data sesuai dengan kategorinya agar tersusun secara sistematis dan mudah untuk dimengerti.
- c. Deskripsi, yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.

2. Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif, yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang di amati.

⁶Metode ini merupakan metode analisis data dengan cara menggambarkan keadaan atau status fenomena dengan kata-kata atau kalimat yang dipisah-pisah menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan.

⁶ Lexy J. Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), 6.