

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan dari analisis serta penyajian data yang peneliti dapatkan dari hasil wawancara dilapangan, maka dapat dipetik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

##### **1. Perilaku Pedagang Beras Dan Telur Di Pasar Manarap**

Etika bisnis islam dari 10 pedagang yang terdiri 3 pedagang beras dan 6 pedagang telur di Pasar Manarap Kertak Hanyar dapat dilihat dari beberapa sikap sebagai berikut:

Niat dari semua responden yang diwawancarai yakni 10 orang pedagang telur dan beras di pasar Manarap kertak hanyar mempunyai niat untuk keberkahan dari Allah SWT dengan selalu mengutamakan kejujuran, amanah, adil, gigih serta bekerja keras, tidak merasa tersaingi dan saling kerjasama juga tidak menjelek-jelekan pedagang yang lainnya. Semua pedagang telur dan beras di Pasar Manarap kertak hanyar menerapkan perilaku tersebut.

Dalam sikap bekerja keras terdapat 2 orang pedagang yang bekerja lebih keras di dibandingkan pedagang yang lainnya dengan jam berdagang lebih lama, karena selain berdagang di pasar Manarap beliau juga berdagang di pasar pagi di kawasan pal 7

Kejujuran merupakan sikap yang rata-rata dimiliki oleh pedagang beras dan telur yang berada di pasar Manarap Kertak Hanyar. Sikap ini yang agak mendasar dalam etika yang harus dimiliki dan sebagai perisai untuk melayani pembeli atau pelanggan agar didapatkan suatu rasa kepercayaan (*trust*) ikhlas dan keyakinan dari pembeli terhadap penjual dimana hal ini dapat menimbulkan rasa percaya diri

(*confidence*) dalam melakukan pembelian dan dapat pula menimbulkan konsumen yang loyal.

Amanah juga merupakan sikap yang diterapkan oleh penjual beras dan telur di pasar Manarap Kertak Hanyar. Hanya dengan bersikap amanah maka pembeli akan merasa aman dan nyaman tentang barang yang akan dibelinya tanpa ragu-ragu dan was-was

Pedagang telur dan beras di Pasar Manarap Kertak Hanyar telah menerapkan perilaku tersebut sesuai dengan etika bisnis dalam islam

## 2. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Pedagang Dalam Menjual Beras Dan Telur Di Pasar Manarap

Ditinjau dari Etika Bisnis islam maka untuk para pedagang telur dan beras kertak hanyar telah menerapkan perilaku etika bisnis islam dengan baik dan benar, karena memenuhi aspek yang paling mendasar dalam syariat islam yakni berusaha untuk mencari berkah dan nilai-nilai ketuhanan serta keridhaan dari Allah SWT, tidak semata-mata mencari keuntungan saja, di samping itu untuk juga berusaha mematuhi perintah Allah SWT.

### **B. Saran**

Dari berbagai uraian diatas, dengan mengatur pada permasalahan dalam penelitian ini, maka saya mencoba memberikan untuk di jadikan acuan untuk kedepannya dihaparkan akan agar lebih baik lagi adalah sebagai berikut:

1. Untuk para pedagang telur dan beras di pasar manarap kertak hanyar serta pedagang lainnya yang berdagang telur dan beras di pasar Manarap kertak hanyar, diharapkan para pedagang yang berjualan di Pasar Manarap Kertak hanyar agar selalu mempertahankan eksistensinya serta tetap istiqomah dalam melayani pedagang, bersikap seramah mungkin dan tidak membeda-bedakan pembeli atau pelanggan

yang menjadi sasaran untuk berusaha menjalan usaha dagangnya. Dalam ini berjualan beras dan telur tetap menjaga kualitas barang yang dijual agar pembeli selalu merasa puas dengan barang yang dibelinya. Pada dasarnya yang dilakukan oleh penjual telur dan beras di Pasar Manarap Kertak Hanyar tersebut telah memenuhi syarat sebagai syariat Etika Bisnis Islam, yang harus terus menerus dijalankan dan dipelihara sebagai bentuk pertanggung jawaban sebagai pedagang yang menjunjung tinggi nilai-nilai keislaman dalam menjalankan usaha ikhtiar berdagang untuk mencari keridhoan dari Allah SWT agar usaha untuk mencari rezeki mendapat berkah dan karunianya.

2. Meskipun dalam penelitian ini saya tidak menemukan persoalan dalam Etika bisnis dalam syariat Islam, karena responden yang saya wawancarai telah memenuhi ketentuan dalam etika bisnis islam namun saya merasa hasil penelitian ini masih belum sempurna karena di dalam Pasar Manarap terdapat ada 6 pedagang saja yang mau tidak mau harus mencari responden yang ada di luar atau sekitaran pasar Manarap, mengingat bahwa pasar Manarap kerta hanyar yang hanya pasar sedehana yang bukan bersekala besar.