

ABSTRAK

Syafa Rahmah Suryanata. 180101121093. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan*, Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi Dr. Hj. Tarwilah, M. Ag. Dan Pembimbing Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan Dr. Muhammad Nur Effendi, SS., M.Pd.I., pada Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2023

Kata Kunci: Instagram, Promosi, Perpustakaan

Penelitian ini membahas tentang pemanfaatan instagram sebagai sarana promosi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan instagram sebagai sarana promosi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan, dan untuk mengetahui kendala apa saja yang dihadapi pustakawan dalam memanfaatkan instagram sebagai sarana promosi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik pengolahan data dengan reduksi data, penyajian data, dan verifikasi.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Kalimantan Selatan memanfaatkan instagram dengan menggunakan beberapa fitur yang telah tersedia di instagram untuk mempromosikan berbagai layanan yang dimiliki, menginformasikan koleksi terbaru, hingga kegiatan kerjasama dan sosialisasi. Selain itu juga sebagai salah satu upaya mengikuti perkembangan teknologi di era teknologi. Namun masih terdapat kendala dalam melaksanakan kegiatan promosi menggunakan instagram ialah kurangnya sumber daya manusia dan belum ada kebijakan dalam mengelola akun instagram tersebut, sehingga promosi yang dilakukan kurang maksimal.