

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan langsung turun kelapangan dan melihat ketempat terjadinya masalah yang diteliti untuk mendapatkan data-data yang diperlukan dalam penelitian yang berkenaan dengan Perilaku Pedagang Pada Pedagang Beras dan Telur di Pasar Manarap Kecamatan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar. Dengan mengambil sifat penelitian berupa deskriptif kualitatif. Sifat penelitian deskriptif kualitatif yang dimaksud dalam penelitian ini adalah yakni penelitian yang menggambarkan etika bisnis pedagang Beras dan telur di pasar Manarap Kertak Hanyar. Data yang dikemukakan kemudian dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan yang benar dan akurat.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan kualitatif, yang strategi menelitian yang lebih banyak memanfaatkan dan mengumpulkan informan secara mendalam terhadap fenomena yang diteliti (Suharsimi. 2002, hal. 246). Pendekatan kualitatif yang dimaksud dalam penelitian ini adalah memanfaatkan dan mengumpulkan informan secara mendalam pada pedagang beras dan telur di pasar Manarap Kertak Hanyar.

B. Lokasi penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di Pasar Manarap yang berlokasi di jalan Manarap Lama Kecamatan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan. Pemilihan lokasi ini dikarenakan pasar manarap terletak dekat pemukiman pada penduduk karena

satu-satunya pasar tradisional yang terdapat di Desa Manarap. Sesuai dengan data statistik tahun 2017 yang dikumpulkan dan disajikan oleh bps kab banjar jumlah penduduk kertak hanyar adalah 44.509 lebih banyak dari daerah gambut yang berjumlah 40.736 (<https://banjarkab.bps.go.id/indicator/12/47/1/jumlah-penduduk.html>). Jumlah pedagang yang terdapat di Pasar Manarap yaitu sebanyak 32 pedagang dengan komposisi pedagang telur ada 6, pedagang beras ada 3, pedagang beras dan telur ada 1, dan sisanya adalah pedagang jenis lain.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek adalah Sumber Utama data penelitian yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti. (Sugiono, 2011, hlm. 8) Subjek dari penelitian ini adalah pedagang telur dan beras kertak hanyar. Purposive sampling adalah teknik menentukan sampel dengan pertimbangan atau kriteria tertentu (Sugiono, 2017, hal 85). Jumlah pedagang telur dan beras kertak hanyar berjumlah 10 orang. Penetapan 6 informan dalam penelitian ini dengan alasan ingin memperoleh informan yang lebih akurat kemudian kriteria pedagang telur dan beras yang saya teliti disini meliputi pedagang tersebut sudah berjualan minimal 2 tahun. Waktu berjualan paling tidak 6 hari dalam seminggu, sudah berumah tangga, ada juga yang belum berkeluarga, beragama islam, dan bersedia diwawancarai.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan suatu hal yang akan diteliti dengan mendapatkan data atau untuk tujuan tertentu dan kemudian dapat ditarik kesimpulan. (Sugiono, 2005, hlm. 38) Objek di dalam penelitian ini adalah yang menjadi sasaran atau tujuan

di dalam penelitian ini yaitu Perilaku Pedagang Beras dan Telur di Pasar Manarap Kecamatan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar.

D. Data dan Sumber data

Data merupakan sesuatu yang tidak memiliki arti bagi penelitian sehingga masih memerlukan pengolahan. Data dapat berupa suatu keadaan, gambar, dan suara, huruf, angka, matematika, bahasa atau simbol lain yang dapat digunakan sebagai bahan untuk melihat lingkungan, objek peristiwa atau konsep (Siyota & Sodik, 2015, hlm. 67). Data yang perlukan adalah bahan mentah yang diolah sehingga menghasilkan sebuah informasi atau keterangan seperti data identitas responden dan hasil wawancara.

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data Primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh penelitian langsung dari sumber datanya. Sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh penelitian dari sumber yang sudah ada (penelitian sebagai tangan kedua) (Siyota & Sodik, 2015, hlm. 67-68).

