

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian yang telah peneliti paparkan pada penyajian data dan pembahasan, maka pada bagian penutup ini akan peneliti berikan simpulan sebagai berikut:

1. Upaya membangun partisipasi masyarakat di Pondok Pesantren Al-Asmaul Husna adalah komunikasi dengan masyarakat melalui tatap muka langsung (majelis ta'lim dan pelibatan penerimaan santri baru) dan media sosial (whatsapp dan instagram), keterlibatan kegiatan pondok pesantren dan masyarakat yang diadakan pada pelaksanaan hari besar islam dan tahfiz, dan kerjasama pesantren dengan masyarakat melalui kegiatan laundry santri. Penelitian ini menemukan bahwa temuan yang menonjol yaitu pada kegiatan majlis ta'lim, karena adanya keberadaan tuan guru. Keberadaan tuan guru sebagai tokoh agama dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat untuk berpartisipasi di pondok pesantren dengan menggunakan panggung dakwah sebagai arena untuk menyampaikan pesan dan informasi yang berkaitan dengan Pondok Pesantren Al-Asmaul Husna.
2. Bentuk dari partisipasi masyarakat yang diterima Pondok Pesantren Al-Asmaul Husna diantaranya dalam bentuk sumbangan bahan material, sumbangan tenaga biasanya ikut gotong royong dan sumbangan dalam bentuk finansial

berupa uang tunai. Temuan penelitian ini menyimpulkan bentuk partisipasi masyarakat yang paling menonjol adalah sumbangan dalam bentuk uang sebesar 3 milyar dari donatur Pondok Pesantren Al-Asmaul Husna.

B. Saran

Berdasarkan pengamatan peneliti baik melalui observasi, wawancara dan dokumentasi di Pondok Pesantren Al-Asmaul Husna temuan penelitian ini merekomendasikan:

1. Ketua Yayasan Pondok Pesantren Al-Asmaul Husna agar lebih memperhatikan apa saja upaya yang dapat membangun partisipasi masyarakat. Ketua yayasan perlu melakukan pembinaan dan pengawasan dalam setiap proses upaya yang dilakukan, karena dalam proses ini melibatkan banyak pihak yang turut serta berpartisipasi. Hal ini dapat membantu agar partisipasi masyarakat selalu terbangun dengan baik di pondok pesantren.
2. Para ustad/ustadzah harus semangat lagi dalam membangun komunikasi dengan masyarakat, semangat membagikan informasi yang berisikan kegiatan dan prestasi pondok pesantren agar mendapatkan partisipasi dari masyarakat lebih banyak.