Data dalam penelitian ini meliputi:

- a. Identitas informan meliputi: nama, umur, alamat, agama, dan pendidikan terakhir
- b. Data tentang Perilaku Pedagang, yaitu pada Pasar Manarap Kecamatan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar

Sedangkan sumber data dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Informan, menurut kamus Besar Bahasa Indonesia (Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, 2008, hlm 586) pengertian dari informan adalah orang yang memberi keterangan, orang yang menjadi sumber data. Penentuan informan pada penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*. *Purposif Sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan dan kriteria tertentu yang dibuat oleh

peneliti sendiri, yang mana ciri atau sifat populasi yang sudah diketahui sebelumnya (Setyawan dkk, 2021, hlm. 56). Kemudian kriteria pedagang telur dan beras yang saya teliti disini meliputi pedagang tersebut sudah berjualan minimal 2 tahun. Waktu berjualan paling tidak 6 hari dalam seminggu, sudah berumah tangga, ada juga yang belum berkeluarga, beragama islam, dan bersedia diwawancarai.

2. Dokumen, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, 2008, hlm. 362) definisi dari dokumen adalah sesuatu yang tertulis atau tercetak yang dapat digunakan sebagai bukti atau informan. Dalam hal ini semua catatan dan buku-buku atau sumber lain yang membuat hal-hal yang berkaitan dengan subjek dan objek penelitian.

E. Teknik Pengumpulan

Adapun teknik yang digunakan penulis dalam mengumpulkan data pada penelitian ini adalah :

1. Observasi merupakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap suatu gejala yang tampak pada objek penelitian. (Prastowo, 2014, hlm.220). Instrumen yang digunakan adalah berupa lembar pengamatan, panduan pengamatan maupun alat perekam. Metode observasi dapat menghasilkan data yang lebih rinci mengenai perilaku (subjek), benda atau kejadian (objek) dari pada metode wawancara (Purhantara, 2010, hlm. 87)

2. Wawancara

Wawancara merupakan cara untuk mengumpulkan data dengan mengadakan tatap muka secara langsung antara orang yang bertugas mengumpulkan data dengan orang yang menjadi sumber data. Wawancara memungkinkan peneliti mengumpulkan data yang beragam dari informan dalam berbagai situasi dan konteks. (Sarosa, 2017, hlm

- 47) Wawancara berhadapan secara langsung dengan para pedagang beras dan telur di pasar Manarap Kertak Hanyar. Wawancara secara langsung akan menghasilkan informasi mengenai etika pedagang beras dan telur di Pasar Manarap Kertak hanyar
3. Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dengan studi kepustakaan, meneliti dokumen-dokumen, catatan-catatan, arsip-arsip serta laporan penelitian yang sudah ada sehingga dapat memajang pelaksanaan penelitian dari sumber-sumber resmi yang dapat dipertanggungjawabkan. (Prastowo, 2014, hlm. 214).

F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data dalam penelitian ini adalah setelah data terkumpul dan selanjutnya akan dilakukan pengolahan data dengan cara *Editing* dan *Deskripsi*

1. *Editing*, yaitu penulisan melakukan pemeriksaan terhadap jawaban-jawaban informan, hasil observasi, dokumen-dokumen dan catatan lainnya (Praswoto, 2014)
2. *Deskripsi*, yaitu menyajikan data dengan jelas berbentuk uraian dalam bentuk hasil penelitian

2. Analisis Data

Analisis data merupakan suatu upaya mencari dan menata secara sistematis untuk meningkatkan pemahaman tentang penelitian dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain. Tujuannya adalah untuk membantu pembaca mengetahui apa yang terjadi di lingkungan di bawah pengamatan, seperti apa pandangan partisipan yang berada dilapor penelitian. (Emzir, 2011, hlm. 174). Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu dengan melakukan penelahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian

sesuai permasalahannya kemudian dianalisis berdasarkan tinjauan yang sesuai dengan pada bab IV.